НАША ГАЗЕТА
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Шопинг в Швейцарии становится доступнее | Shopping in Switzerland is more Affordable

Автор: Людмила Клот, Базель , 06.08.2012.

В этом году и туристы, и сами швейцарцы с удовольствием предаются расточительству в магазинах (© www.myswitzerland.com)

По причине общеевропейского кризиса швейцарские магазины в этом году снизили цены в среднем на 2,4%. Дешевле стали, главным образом, непродовольственные товары.

|

Due to the economic crisis Swiss shops lowered prices of nonfood products by 2,4%.

Shopping in Switzerland is more Affordable

Хорошая новость для покупателей: если вы еще не заметили – швейцарский шопинг стал дешевле. При этом спрос на товары в этом году неожиданно увеличился, но магазины не должны рассчитывать на высокие прибыли, так как цены снижаются. Об этом говорится в анализе покупательской конъюнктуры, проведенным научно-

исследовательским институтом BAK в Базеле. Здесь выяснили, что за текущий год в среднем покупки в Швейцарии стали дешевле на 2,4%. Еще три месяца назад, в мае 2012 года, BAK отмечал, что падение цен находится на уровне 1,4%.

Финансовые сложности Евросоюза продолжают влиять на обменный курс евро и швейцарского франка, - пишет в отчете BAK. И отмечает при этом, что покупательская способность швейцарцев этим кризисом не затронута. Вопреки всем прогнозам, в зимние месяцы в Швейцарии число покупок в магазинах розничной торговли заметно возросло. В особенности активно швейцарцы и гости страны занимались шопингом в первый квартал 2012 года.

Оставшиеся месяцы года также будут отмечены «солидным ростом» потребительского спроса. Он будет возможен благодаря хорошему экономическому положению Швейцарии по сравнению с другими европейскими государствами, рекордно низкому уровню безработицы в стране, высокой средней зарплате и растущему числу иммигрантов, пишет BAK. По данным Федеральной статистической службы, этим летом Швейцарию ожидает новое достижение: она перешагнет рубеж в 8 миллионов жителей. Поскольку прирост населения идет, главным образом, за счет миграции, это означает, что в страну приезжают уже «готовые», взрослые потребители, которые тут же включаются в экономический процесс, отправляясь за покупками.

Показательно, что динамика спроса на товары в двух разных группах, продовольственной и непродовольственной, становится все более различной. По сравнению с прошлым годом, швейцарцы покупают больше еды, а вот непродовольственные товары все чаще заказывают по Интернету и приобретают в соседних странах. Прибыли от продаж продуктов питания, напитков и табачных изделий возросли на 0,8%, а непродовольственный сектор замер, прибыли его выросли на 0,1%. «Покупательский туризм по-прежнему приводит к оттоку покупателей за границу», - говорится в отчете BAK.

В целом к концу года ожидается рост товарооборота на 2% по сравнению с 2011 годом, но из-за снижения цен в денежном выражении он уменьшится на 0,5%. В продовольственной сфере товарооборот повысится на 0,5%.

По новейшим прогнозам, снижение цен, особенно на непродовольственные товары, будет продолжаться и достигнет 3,7%, в некоторых областях - 5%. А вот продукты питания по сравнению с прошлым годом подешевеют только на 1,1%.

покупки в Швейцарии
Швейцария

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/13961*