

В Швейцарии закончились красавицы? | L'élection de "Miss Suisse" 2012 annulée

Автор: Людмила Клот, [Берн](#), 17.04.2012.



Конкурс Мисс Швейцария 2011 года - не окажется ли он последним в Швейцарии? (© Keystone)

В 2012 году здесь отменили традиционный конкурс красоты «Мисс Швейцария». Главные причины - нехватка финансирования и падение интереса к конкурсу со стороны телезрителей.

|
Il n'y aura pas d'élection de "Miss Suisse" cette année. Les organisateurs ne sont pas parvenus à financer la production du show télévisé, a indiqué le responsable du concours, Christoph Locher, confirmant une information de la "Sonntagszeitung". Par conséquent, la

"Miss Suisse" actuelle, la Bernoise Alina Buchschacher, conserve ce titre jusqu'à nouvel avis.

L'élection de "Miss Suisse" 2012 annulée

Впервые за двадцать лет очередную хорошенькую головку не украсит корона Мисс Швейцарии, - с плохоскрываемым вздохом сообщили швейцарские СМИ в прошедшие выходные. В 2012 году конкурс красоты в стране проводиться не будет. Газета Sonntagszeitung приводит слова главы комитета «Мисс Швейцария» Кристофа Лохера: «Мы крайне сожалеем об этом решении, но ничего другого не остается».



Причина вполне объективна: в кассе «Мисс Швейцарии» не хватает 300 тысяч франков для шоу, запланированного на 24 ноября. До прошлого года в финансировании участвовало Швейцарское радио и телевидение (SSR-SRG), которое брало на себя большую часть расходов на организацию конкурса, составляющих порядка 1 миллиона франков. В прошлом сентябре телевидение решило убрать трансляцию конкурса из сетки вещания, потому что аудитория его упала до 25,7% зрителей. Выборы, на которых победила красавица Алина Бухшахтер, посмотрело лишь 400 тысяч человек, на 200 тысяч меньше, чем предыдущие.

Представитель швейцарского радио и телевидения Бернارد Штрапп сообщил, что особенно снизился интерес к шоу в западных регионах. Похоже, телезрители из франкоязычной части страны окончательно обиделись: ведь крайне редко на конкурсе побеждали девушки из Романдии, хотя красавиц среди них было не меньше, чем среди их соперниц из Берна, Цюриха или Золотурна. Конкурсантки, не говорящие на швейцарском диалекте, заранее оказывались в невыгодном положении по отношению к соперницам, жаловались, что во время подготовки им не уделяют достаточного внимания. Так как в шоу доминировал немецкий язык, в момент, когда на сцене нужно было отвечать на вопросы жюри, девушки из Романдии нередко выглядели просто жалко.



Часто упрекали конкурс «Мисс Швейцария» и в недостаточной патриотичности - не все коронованные оказывались чистокровными швейцарками. За звание первой красавицы страны регулярно боролись девушки, чьи родители родом из Восточной Европы – Сербии, Косово, с постсоветского пространства, правда, до первого места ни одна из них пока не дошла. Зато среди Мисс последних лет канадка Бьянка Сиссинг (победительница конкурса 2003 года, ее папа был швейцарцем, а мама темнокожей жительницей Канады), дочь уроженца Ямайки Уитни Тойлой (Мисс-2008), про которую говорили, что она символизирует мультинациональную Швейцарию, и наполовину американка Керстин Кук (Мисс-2010). А вице-мисс Швейцарии 2006 года стала Ксения Чумичева из кантона Тичино, уроженка России.

Да и карьеры практически ни одна Мисс не сделала. К исключениям относятся актриса и телеведущая Лолита Морена (победительница конкурса 1982 года, но и она, строго говоря, не этническая швейцарка, а дочь итальянских эмигрантов). Отличились девушки из кантона Тичино: Мисс 2001 года, швейцарская актриса и фотомодель Мелани Винигер, а также обе финалистки 2006 года – занявшая первое место Криста Риготци, сегодня она работает в модельном бизнесе и ведет развлекательные телепрограммы, и вторая победительница, наша соотечественница Ксения Чумичева, успешная модель, которой также прочат карьеру телеведущей.



После отказа Швейцарского радио и телевидения комитет «Мисс Швейцарии» был вынужден искать новый телеканал-партнер, которым стал частный канал 3+ (он же транслирует и конкурс «Мистер Швейцария»). Увы, он не смог вложить в шоу денег. Отказались финансировать шоу два важнейших спонсора: марки Nivea и H&M. Организаторы смогли, тем не менее, найти 400-500 тысяч франков, но этого не достаточно, чтобы представить

мероприятие на нужной высоте. Кристиан Лохер надеется провести следующий конкурс в январе 2013 года.

Больше всего выигрывает от отмены конкурса действующая Мисс Швейцарии Алина Бухшахтер – в отсутствие сменщицы ее рекламные контракты для различных компаний и марок автоматически продлятся еще на год!

[Швейцария](#)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/news/13304>