Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцария грозит конфисковать «Ночь пожирателей рекламы» | Les spots de la Nuit des Publivores mis aux enchères

Автор: Людмила Клот, Лозанна , 25.05.2012.

"Ночь пожирателей рекламы" проводилась в 70 странах мира

За неуплату долгов коллекцию из почти миллиона рекламных роликов ее организатора, Жана-Мари Бурсико, могут пустить с молотка в Лозанне.

|

La cinémathèque Jean-Marie Boursicot à Crissier est au bord du gouffre: l'Office des poursuites de l'Ouest lausannois a prévu une mise aux enchères de ses quelque 940'000 films publicitaires.

Les spots de la Nuit des Publivores mis aux enchères

С 1981 года живущий в Швейцарии француз Жан-Мари Бурсико организует «Ночь пожирателей рекламы» - на французском «Nuit des Publivores», что дословно означает «Ночь Рекламоядных». Сегодня это многочасовое шоу показывается в 70 странах, причем текст рекламных роликов дублируется на национальных языках. В России «Ночь пожирателей рекламы» проходит ежегодно с 1994 года. Во время нее рекламные эпизоды, которые мешают в фильмах, сами становятся гвоздем многочасового праздника, заставляя то смеяться, то поражаться мастерству тех, кто смог в несколько секунд уместить целую историю.

И вот неожиданная краткая новость: через лозаннскую газету «24 Heures» прокуратура Лозанны собщила, что 13 июня на торги будет выставлено собрание из 940 000 рекламных роликов, принадлежащих «Ночи пожирателей рекламы». В коллекции - фильмы от 1898 года до наших дней.

Как известно, для своей уникальной коллекции под названием «Синематека» Бурсико отбирает самые интересные и необычные ролики: в одних играют знаменитые актеры, другие нарушили столько табу, что были запрещены к показу у себя дома. Производители рекламы считают за честь прислать Бурсико свою продукцию, так что «Синематека» пополняется на 20-30 тысяч фильмов за год. Если она действительно пойдет с молотка, это будет означать смерть «Ночи пожирателей рекламы». Причина таких жестких мер – 45 тысяч франков, которые Жана-Мари Бурсико задолжал за арендную плату водуазской коммуне Криссье.

Глава коммуны Криссье Мишель Тендон пояснил газете Tribune de Genève, что для него угроза продать фильмы - единственный способ разрешить проблему. «К сожалению, у нас сложилось впечатление, что, если не оказывать давление, то мы никогда не получим оплаты». Владелец «Синематеки» уже давно платит аренду с запозданием, но «если он переведет хотя бы часть денег, продажа не состоится», - уточнил Тендон.

Главный повар для "рекламоядных" Жан-Мари Бурсико (AFP)
Как пишет русская страничка Википедии: «Для хранения «Синематеки» правительство Швейцарии выделило Жану-Мари Бурсико старинный замок». Оказывается, это не верно, швейцарский замок – удовольствие платное. А «Синематека» находится в сложной финансовой ситуации с 2008 года, после наводнения, постигшего городок Поррентруи в кантоне Юра. Там раньше хранилась коллекция «Ночи пожирателей рекламы». «Я потерял 120 тысяч фильмов, а влажность помещения заставила нас перевезти коллекцию», - рассказал Жан-Мари Бурсико. Он начал искать новое помещение, и несколько недель спустя перебазировался в Замок Криссье.

Увы, перевезти такой объем фильмов – затратное дело. По словам Бурсико, ему причиталось 450 тысяч франков компенсации от страховой компании, что покрыло бы его потери и оплатило расходы на перевозку гигантского киноархива. В кантоне Юра решили, что эта сумма – чистый доход, с которого необходимо заплатить налоги. Бурсико воспротивился, так как считал эти деньги справедливым восполнением затрат. Судебный процесс, который определит, кто здесь прав, еще не закончен, а спорные деньги пока что заблокированы.

В это трудное время команда «Ночи пожирателей рекламы» вынуждена была умерить свою активность, в результате многие контракты не были заключены. Некий инвестор из Катара выразил желание купить коллекцию фильмов, но в итоге сделка так и не состоялась. «Меня попросили не подписывать контракты до момента продажи, - уточнил Бурсико, - и это привело к очередной потере денег».

Жан-Мари Бурсико уверен, что избежит худшего. «Я только что получил письменное подтверждение от одного иностранного банка, который готов предоставить нам денежный займ. Теоретически деньги у меня есть. Но я не знаю точно, когда мы их получим. Это может произойти очень быстро или занять некоторое время», - заявил коллекционер. И добавил, что ищет партнеров, которые могли бы стать участниками его предприятия.

Доход «Ночи пожирателей рекламы» с избытком покрывает ее расходы, а также и долги по аренде, - считает страстный коллекционер рекламы, отказываясь говорить о риске банкротства. - Уже 32 года это моя страсть и моя работа, четырежды нас угрожали обанкротить, но не смогли этого сделать. Мы сможем, я в этом уверен, и сейчас выйти из трудной ситуации». Доказательство: следующие «Ночи пожирателей рекламы» запланированы на 15 июня в Бухаресте и 18 июля в Сан-Доминго.

10-минутный эпизод с подборкой самых смешных рекламных деликатесов, представленных в 2011 году в Париже:

Швейцария

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/13588*