Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

А ты учился в Женевском университете? | Nouveaux sweatshirts pour l'université de Genève

Автор: Людмила Клот, Женева , 28.06.2012.

Янник Вавр готовится к выпускным экзаменам на юридическом факультете и одновременно выпускает такие пуловеры

Даже если нет, ничто не мешает солгать, предъявив футболку с надписью. Ведь, следуя традициям знаменитых вузов мира, и в университете в городе Кальвина продают одежду с собственной символикой.

|

Les unis suisses commencent à voir fleurir vêtements et accessoires à leur effigie. Trois universitaires genevois ont lancé une série de sweatshirts et d’accessoires portant l’emblème de l’université de Genève (Unige).

Nouveaux sweatshirts pour l'université de Genève

Будущие академики носят джинсы, футболки и пуловеры с капюшонами – как показывает опыт, это идеальная одежда для студенческой скамьи. И этот модный рынок одежды с символикой университетов Романдской Швейцарии, несмотря на свою простоту и ограниченность, привлекает внимание молодых предпринимателей.

Фирма MyUniShirt появилась два с половиной года назад. Тогда двое друзей 24-летнего Янника Вавра вернулись в Женеву после учебы за границей, привезя в

20% продукции MyUniShirt уходит за границу

чемодане пуловер с символикой тамошнего университета. Увы, женевцы не могли сделать друзьям ответный подарок, прислав им пуловеры с красивой символикой Университета Женевы – их просто не существовало в природе. Поэтому студенческая троица решила создать собственную марку одежды, посвященную учебе в городе Кальвина. Сегодня в интернет-магазине и на передвижных стендах MyUniShirt можно купить 849 наименований одежды различных размеров и цветов, а также сопутствующих товаров, к которым относятся, например, чашки и рюкзаки в стиле «ретро», - подсчитала газета Le Temps.

Прежде ректорат уже выпускал официальную линию аксессуаров с университетской символикой, «но, если быть честным, без особого успеха, - объяснил Дидье Рау, директор по связям с общественностью Университета Женевы. - Мы начали действовать в сдержанном швейцарском стиле, столь отличном от американского – напечатали маленький логотип. Студенты просили эмблемы побольше». Поэтому ректорат дал зеленый свет проекту трех молодых людей, раз уж он так пришелся по вкусу студентам.

Двое основателей уже покинули бизнес, и сейчас маркой MyUniShirt управляет Янник Вавр – одной рукой, второй дописывая работы для выпускных экзаменов на юридическом факультете. Он так и не разбогател: «Небольшие доходы идут на то, чтобы создавать новые модели, обновлять сайт и печатать флаеры. Для меня самое ценное – это предпринимательский опыт». Цифрами продаж он делиться не стал, сказав лишь, что 20% продукции уходит за границу, от Канады до Гонконга (широка география тех, что хочет сказать, что тоже учился в Женевском университете!). Недавно в его ассортименте появилась и надпись «Université de Fribourg».

Пуловеры для лозаннских студентов-правоведов "Law-sanne" (Uniwear)
В Университете Лозанны тоже продают свои футболки, вначале их украсили маленьким логотипом, потом, по просьбам клиентов, он «подрос». Небольшой университет Невшателя с сентября 2010 года сотрудничает с маркой одежды Heidi.com из Сант-Блэза. Она придумала футболки с печатью вуза и помигивающей Хайди, девочкой со швейцарских гор. На выпускном такую надел декан факультета филологии. В Лозанне футболки с символикой можно купить в магазинчике на кампусе, а в Невшателе сотрудница бутика Челия Шевроле и ее коллега мигрируют с передвижным стендом от одного факультета к другому. «Когда я хожу на лекции, у меня нет проблем с самоидентификацией, но после получения диплома это будет хорошим воспоминанием», - рассказала студентка Сара. Ее подруга Лу находит, что «все это немного по-американски».

Цены зависят от производителя: ткань экспортируется из Азии, но дорабатывают одежду в Швейцарии, что делает ее достаточно дорогой. В Лозанне футболка стоит 19 франков, в Невшателе – 39 франков, и это специальные цены для студентов. Они же и остаются главными покупателями, но заходят в бутик те, кто пишет диссертацию, профессора, студенты, приехавшие по обмену и даже родители. Челия Шевроле рассказала газете Le Temps, что за полтора года она продала 540 штук текстильной продукции, а в Лозанне глобальный объем товаров, продаваемых в год, составляет 20 тысяч штук. В основном, это всякие мелочи для конференций и гостей университета, а собственно футболок продается 1500 в год.

И для студентов EPFL (Uniwear)
По словам Янника Ваврa, одежду с символикой чаще всего покупают бывшие студенты. Фирма MyUniShirt не имеет эксклюзивных прав на имя университета и не получает никакой финансовой поддержки, ректорат же оставил за собой право вето: каждая новая картинка должна получить его одобрение.

Это академическое равновесие может быть в любой момент нарушено кем-то молодым и наглым. В большинстве случаев, имя университета и его логотип не защищены в качестве торговой марки, а это значит, что кто угодно в любой момент может использовать их для продажи своих товаров.

В Университете Лозанны на пятки ректору наступает фирма Uniwear, созданная осенью 2011 года экс-студентом факультета географии Марком Пуричелли, который работает с текстильной фирмой Spreadshirt AG. Его футболки и пуловеры с капюшоном не носят логотипа университета, но на них крупными буквами написано «University of Lausanne». Благодаря английскому варианту названия, Пуричелли чувствует себя «в легальном тумане, который меня защищает». Для студентов юридического факультета Университета Лозанны здесь придумали пуловеры с надписью «Law-sanne». А для студентов Федеральной политехнической школы Лозанны – футболки, украшенные написью «EPFL since 1853».
учеба в Швейцарии
университет
Женева

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/ty-uchilsya-v-zhenevskom-universitete*