Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Арт Базель 2012: кризис среднего возраста | Art Basel 2012: a Middle-Age crises

Автор: Андрей Федорченко, Базель , 15.06.2012.

Тернистый путь пройдя до середины? (© Nasha Gazeta.ch)

Россия представлена на крупнейшей международной выставке современного искусства всего одной галереей. Почему так?

|

Russia is represented at the largest fair of contamporary art by just one gallery. How come?

Art Basel 2012: a Middle-Age crises

Говорят, что деньги не пахнут. Увы! Со всей ответственностью человека, у которого все в порядке с обонянием, заявляю: деньги пахнут, и еще как! Например, на 43-ей всемирной ярмарке художественных галерей ART BASEL 2012 они источают сигарный аромат. Он и привел заядлого курильщика в уютный сектор, где некий шустрый латиноамериканец с ловкостью фокусника демонстрировал зевакам непостижимое искусство сворачивания сигар. В соседнем секторе висел густой синий дым, на который впору было вешать топор: шла дегустация табачного продукта. Так по-хозяйски, в стиле перформанса, ведет свою PR-компанию один из спонсоров ярмарки ART BASEL 2012 – швейцарская табачная компания «Davidoff».

Когда PR-компанию путаешь с искусством – это значит, что с искусством не все благополучно. Нет-нет, художники работают, галереи выставляют, коллекционеры покупают, любители ахают, процесс, как говорится, идет. Однако выставленные на Ярмарке произведения – что в последние годы, что сегодня – все громче кричат о бессилии художника изменить мир. Невероятная, а иногда и разнузданная фантазия мастеров уже не щекочет нервы, не горячит кровь и тем более не пробуждает совесть. Развлечь, правда, пока способна. Сами художники это уже поняли и с новой ролью развлекателей, кажется, смирились. Смиримся и мы.

Acquavella Galleries

© Nasha Gazeta.ch

(Нью-Йорк), Daniel Blau (Мюнхен), Cabinet (Лондон), Massimo De Carlo (Милан), Eigen + Art (Берлин), Voksal (Варшава), gb agency (Париж), i8 (Рейкьявик), Marlborough Fine Art (Лондон) – как же без нее... Около трехсот галерей, и почти все – завсегдатаи ART BASEL. А в них те же художники: арт-рынок устоялся окончательно. Оно и понятно, ведь Ярмарке исполнилось 43 года. По человеческим меркам - средний возраст. С сопутствующим среднему возрасту кризисом.

Однако жизнь в выставочных ангарах бурлит. Потенциальных покупателей выделяет из толпы зевак скорость передвижения (часто на инвалидных колясках) по залам и отрешенный взгляд. Шевеля кадыками у картин и скульптур, они делают пометки в

блокнотах и iPad, перешептываются с секретарями. В такие моменты галерейщики принимают якобы отсутствующий вид, перебирая бумажки на столах. Боясь спугнуть «большую рыбу».

Первые впечатления первого дня человека, лишенного мании коллекционирования: Ярмарка есть интернет-паутина социальных сетей Facebook, Twitter и наших Одноклассников.ру одновременно! Чьи изображения заполонили социальные сети? Правильно, кошек. Есть свои «кисо» и на ART BASEL: гламурные кошачьи портреты карандаша Люси Маккензи.

Эксперименты с фотошопом? Пожалуйста: российский художник Семен Файбисович скрупулезно имитирует в картине маслом «Left Behind» один из эффектов почтенной компьютерной программы.

Несть числа рисункам à la фото или подражающим печатным техникам. Художники как будто сознательно девальвируют изначальную ценность рукотворного искусства. Когда-то «клонированные» Э. Уорхолом «Мерилин Монро» и банки супов «Campbell» оказались той самой «Шинелью», из которой выросло Contemporary Art. И ничего, шинель пока не износилась: сериграфии того же Уорхола «Ленин» проданы уже в первые часы (!) Ярмарки.

Надежда Тоцкая, директор галереи Regina (© Nasha Gazeta.ch)

Огромная страна Россия вновь представлена на ART BASEL лишь одной галереей. «Regina» из Москвы, попав в Базель второй раз подряд, похоже, застолбила здесь себе постоянное место. Как ей это удается? Каких художников она представляет? С такими вопросами Наша Газета.ch обратилась к Надежде Тоцкой, директору московского филиала галереи «Regina» (второй открылся 2 года назад в Лондоне).

Надежда Тоцкая: Мы привезли в Базель как работы наших постоянных авторов - Павла Пепперштейна, Семена Файбисовича, Марии Серебряковой, так и молодых, но уже достаточно известных.

Наша Газета.ch: Например?...

Например, есть очень интересный художник из Республики Тува Евгений Ануфриев. Он молод, но уже является номинантом Премии Кандинского. Ануфриев впитал в

себя тувинскую, «шаманскую» культуру. Видите вот эти фигурки? Это не куклы вуду, а - как он сам их называет – текстильные скульптуры. Они сделаны из ткани с вкраплениями камней, костей и зубов животных – как бы шаманской атрибутики. И его «Маска» сейчас – имиджевый символ нашей галереи на нынешней ART BASEL. Работы Евгения – это визуализации в сознании человека пересекающихся культур.

