Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Цены на игрушки в Швейцарии – не игрушечные | Les prix des jouets en Suisse passent la plaisanterie

Автор: Лейла Бабаева, Женева-Берн-Беллинцона , 05.12.2012.

В 2011 году швейцарцы продали игрушек на 440 миллионов франков (spielwarenverband.ch)

Специалисты считают, что цены на игрушки явно завышены в Швейцарии – симпатичные куклы, спортивные машинки и грозные роботы на 21% дороже, чем во Франции, и на 26% - чем в Германии.

|

Les spécialistes estiment que les prix des jouets sont excessifs en Suisse - les prix pratiqués ici sont 21% plus chers qu’en France et 26% plus chers qu’en Allemagne.

Les prix des jouets en Suisse passent la plaisanterie

Как быть швейцарским детям? Довольствоваться меньшим количеством игрушек, или бумажники их родителей будут худеть быстрее, чем портмоне родителей в соседних странах?

В преддверии Рождества Романдская федерация потребителей (FRC), совместно с Ассоциациями потребителей немецкоговорящей Швейцарии (SKS) и Тичино (ACSI), сравнила потребительскую корзину вместимостью на сорок четыре продукта в Гельвеции и в четырех приграничных странах и пришла к выводу, что цены, устанавливаемые в Швейцарии, по-прежнему, значительно опережают тарифы соседей.

В список сравнения вошли также детские игрушки –

С 1881 года швейцарский производитель игрушек Franz Carl Weber дарит детям радость на Рождество. Но радость влетает родителям в копеечку… (fcw.ch) немаловажная и весомая в финансовом плане статья семейного бюджета. Три швейцарские организации, радеющие о защите прав потребителей, обнаружили, что цены на игрушки никак не назовешь умеренными: на 21% выше, чем в стране, подарившей миру Берлиоза, на 24% выше, чем в родной стране Баха, и на 26% выше, чем в отечестве Моцарта. Похвастаться могут только тичинцы – тамошние родители балуют своих детей, пользуясь ценами, которые на один процент ниже итальянских.

Если взять конкретный пример, то цены на продукцию американского производителя игрушек Toys’R’Us, доступную в продаже в Германии и Швейцарии, отличаются на шестнадцать процентов не в пользу Альпийской республики. А если заглянуть в Coop и почитать ценники на игрушки, то можно увидеть разницу в 34 %, а в магазинах Franz Carl Weber – в 38%.

Ситуация не радует, но возникает вопрос: можно ли сравнивать дистрибьюторов столь разного масштаба и профиля, как уже названные Toys’R’Us, Coop, Manor или Franz Carl Weber? Директор Швейцарского фонда защиты прав потребителей (Берн) Сара Штальдер уточнила в интервью газете Le Temps, что сравнение цен всегда включало «одинаковые продукты, произведенные на одном и том же заводе».

Среди игрушек в Швейцарии лидируют роботы, вертолеты на дистанционном управлении, настольные игры, самокаты для самых маленьких, кукольные дома и кузова Феррари (spielwarenverband.ch)
Представитель Швейцарской ассоциации игрушек (ASJ) Сандро Кюнг отметил, что сравнение некорректно: «Такие марки, как Manor или Coop имеют структуру цен, которая отличается от ценовой структуры компании Franz Carl Weber, где игрушки продаются круглый год. К услугам клиентов в магазинах Franz Carl Weber - специально обученный персонал, широкий ассортимент товаров в одном месте». Сандро Кюнг высказал мнение, что такое сравнение цен не вполне уравновешено.

Сара Штальдер не считает, что подобные исследования могут стимулировать покупательский туризм (когда граждане одной страны едут за покупками в соседние страны). «Потребители могут и сами сравнить цены. Наш анализ помогает им получить общую картину разницы цен, узнать о больших и более скромных различиях стоимости. А если потом дистрибьюторы скорректируют цены, то это поможет, наконец, сократить покупательский туризм. У нас есть и обратные примеры: некоторые игрушки в Швейцарии не дороже, чем в Германии и Австрии».

А вот Сандро Кюнг покупательский туризм не страшит: «Другие продукты, такие как мясо, еще больше подвержены колебаниям цен. В среднем швейцарцы тратят на одну игрушку тридцать франков, и потому поездка за границу в таком случае не будет оправдана».

Цены на игрушки в преддверии праздников – не единственная

Сара Штальдер считает, что нечестно завышать цены на конфеты и шоколад в «рождественской» упаковке (blick.ch)
тема, которая волнует швейцарских потребителей. Напомним, что два года назад Ассоциация потребителей немецкоговорящей Швейцарии возмущалась по поводу цен в Coop и Migros на сладости в праздничной рождественской упаковке. Конфеты, плитки шоколада, сладкие деды морозы… Красиво обернутые лакомства продавались в среднем на 30% дороже, чем те же продукты в своих обычных нарядах. Сара Штальдер назвала такие цены «мошенничеством, способом заработать на традиции делать рождественские подарки», отмечалось в статье газеты 20 minutes. Обе торговые сети в свое оправдание сказали, что праздничные обертки выпускаются в ограниченном количестве и требуют бережного обращения.

Возвращаясь к игрушкам, приведем результаты ежегодного конкурса Suisse Toy Award, проведенного в шестой раз среди швейцарских детей, которые увлеченно отвечали на вопросы на сайте журнала для детей и подростков Maky, а также в торговых центрах и игротеках. Собрав 15 000 заполненных анкет, Швейцарская ассоциация игрушек составила список самых популярных игрушек на территории Конфедерации. Это – роботы, вертолеты на дистанционном управлении, сенсорные 3D-экраны, настольные игры, самокаты для солидных персон годовалого возраста, кукольные дома и карты (простые гоночные авто без кузова, позволяющие видеть их сухощавую металлическую конструкцию) Феррари.

Что гарантирует игрушкам-победителям их звездный статус? Самые крупные дистрибьюторы включают их в свои рождественские каталоги, а производители с удовольствием отмечают рост продаж.

На завершение этого года Швейцарская ассоциация игрушек смотрит бодро, ожидая объем продаж, подобный результатам прошлого года. В 2011-м в Швейцарии было продано игрушек на 440 миллионов франков.
игрушки в Швейцарии

Швейцария
Статьи по теме
Самые любимые игрушки под ёлкой...
Играем вопреки кризису!

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14566*