Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Почтовая карточка не выходит из моды | Postcards are still Popular

Автор: Азамат Рахимов, Берн , 20.07.2012.

Вид на Женеву. Открытка, отправленная из Женевы в Базель в 1910 году
Несмотря на бурное развитие социальных сетей и Интернета, большинство швейцарцев, находясь в отпуске, не забывают отправить друзьям и знакомым почтовые карточки.
|
Despite the development of the social networks and technologies the Swiss stick to their old habit – sending postcards when on holidays, reveals the recent research of the Link institute.
Postcards are still Popular

Бернский научно–исследовательский институт Link провел опрос, который и выявил любовь и преданность швейцарцев к традиционному способу передавать приветы. Общий объем сообщений, отправленных во время отпуска при помощи почтовых открыток, составил 77%, при том, что на смс-сообщения приходится на 10% меньше. С результатом 18% Facebook занял одно из последних мест. В опросе участвовало 1200 человек в возрасте от 15 до 74 лет.

Результаты исследования показывают, что молодое поколение при всей своей привязанности к социальным сетям продолжает традиции, появившиеся еще во второй половине 19-го века. Больше половины людей в возрасте до 29 лет постоянно выходят в социальные сети вне зависимости от того, в какой части света они находятся. Но только каждый пятый делится своими впечатлениями от отпуска в Интернете. Объясняется такая ситуация довольно просто: мы привыкли отправлять открытки и почтовые карточки только очень ограниченному кругу близких людей. Впечатления от отпуска носят более интимный характер, чем посты в блогах или в Facebook, где доступ к выкладываемой информации получают единовременно сотни людей. Похоже, что радостями хорошо проводимого времени отдыхающие швейцарцы готовы делиться только с конкретными людьми.

Исследование только подтвердило очевидный факт: молодежь в возрасте до 30 лет, для которой использование электронной почты, смартфонов и планшетов – неотделимая часть жизни, отправляет почтовые карточки в три раза реже, чем их родители. Активнее всего услугами почты пользуются швейцарцы пенсионного возраста. Объясняется это не только тем, что им привычнее писать свои послания на бумаге: получив в свое распоряжение большое количество свободного времени и обладая достаточными финансовыми возможностями, швейцарские пенсионеры гораздо чаще отправляются путешествовать по миру.

История почтовых карточек, открытых сообщений, или попросту открыток началась в 1869 году в Австрии. Новый тип экономных отправлений придумал Эммануэль Эрманн, который ограничил размер карточек и предложил несколько стандартных фраз, которые просто нужно было подписать. По своему содержанию открытки не сильно отличались от обычных телеграмм. В 1878 году был принят единый стандарт почтовой карточки – 9 на 14 см. В 1925 году карточки приобрели более привычные для нас размер 10х15 см. Сразу после появления на свет идея была перенята многими странами. Раньше остальных в Европе стали использовать иллюстрированные почтовые открытки именно швейцарцы.

Небольшой объем площади, отведенной собственно для сообщения, заполнялся самыми обычными фразами: «Все в порядке. Передаю привет», «Жду с нетерпением встречи» и т.п. Как выяснили специалиста из института Link, содержание современных открыток, приходящих в Швейцарию со всего света, ничем не отличается от посланий столетней давности. Даже отправляя сообщения по электронной почте или через Facebook, большинство предпочитает использовать формулы, проверенные и отполированные за вековую историю открыток.

Еще одно интересное открытие удалось сделать благодаря исследованию института Link. Почтовые карточки пользуются одинаковой популярностью у мужчин и женщин, хотя на протяжении прошедших 140 лет, если верить статистике, в два раза больше открыток отправили именно представители сильного пола. Скорее всего, это связано

с большим количеством войн, во время которых одним из самых простых и экономных способов поддерживать связь были почтовые карточки.

Также выяснилось, что сегодня больше половины женщин, находящихся в отпуске, не выходит в интернет и только каждая четвертая звонит по телефону, чтобы поделиться впечатлениями. Мужчинам гораздо важнее, чтобы мир был в курсе их передвижений: они в 3 раза чаще выходят в Интернет и производят в 4 раза больше звонков.

«С этого года наше исследование будет носить систематический характер, - объясняет Йонас Гроссниклаус, сотрудник компании comparis.ch. – Пока мы не можем однозначно говорить о том, как изменится ситуация, но очевидно, что даже юным швейцарцам дороги почтовые открытки и, возможно, с возрастом они начнут отправлять их все чаще, поддерживая старую добрую традицию».

Статьи по теме
[В Женеве пройдет крупнейший аукцион марок]
[Почтовая карточка не выходит из моды]

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/culture/pochtovaya-kartochka-ne-vyhodit-iz-mody