А что это за неоновая надпись за Вашей спиной – SOMEONE IS GETTING RICH (КТО-ТО РАЗБОГАТЕЛ)?

Работа группы Claire Fontaine. Это французский дуэт художников, делающий провокационные вещи. Идея надписи в том, что, когда после урагана «Катрина» в Америке из бюджета были выделены деньги на восстановление города, некоторые люди сумели нажиться на национальной трагедии. И тогда на одном из разрушенных домов появилась сделанная кем-то надпись «Кто-то разбогател». Claire Fontaine использовали слоган как послание-предупреждение о том, что нельзя допустить, чтобы любая человеческая беда для некоторых мерзавцев оборачивалась благом.

Семен Файбисович и в этом году продолжает тему метро?

Да, он написал большой цикл картин. Сняв сначала на камеру с очень низким разрешением, он потом переносит фотоизображение на холст. Тем самым достигается эффект случайно выхваченного куска реальности, который можно достичь только фотографией. А живописный прием призван придать значительность этой случайности. В картинах Файбисовича очень много геометрии, он ведь по образованию архитектор. Вообще и Файбисович, и еще один наш художник, Павел Пепперштейн, очень креативные люди, они известны и в других ипостасях, один - как критик, а второй как писатель.

Что нужно сделать, чтобы участвовать в ART BASEL?

Подать заявку. И ждать. Должна с

„Ленин“ Энди Уорхола. Продан в первые часы работы Ярмарки (© Nasha Gazeta.ch)

казать, что каждый год ты проводишь в ожидании счастливого лотерейного билета. Если галерея попала туда однажды, это совсем не значит, что ей можно расслабиться. Нужно снова подавать заявку, снова описывать историю галереи: что она сделала за прошедший год, каких художников выставляла... Я думаю, что мы

интересны организаторам Ярмарки в первую очередь тем, что представляем русское современное искусство: и живопись, и скульптуру, и объекты, и медиа-искусство. И мы очень рады, что участвуем в самой престижной в мире Ярмарке.

Мы не знаем, подавали ли другие российские галереи заявки. Сами организаторы держат эту информацию в тайне, а не попавшие на Ярмарку галереи предпочитают не распространяться о своей неудаче. Их можно понять.

Желали бы Вы увидеть Ваших художников в других галереях?

Вообще-то мы стараемся держать монополию на наших авторов. И мы делаем все, чтобы они выходили на мировой арт-рынок через «Regina». Мы очень дорожим своими художниками, любим их, и просто так не отдадим никому.

Находится ли в сфере интересов «Regina» отец Павла Пепперштейна - известный художник-концептуалист Виктор Пивоваров?

Конечно. Как раз сейчас в нашей лондонской галерее проходит совместная выставка отца и сына.

Был ли прошлогодний дебют на ART BASEL удачным для Вашей галереи?

Да, мы даже не ожидали такого. Это была самая удачная Ярмарка за 21 год существования галереи «Regina».

Скажите, как галерист – сложился ли уже в России арт-рынок? Покупают ли там серьезных художников? Появился ли класс коллекционеров?

На самом деле – это вопрос поколений. Поколение, способное оценить современное искусство и готовое вкладывать в него деньги, только подрастает сегодня. Это время только-только наступает. А старшее поколение прошло через несколько финансовых кризисов, смену эстетических приоритетов, и этих людей, к сожалению, не так много. В основном наши клиенты – западные коллекционеры, которые знают и любят русское искусство.

… Поговорить с Надеждой Тоцкой оказалось нелегким делом: постоянно подходили потенциальные покупатели. Они оккупировали сектор россиян и не давали расслабиться галерейщикам. На столах одиноко стояли чашки с нетронутым остывшим кофе. Пить его было некому…

Ближе к вечеру, выйдя на площадь, присоединяюсь со своими сандвичами к шумной компании пацанов и девчат, студентов Grafikhochschule из Цюриха. Весь день провели они в ART UNLIMITED, специальном ангаре для проектов, не укладывающихся в классические схемы Ярмарки. Почему? А в других залах нам не интересно, - отвечают студенты. – Там сплошной бизнес.
Идеалисты, они предпочитают другой путь: в маленькие некоммерческие галереи, зарабатывая на жизнь как официанты или школьные учителя, но сохраняя при этом главное: свободу от конъюнктуры. Самым талантливым и везучим из них «светит» стипендия какого-нибудь фонда, позволяющая спокойно заниматься творчеством несколько месяцев.

Но ART BASEL своих целей никогда и не скрывал. Весь мир, стремительно глобализируясь, охвачен общим рынком, и искусство - увы - не исключение. Хотя то, что здесь торгуют искусством, а не оружием, уже извиняет все спонсорские пиары с табаком «Davidoff».

Состоятся ли рекорды продаж или нет, станет известно через несколько дней. Однако посетить Олимпийские Игры среди художников настоятельно рекомендуем, для этого у вас есть еще целые выходные!

От редакции: Тех, кто сомневается, стоит ли ехать, приглашаем посетить нашу фотогалерею - слюнки потекут!

ART BASEL 2012 проходит с 14 по 17 июня по адресу:
Messeplatz, Basel
Время работы: с 11.00 до 19.00

современное искусство
Базель
Базель
Статьи по теме
Названы лауреаты премии Swiss Art Awards 2012

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/13699*