Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Программист из Фрибурга продает хорошую память | Programmeur fribourgeois renforce la mémoire des possesseurs d'iPhone

Автор: Лейла Бабаева, Фрибург , 21.08.2012.

Джонатан Морейра помогает бороться с забывчивостью

Программист из Фрибурга Джонатан Морейра разработал оригинальное приложение для iPhone. Теперь телефон сможет подсказывать владельцу о том, что надо сделать, в зависимости от места, в котором тот находится.

|

Le Fribourgeois Jonathan Moreira a facilité la vie aux millions de possesseurs d'iPhone. Son application rappelle ce qu'on doit faire selon le lieu où vous vous trouvez.

Programmeur fribourgeois renforce la mémoire des possesseurs d'iPhone

Иногда думаешь, что же будут придумывать фантасты, если прогресс несется вперед мощными скачками? Очень многое из того, что казалось нам раньше сказкой, сегодня освоили даже дошкольники (то есть, дошкольники - чуть ли не в первую очередь). Того и гляди, скоро смартфоны будут убираться в доме своих хозяев, готовить еду и отводить детей в школу...

В самом деле, пишет газета Le Matin, приложение, созданное хитроумным жителем Фрибурга, небрежным жестом отбрасывает в сторону конкурентов - напоминания-будильники, которые часто теребят вас в неудобный момент, а потом все равно забываешь сделать запланированное. Прогуливаетесь вы вальяжно по улице, и вдруг ваш телефон подает голос. Что такое? Вы оглядываетесь… Да это же продуктовый супермаркет! А на ужин как раз следовало купить грибов, сыра и воздушных булочек… Телефон, благодаря программе, не забудет обратить ваше внимание и на цветочный магазин, если вы решили радушно встретить гостей, или сделать приятное лично себе, заменив подсохший букет в вазе на своем столе. Имя приложению - CheckMark, а его автор Джонатан Морейра (проживающий в Шатель-Сен-Дени) до сих пор не может придти в себя от изумления, вызванного популярностью его детища. Последнее с середины июля стало доступно на сайте App Store, известном любому, у кого есть iPhone, и американцы и канадцы оценили его, скачивая так часто, что два дня оно продержалось по популярности в первой десятке программ.

Как часто бывает с программами для смартфонов, приложение сие завораживает простотой управления. Сперва найдите на электронной карте города место, где телефон должен зазвонить (скажем, книжный магазин), потом введите текст-памятку (что-то вроде: «Купить книгу любимому мужу»), и… больше ничего не нужно, все уже готово! А если вам удобнее, чтобы из телефона лилась музыка в заданное время, то приложение имеет и такую функцию. Стоит уточнить, что пока приложение доступно лишь на английском языке и только для iPhone.

Автор новинки указывает на еще одно преимущество: «Также небольшой плюс в том, что можно выбрать, когда зазвонит телефон: во время прибытия в нужное место, или тогда, когда это место покидаешь». Это несомненный плюс: ведь плиту лучше зажечь, когда пришел домой, а захватить сувенирный кораблик, который взял у друга полюбоваться, лучше перед выходом из своей обители.

Правда, нужно отметить, что 26-летний швейцарец не вправе присвоить себе все лавры успеха. У приложения несколько создателей, несколько партнеров Джонатана живут в Торонто, а дизайнер – и вовсе в Сан-Паулу. Программист объясняет: «Мы никогда не встречались, но даже если личного контакта и не хватает, все равно по интернету дела идут как следует».

Финансовая сторона также представляет интерес: житель Фрибурга получает деньги за разработку приложения, которое должно порадовать приверженцев новыми функциями до конца этого года. Кроме того, как и всякому разработчику для App Store, ему отчисляется процент за каждое скачивание (все – учиться на программистов!).

Гонорар, конечно, вещь приятная, но настоящие перспективы несет автору само приложение CheckMark. Молодой программист отмечает: «Когда приложение хорошо работает, оно становится популярным. Не считая того, что я регулярно выкладываю

свои работы на Dribble.com, сайте для дизайнеров, где каждый может увидеть, что я делаю».

Известность жителя Фрибурга растет: он получил заказ переделать дизайн популярных сайтов ежедневных анекдотов, во французской и английской версии, и можно без натяжки предположить, что титан Google не останется равнодушным к развивающемуся таланту.

iPhone
Статьи по теме
Швейцарский McDonald’s выбирает новые технологии

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/14020*