Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский бренд - чемпион мира | La marque «Suisse» est championne du monde

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 05.11.2012.

Гельвеция – лидер рейтинга CBI этого года (фото автора)

По результатам исследования, проведенного международной маркетинговой компанией FutureBrand, Швейцария лидирует среди других государств по популярности «национального бренда». При составлении рейтинга учитывались такие категории, как система ценностей, качество жизни, обстановка для ведения

бизнеса, культурное наследие и туризм.
|
Selon une enquête du consultant FutureBrand, la Suisse est championne du monde des pays, sa marque nationale est perçue comme étant la plus attractive.
La marque «Suisse» est championne du monde

В восьмой раз международная маркетинговая компания FutureBrand провела глобальное исследование имиджа стран мира – «Рейтинг брендов стран» (англ. «Country Brand Index» или CBI). Цель исследования – составить рейтинг восприятия в мире той или иной страны, ее «национального бренда»: от культуры и промышленности до экономической жизнестойкости и государственной политики, пишет журнал Forbes. Исследование проводится ежегодно, при этом используется запатентованная компанией методология – «иерархическая модель принятия решений» (Hierarchical Decision Model).

В этом году, в рамках исследования 118 стран мира и составления их рейтинга, компания FutureBrand провела опрос

Норвегия – 10-е место (Keystone)
среди 3600 международных фирм, бизнесменов, экспертов и туристов из 18 стран, включая США, Канаду, Германию, Италию, Францию, Турцию, Россию, Бразилию, Аргентину, Мексику, ОАЭ, Индию, ЮАР, Японию, Китай и Австралию. Итоговая оценка присваивалась в пяти категориях: система ценностей, качество жизни, обстановка для ведения бизнеса, культурное наследие и туризм. Затем этот рейтинг сопоставлялся с достижениями в других категориях, характеризующих силу бренда: узнаваемость страны, известность ее реалий, уважение к ней, желание ее посетить и поддержка, оказываемая ей в мире.

«Заходит ли речь о решении инвестировать, посетить, эмигрировать, работать, учиться или покупать продукцию той

Франция спустилась с 9-го на 13-е место, заняв 3-е место в категории «туризм» (Keystone)

или иной страны - составленный нами рейтинг поможет понять, какое влияние будут иметь на решение людей при выборе конкретной страны сообщения о ней в новостях мировых СМИ, события культуры и даже собственные маркетинговые мероприятия этой страны», - рассказал Forbes председатель правления FutureBrand Крис Нурко.

По итогам опроса Швейцарская Конфедерация опередила в этом году Канаду, Японию и Швецию, прочно оккупировав лидирующие позиции. Швейцария – не только знак качества, высоких технологий и стабильности, это показатель привлекательности, соблазнительности, обожания, одним словом, марка «секси», как пишет Tribude de Genève. Продукция «swiss made», «produit suisse», «fabriqué en Suisse» – для всех желанна в наше неспокойное и бурное время. «Швейцария - это Apple нашей планеты», - прокомментировали журналисты Forbes.

В качестве победителя рейтинга Швейцария получила статус символа экономической, культурной и социальной стабильности, став островком благоденствия посреди

Мальдивы – 16-е место (Keystone)

финансовых катаклизмов и общественных беспорядков. Конфедерация продемонстрировала всему миру, что «культивирование свободы, толерантности, прозрачности и бережного отношения к окружающей среде может выдвинуть бренд страны на передовые позиции – даже в трудные в экономическом плане времена, - отметил Крис Нурко. - Также, рассматривая вопрос человеческих отношений, Швейцария - позитивная страна, которая заботится о своем населении и его нуждах». Альпийская республика потеснила на первых позициях чемпиона двух

последних лет – Канаду, получив высокий рейтинг в трех из пяти ключевых категорий: система ценностей (политическая свобода, забота об окружающей среде, социальная защита населения), качество жизни и стабильная правовая база для ведения бизнеса. В плане культурного наследия и туризма Гельвеция показала более низкие результаты, но и здесь ее рейтинг весьма высок.

Расположенная в Берне Швейцарская организация содействия экспорту OSEC не выразила удивления по поводу высокой оценки своей страны. «В период экономической шаткости наиболее ценятся такие

Объединенные Арабские Эмираты – 23-е место (Keystone)

понятия, как безопасность, стабильность и надежность. Швейцария уделяет им повышенное внимание на протяжении многих десятилетий. И благодаря им смогла завоевать признание во всем мире», – рассказал газете Tribune de Genève представитель OSEC.

Приведем для наглядности десятку лучших стран согласно рейтингу 2012 года:

1 Швейцария
2 Канада
3 Япония
4 Швеция
5 Новая Зеландия
6 Австралия
7 Германия
8 США
9 Финляндия
10 Норвегия

Россия заняла 82-ю позицию, Украина – 98-ю, их соседи Венгрия и Польша – на 65-й и 75-й строчках соответственно.

В отчете за 2012 год компания FutureBrand привела также список из 15 наиболее перспективных стран («Future Fifteen»), национальные бренды которых имеют все основания в ближайшие годы вырваться в лидеры. В их числе есть и бывшие советские республики: Эстония и Казахстан.

Статьи по теме

Швейцарии следует задуматься о своем имидже

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14402*