

Наследник туристической империи не любил путешествовать | Mort d'Alfred Kuoni, fils du fondateur du voyageur

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#), 06.07.2012.



Альфред Кони (в центре) взял на себя управление фирмой Kuoni в 1943 году (© Keystone)

Старуха с косой опустошает ряды швейцарских миллионеров. На этой неделе был похоронен 98-летний Альфред Кони, наследник швейцарской туристической империи Kuoni, мирового лидера на рынке туроператоров.

Alfred Kuoni, fils unique du fondateur de Kuoni, est mort samedi à l'âge de 98 ans à Zurich. Alfred Kuoni senior a fondé sa petite agence de voyage en 1906 à Zurich. La véritable expansion du groupe et sa transformation en groupe d'envergure internationale a pris forme à l'issue de la deuxième guerre mondiale, sous la houlette de son fils.

Mort d'Alfred Kuoni, fils du fondateur du voyageur

98-летний Альфред Вилли Хуго Кони скончался «мирно, во сне», в доме престарелых в Цюрихе, где он провел последние десять лет жизни. Не волнуйтесь, наследник громадного бизнеса не бедствовал. Просто этот швейцарский миллионер и раньше никогда не жил ни во дворце, ни на роскошной вилле с бассейном. В 25 лет Альфред Кони поселился в маленькой двухкомнатной квартирке рядом с театром, заполнил ее книгами и оставался здесь до глубокой старости. В этих стенах сохранилась вся

история ведущего швейцарского туристического концерна, который носит фамильное имя Kuoni.

«Переезжать также неудобно, как и путешествовать», - жаловался единственный сын и наследник человека, с чьей легкой руки миллионы туристов преодолевали тысячи километров на самолетах, пароходах и по железной дороге, с головокружительным восторгом открывая для себя новый мир.



Первое туристическое бюро Альфред Кони-старший, уроженец Кура, изучавший в юности текстильное производство, открыл в 1906 году в Цюрихе, на берегу Лиммата - в качестве филиала транспортной фирмы, принадлежавшей его братьям. И стал в Швейцарии пионером туристической отрасли, превратившим путешествия в бизнес.

В начале века туризм был развлечением для привилегированного меньшинства. Конечно, и обычным швейцарцам хотелось посмотреть мир, но для большинства единственным способом сделать это было накопить на поездку в один конец в Америку и уехать навсегда. Кони придумал туры для всех. «Большое событие: деловое путешествие и прогулка по парку Долдер по цене 1 франк на человека», - звучало рекламное объявление. Начиналось однодневное путешествие на железнодорожной платформе вокзала в Цюрихе, туристы на поезде поднимались на гору Утлиберг и на холм Долдер. На весь день убежать от рутины повседневной жизни, от города с его фабричными трубами навстречу к природе - такое развлечение могли позволить себе все. Покупать билеты в кассе на железной дороге было тогда неудобно, люди предпочитали взять их в агентстве в центре города.



А первой заграничной поездкой «от Кони» стало «Деловое путешествие по железной дороге во Францию со специальным посещением бычьих боев».

В 1907 году он уже отправлял швейцарцев на отдых в Египет. Дела шли хорошо, вскоре Кони снял офис на Банхофплатц, а фирма получила название «Бюро

путешествий А. Кони». В 1923 году у нее появился первый филиал – на курорте Санкт-Мориц. Перед Второй мировой войной у Кони уже работали отделения во Франции, Италии и в различных туристических уголках Швейцарии.



После смерти своего отца в 1943 году Альфред Кони перенял большую часть акций предприятия, но никогда по-настоящему не работал в качестве топ-менеджера, хотя именно при нем, после войны, фирма вступила в эпоху настоящего расцвета.

Вместе с миноритарным акционером Харри Хугенхоблером Кони основал в 1957 году Фонд Кони-Хугенхоблера, которому сегодня принадлежит 25% всего Kuoni Reisen Holding AG, а до 1999 года этот фонд сохранял за собой целых 53%. Альфред Кони руководил фондом с 1957 по 1992 годы. Он отклонял все предложения о покупке цветущего бизнеса. Такие поступали, к примеру, от авиакомпании Swissair и немецких туристических гигантов Kaufhof и Tui.

«Я говорил «нет» и еще раз «нет», потому что для моего отца очень важна была независимость фирмы. Моя твердость оправдала себя: Kuoni осталась независимой компанией», - рассказал Альфред Кони в интервью в 1997 году.

В 1965 году компания Kuoni создала первую чартерную линию в направлении Бангкока. А годом спустя – разработала первые организованные туры в Китай, притягательную и совершенно неизвестную тогда французским и швейцарским



туристам страну. За ней последовало предложение увидеть Лапландию, вылетев из Парижа. И совершить 27-дневный тур по Ирану, Афганистану и Узбекистану. Вместе с Kuoni действительно можно было открыть для себя мир. Рассматривая каталоги агентства путешествий, люди погружались в мечту.

В 1970-е годы в моду вошла Азия, 30% всех туров Kuoni совершались на остров Цейлон, на Мальдивы, в Индию, Непал, Таиланд, Индонезию, Филиппины, Малайзию, Гонконг, Бутан, Бирму, и уже тогда клиент получил возможность сам планировать свое путешествие, а не приспособливаться к готовому продукту.

В 1980-х годах французское отделение фирмы стало единственным туроператором Европы, предлагавшим поездки в Северную Корею (комбинированный тур с Китаем). А в каталоге появились путешествия в США и Канаду, короткие и длинные пляжные туры, поездки в Скандинавию. Здесь первыми посадили клиентов на самолет Конкорд, запустив их в путешествие вокруг света.

Семь раз Kuoni получала награду World Travel Award, которой отмечается лучшая туристическая компания мира.

2001 год стал самым плохим во всей истории туризма: потери Kuoni составили 283 миллиона франков. Это не помешало ей пять лет спустя отпраздновать 100-летний юбилей. К тому времени дела снова наладились.



В 2011 году Kuoni, несмотря на сразу несколько кризисных для туризма факторов - землетрясение в Японии, «арабскую весну», долговой кризис в Европе и рост швейцарского франка - заключил две сделки века, купив компании GTA и Gulliver. Годовой оборот компании стал рекордным для всей более чем 100-летней истории, составив 5,11 миллиардов франков, а прибыль выросла на 28%, достигнув 33,3 миллионов франков. Сегодня европейские направления приносят Kuoni 40% оборота, поездки в страны Азии и Россию - 41%, и в остальные части света - 35% оборота. Правда, руководство компании признает, что на популярных направлениях предложений слишком много, 30% туров становятся лишними... У туристического холдинга Kuoni работают филиалы в 45 странах, в его состав входят несколько туроператоров в России, к примеру, «Мегаполис Турс».

[туризм в Швейцарии](#)

[Kuoni](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии умер патриарх миллиардеров](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/13819>