Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Желанное лето для швейцарского туризма | L’été bienvenu pour le tourisme suisse

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 31.05.2012.

Директор Швейцарского туристического офиса Юрг Шмид: «Лето – надежда швейцарского туризма» (Keystone)

По словам директора Швейцарского туристического офиса Юрга Шмида, лето – наиболее благоприятный период для поднятия туристической отрасли. Хотя зимой в Швейцарии туризм не замирает, но конкуренция в холодный сезон наиболее жесткая.

|

Selon Jürg Schmid, directeur de Suisse Tourisme, la saison estivale constitue l'avenir du tourisme suisse. Et bien que pendant les mois d’hiver les activités touristiques ne s’arrêtent

pas en Suisse, la concurrence s’avère dure dans les destinations d'hiver.
L’été bienvenu pour le tourisme suisse

Не надо, однако, понимать это заявление так, что зимой воротилы индустрии отдыха и развлечений сидят, сложа руки. Об этом и речи не идет. Как пояснил Юрг Шмид в интервью газете *Matin Dimanche*: «Я не хочу сказать, что мы не развиваемся в зимний период, но с наступлением тепла нам необходимо восстановить утраченные позиции. Туризм в Швейцарии, между прочим, первоначально возник в летние месяцы. Такова наша действительность – конкуренция наиболее жесткая зимой, так как население стареет и все меньше занимается лыжным спортом».

Юрг Шмид отметил, что страны, из которых в Швейцарию приезжает все больше туристов – Китай, Индия и Бразилия – в основном активизируются летом. А потому Швейцарский туристический офис (Suisse Tourisme) направит 65% своих расходов в будущем году на стимулирование летних каникул и отдыха, отмечается далее на страницах воскресного романдского издания. Руководство туристической ассоциации представит в течение десяти дней отчет о возможностях летнего туристического рынка в Швейцарии.

В настоящий момент швейцарская туристическая отрасль переживает непростые времена. Снижается количество ночевок, в частности, в связи с сильным курсом франка. «В 2013 году мы можем потерять до 20% наших европейских клиентов, в том числе из Великобритании», - отметил Юрг Шмид.

Также шеф Suisse Tourisme сказал, что в Швейцарии сейчас слишком много маленьких гостиниц и недостаточно крупных отелей. «40% гостиничных заведений имеют менее 20 номеров, что мешает им принимать определенные заказы, в частности, от клиентов из бурно развивающихся стран. Ведь очень часто туроператоры требуют предоставить им вместительные комплексы».

«По крайней мере 15% небольших отелей, скорее всего, закроются в Швейцарии лет через десять, - предупредил директор Suisse Tourisme, - особенно в альпийских регионах».

При таком раскладе сил туристический сектор держится еще и

Благодаря совместным акциям с частными фирмами посещаемость отелей кантона Вале в летний период увеличится на 2-3%, считает президент Валезанского

туристического офиса Урс Ценхаузерн (alp-info.ch)
благодаря инициативам и совместным акциям с частными предприятиями. Например, ставшая уже традиционной специальная акция турпутевок по сниженным тарифам для клиентов банка Raiffeisen. В этом году банк предлагает серию экскурсий и путешествий в регион кантона Вале.

По словам президента Валезанского туристического офиса (Valais Tourisme) Урса Ценхаузерна специальное предложение третьего по значимости швейцарского банка принесет дополнительно кантону от 100 000 до 150 000 ночевок. То есть посещаемость отелей кантона в летний период повысится на 2-3%.

В такой ситуации швейцарский туризм ожидает многого и от «наших» туристов. Ведь еще два года назад Юрг Шмид заявил, что Китай, Индия, страны Персидского залива, а также Россия и Испания представляют собой целевые направления их маркетинга в ближайшие годы.
туризм в Швейцарии
Suisse Tourisme
Швейцария
Статьи по теме
Швейцарские каникулы за 100 франков
Как курс франка сказался на швейцарском туризме
Швейцарскому туризму угрожает глобальное потепление
Последние из могикан швейцарской гостиничной индустрии

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/13617*