Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Kempinski возьмет в свои руки самый большой отель в Северной Корее? | Hôtel fantôme en Corée du Nord dans les mains de Kempinski ?

Автор: Людмила Клот, Женева , 08.11.2012.

330-метровая башня "Рюгён Отель" возвышается над Пхеньяном (© Keystone)

Бетонная пирамида высотой 330 метров, чье строительство в Пхеньяне было приостановлено в начале 1990-х годов, должна быть пущена в эксплуатацию, превратившись, наконец, в роскошный «Рюгён Отель». Швейцарская гостиничная группа хочет открыть Северную Корею для туристов.

|

Le groupe suisse Kempinski négocie la gestion de l'hôtel pyramidal inachevé de Pyongyang,

une structure en chantier depuis 1987, qui domine de ses 330 mètres la capitale nord-coréenne.
Hôtel fantôme en Corée du Nord dans les mains de Kempinski ?

Название пятизвездочного отеля «Ryugyong Hotel» - «Рюгён Отель» - происходит от старого имени города Пхеньяна – Рюгён, что означает «Ивовая столица». Работы по сооружению самого грандиозного здания северокорейской столицы стартовали в 1987 году и должны были завершиться к XIII Всемирному фестивалю молодежи и студентов в 1989 году. Но инаугурация была отложена почти на четверть года: работы приостановились после распада Советского Союза. С тех пор власти не могли найти достаточно средств для завершения амбициозного проекта, который итальянский архитектор Стефано Боэри назвал «единственным осколком научной фантастики в современном мире».

Так отель выглядел в 2006 году:

Гостиничная группа Kempinski, чьи штаб-квартиры находятся в Женеве и Мюнхене, намерена исправить этот недосмотр. Она лучше всех справится с управлением отеля такого масштаба, считает ее руководство. Сейчас на эту тему ведутся переговоры, в которых, кроме Kempinski, участвуют Key International и Beijing Tourist Group, пишет газета Le Temps.

Исполнительный директор группы Kempinski Рето Виттвер прямо заявил, что он думает о бизнесе в Северной Корее: «Нам нужно во что бы то ни стало получить контракт с этим отелем, который превратится в грандиозную машину по печатанью денег в случае открытия рынка». Рето Виттвер подтвердил, что в 1993 году в Женеве к нему обращался посол Северной Кореи в ООН Ри Шуа с целью продолжения строительства отеля.

Отель достраивают египтяне...
330-метровую башню в Пхеньяне видно отовсюду. Это – второй по высоте в мире отель после выстроенной в 2007 году гостиницы «Rosa Tower» в Дубаи и седьмое самое высокое здание в мире. В эпоху Холодной войны целью было сделать так, чтобы «Рюгён Отель» стал выше, чем Swisshôtel The Stamford в Сингапуре, выстроенный в 1986 году южно-корейской группой SsangYong Group: способ, с одной

стороны, привлечь западные инвестиции, а с другой – произвести впечатление на соседей.

Общая площадь «Рюгён Отель» составляет 360 тысяч квадратных метров. Здание в форме пирамиды сложено из трех треугольников, сужающихся к верхушке под углом в 75 градусов. Внутри предусмотрены магазины, рестораны, бюро, апартаменты и собственно гостиничные номера – их будет, по разным источникам, от 1500 до 7000. К отделке внутренней части отеля пока не приступали. Интересно, что ресепшен будет находиться не внизу отеля, а между 20 и 30 этажами, всего же здесь предусмотрено 105 уровней. Верхняя часть здания высотой 40 метров скомбинирована из неподвижных и вращающихся этажей – в последних задумано сделать пять ресторанов.

Вот как северокорейская башня выглядит сегодня

16 лет башня стояла голой и заброшенной, даже окна в ней не были застеклены. В 2008 году работы над ней возобновились благодаря египетской группе Oraskom – та в обмен получила 25-летний контракт на 400 миллионов долларов на установку системы телекоммуникаций 3G в Северной Корее. Работы по внешней отделке были завершены 15 апреля этого года, к 100-летнему юбилею со дня рождения «Солнца нации» и «Вечного президента» Ким Ир Сена, умершего в 1994 году.

В начале стройки японская пресса подсчитала, что она обойдется в 2% всего ВВП Северной Кореи. Сегодня общая стоимость отеля оценивается в сумму от 750 миллионов до 2 миллиардов долларов. Пресса уже многократно называла отель «худшей стройкой мира», «катастрофой», «позорными стенами» и «зданием-призраком». В здании существует несколько серьезных недостатков конструкции – например, в устройстве лестниц и лифтов, которые стали одной из причин остановки работ полтора десятка лет назад, пишет газета Le Temps. А специалисты с сайта Emporis, крупнейшего в мире сайта-поставщика информации о строительстве и архитектуре, полагают, что 40-метровая верхушка здания выполнена некачественно и может просто отвалиться.

Но группу Kempinski ничто не пугает. «Мы уверены в том, что наше стремление рано войти на этот рынок, который только готовится к тому, чтобы открыться международному бизнесу - правильное. Аналогичный демарш уже принес свои плоды в Китае и России. Там мы тоже были первыми представителями гостиничной индустрии, и взяли в наши руки управление отелями, которые сейчас отмечают свое 20-летие», - пояснили здесь.

kempinski

Статьи по теме

Северную Корею возглавит «швейцарский» президент

Прагматичная фантазия Swiss Development Group

Сколько стоит женевская ночь?

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14409*