

Всё золото мира на BaselWorld | Tout l'or du monde ... au BaselWorld

Автор: Андрей Федорченко, [Базель](#) , 13.03.2012.



Золоты, драгоценные камни и... цветы - символы BaselWorld (все фото автора)
Репортаж нашего корреспондента с крупнейшей часовой и ювелирной выставкой-ярмарки, проходящей в эти дни в швейцарском Базеле. У вас еще есть шанс побывать на ней - до четверга включительно.

|
Tout l'or du monde ... au BaselWorld

*Смирну, ладан, золото -
Лучший дар земли -*

*Три волхва с Востока
Богу принесли.*

(Стихотворение из программы русских церковных школ)

С 8 по 15 марта выставочные ангары на Messeplatz в Базеле превратились в Форт-Нокс. Правда, в отличие от знаменитого хранилища золотого запаса США, недоступного даже президенту для посещения, на BASELWORLD 2012 толпятся покупатели и продавцы, часовщики и ювелиры. А также бесчисленные зеваки вроде меня. Беспрецедентные меры безопасности - столько полицейских мне не доводилось видеть даже на футбольных матчах местного клуба - не отпугивают, но напротив, придают ярмарке особый вес. В каратах.

На площади выстроились автобусы... из золота. В автобусах нет пассажиров, и они никуда не идут. На ярмарку и миллионеров и бургеров доставляют трамваи.

У золота воистину мистическая природа. Почему именно оно избрано на роль



мировых денег? Почему не рений, например? Однако рений, один из самых редких металлов планеты, используют для производства лопаток в авиадвигателях, а «бесполезные» желтые блестящие кирпичики под усиленной охраной оберегаются в неприступных банковских хранилищах. И на этих кирпичиках держится почему-то вся человеческая цивилизация. Исчезни они - и мир погрузится в хаос.

Впрочем, люди, связанные с золотом профессионально, придерживаются иного мнения. Например, известный российский ювелир Владимир Михайлов. Именем Михайлова назван брэнд, под которым в Москве, Петербурге и других крупных российских городах успешно работают 22 ювелирных салона. 8 марта брэнд «Владимир Михайлов» впервые предстал на юбилейной, 40-й всемирной ярмарке часов и ювелирных изделий BASELWORLD 2012.

- Мирта предназначена Богу, ладан духу, а золото Царю земному, - говорит мастер. - Золото есть эквивалент земных, материальных ценностей, оно - наша жертва Богу.

Становление Михайлова как ювелирных дел мастера пришлось на закат СССР, а самостоятельная карьера, которой уже более 20-ти лет, сложилась в постсоветской России. Главным учителем своим Владимир считает не столько профессионалов-ювелиров (хотя они, разумеется, были), сколько



ко своего духовного наставника иеромонаха Пантелеймона. Иеромонах оказал огромное влияние на творчество Михайлова: практически все его вещи – православные образы, канонически безупречные и профессионально виртуозные. Да и сам Михайлов – словно сошедший с византийской иконы святой – очень органичен рядом со своими произведениями.

Брэнд «Владимир Михайлов» на BASELWORLD выглядит достойно, а тематика ювелирных украшений даже выделяет его на общем фоне именитых фирм Востока и Запада. И все же, чтобы ювелирное мировое сообщество признало православный брэнд, нужно было найти код, связывающий российскую традицию с европейской. Решение нашлось – яйца Фаберже, известные всему миру. Владимир Михайлов демонстрирует на BASELWORLD золотые пасхальные яйца с евангельскими сюжетами: «Тайная вечеря», «Богоявление», «Воскресение Христово» etc. Меня же особенно впечатлил «Московский складень» - миниатюрная копия храма с семью иконами. Его отличает оригинальная и благородная форма. Ажурный наличник, увенчанный крестом, напоминает купол православного храма. На лопастях креста – золотые крестоцветы, а в основании – полумесяц. Пытливо рассматривая детали «Складня», я обнаруживал на крошечных фигурках святых глаза, в глазах зрачки, и если бы под рукой оказалась лупа, то не удивился бы и ресницам.

Среди клиентов брэнда «Владимир Михайлов», помимо Русской православной



церкви, российская актриса

Лидия Федосеева-Шукшина, королева Испании и... голливудская звезда Микки Рурк. На вопрос, приятно ли ему признание таких известных людей, Владимир отвечает просто: - Признание лишь убеждает меня в правильности моего пути.

Добавим, что Михайлов создавал призы для победителей «Ники», российского эквивалента американского «Оскара», и для Каннского фестиваля прошлого года.

О галерее «Владимир Михайлов» рассказывает Кристина Сасонко, директор по рекламе и PR:

- В Базеле мы представляем только творчество Владимира Михайлова. Это логично, ведь наша галерея носит его имя. В этом году мы – единственная здесь российская фирма. Мы решились участвовать в BASELWORLD, когда убедились, что такую мелкую пластику кроме Михайлова никто в мире создать не может. Для нас стал сюрпризом недавний звонок с Первого канала телевидения с просьбой взять интервью у Владимира, как у продолжателя дела Фаберже. Таковым его признал Фонд Фаберже, который возглавляет Татьяна Фаберже, живущая, кстати, у вас в Швейцарии. Мы получили диплом от этого Фонда.

Нашу продукцию одобрил и благословил покойный Патриарх Алексей II, как полностью соответствующую кан



онам православной церкви.

Поэтому и клиенты наши в первую очередь люди верующие. Хотя мы позиционируем наши изделия как светские: все же это и золото, и камни. И служат они, в первую очередь, как ювелирные украшения.

Кроме галереи «Владимир Михайлов» на нынешнем BASELWORLD присутствует также часовая фирма «Ракета» - тоже, кстати, из Санкт-Петербурга. Так что россияне представлены хотя и не массово, но зато в обеих категориях выставки.

BASELWORLD космополитичен. Здесь нет места религиозным различиям. Арабский мастер мирно общается с хасидом, а у ортодоксальных изделий галереи «Владимир Михайлов» цокают языками сухопарые католические монахини.

История выставки проводится ежегодно с 1973 года. Это самое престижное и масштабное мероприятие такого рода, участниками которого становятся самые известные часовые и ювелирные брэнды. Каждый год здесь рождаются новые тренды и презентуются самые свежие достижения ювелирно-часовой индустрии. А мы, простые посетители, имеем уникальную возможность первыми познакомиться с ними.

Поспешите попасть на ярмарку BASELWORLD, пока есть такая возможность. Золотые автобусы на Messeplatz ждут, урча своими моторами. Уверен, что тоже золотыми.

Выставка работает с 8 по 15 марта 2012 г. по адресу:

Messeplatz, CH-4005 Basel

Время работы: с 9 до 18 ч. В четверг, 15 марта: с 9 до 16 ч.

[ЗОЛОТО](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/13125>