Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Под Новый год швейцарцы готовы раскошелиться | The Swiss will spend more during the holidays

Автор: Надежда Сикорская, Цюрих , 10.12.2012.

Больше подарков, хороших и разных!
По данным опроса, проведенного группой Deloitte, жители Конфедерации пребывают в более оптимистичном настроении, чем их соседи, и готовы повысить подарочный бюджет на 4,3%.
|
The recent research conducted by Deloitte showed that the Swiss are ready to increase their expenses on presents.
The Swiss will spend more during the holidays

Очередной опрос общественного мнения охватил на этот раз значительную массу населения: 18 600 человек в 20 европейских странах, среди них 762 швейцарца. По сравнению со схожим предновогодним исследованием, проведенным двенадцатью месяцами раньше, можно проследить позитивную тенденцию. Если год назад половина опрошенных говорила об экономической рецессии, сейчас эта группа сократилась на треть. Особенно оптимистическое настроение отмечается у

швейцарцев, средний бюджет которых на рождественские подарки составит 996 франков, что на 4,3% больше, чем в 2011-м.

Тратить эти деньги они собирается большей частью по месту жительства: только 48% планирует расплачиваться в евро, по сравнению с 56% годом ранее.

Интернет продолжает оказывать влияние на потребителей, по крайней мере в том, что касается возможности выбрать и сравнить коммерческие предложения, делают вывод аналитики: 65% покупок совершены «под цифровым влиянием» - есть, оказывается, и такой термин. Покупатели руководствуются также поисковыми системами, онлайновыми бутиками и сайтами фирм.

При этом обычные классические магазины, в которые можно войти и все пощупать, остаются привилегированным местом для совершения непосредственно покупок, особенно в области продуктов питания, косметики, одежды и игрушек. А вот книги, диски и фильмы 47% потребителей не задумываясь заказывает в Интернете.

Ни для кого не секрет, что для многих Рождество, как и День Св. Валентина и проч., давно уже из религиозного праздника превратился в коммерческую акцию, сопровождающуюся затратами. В этой связи Deloitte обращает внимание на то, что все больше граждан выражают, через социальные сети, недовольство тем, что внешние приготовления к Рождеству – иллюминации, гирлянды и прочие признаки приближающегося праздника – начинаются с каждым годом все раньше, словно напоминая, что пора раскошеливаться. При этом лишь каждый десятый респондент сообщил о готовности начинать покупать подарки до ноября.

Что же касается самих подарков, то наибольшей популярностью пользуются косметика, духи, шоколад и книги. Аналитики с сожалением отмечают, что все более привычным подарком становится конверт с купюрами – а где же романтика, удовольствие от поиска чего-то эдакого для любимого человека и от наблюдения за тем, как этот человек разворачивает нарядную обертку?! От всего этого отказалась пятая часть опрошенных. А ведь еще год назад деньги не входили даже в первую подарочную десятку. О, времена, о, нравы!

Швейцария

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14571*