Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Плохое воспитание – главный источник стресса | A quand le retour des bonnes manières

Автор: Людмила Клот, Женева , 09.02.2012.

Международное исследование показало, что отсутствие вежливости в обществе сильно влияет на настроение человека… Что швейцарцы понимают как хорошие манеры и как хотят вернуть их в общество.
|
La manque de courtoisie est un facteur de stresse majeur dans la société.
A quand le retour des bonnes manières

Получится ли объявить 2012 год – годом вежливости и хороших манер? Маловероятно, хотя в обществе уже отчетливо заметно огорчение от того, что многим современникам не хватает воспитания и умения держаться. Международная

исследовательская группа Ipsos (у нее также существует и отделение в Швейцарии, в Женеве) провела исследование, охватившее множество европейских стран, США и Японию. Оно ясно показало, что жители тоскуют по хорошим манерам и не оставляют надежды на возвращение их в обиход, связывая с повсеместной воспитанностью «очеловечивание» отношений в обществе.

Люди больше не здороваются друг с другом, не придерживают двери, агрессивно разговаривают по телефону на улице, ставят ноги в грязной обуви на сиденья общественного транспорта, мусорят – все эти действия негативно отражаются на настроении тех, кто становится их свидетелями. Хуже того, в странах, где вежливость всегда считалась одной из национальных традиций, таких, как Франция или Япония, отсутствие доброжелательного отношения становится одним из серьезных факторов стресса. Опрошенные поставили его даже впереди проблем с деньгами, профессиональных сложностей, окружающего шума и загрязнения воздуха! К такому выводу пришли исследователи Ipsos.

С этим полностью согласна Сильвиан Рош, писательница и ведущая колонки в газете Le Temps. «Конечно же, отсутствие хороших манер – это стресс. Когда люди вокруг вас вежливы и любезны, это успокаивает. Тогда вы точно знаете, что некоторые неприятные вещи не произойдут: например, никто не будет наступать вам на ноги или красть вашу вилку в кафе, одним словом, вы явно не находитесь в джунглях».

Но эксперт по хорошим манерам подчеркивает различия в терминологии. «Мы часто путаем этикет и вежливость, - считает Сильвиан Рош. – Правила первого объясняют, как, к примеру, вести себя за столом. Этикет - это инструмент, главная функция которого в том, чтобы включать (или исключать) вас в некоторые социальные группы. Но вежливость это гораздо более фундаментальное понятие, и она существует во всех обществах, служа способом определить человечность окружающих. К сожалению, волна энтузиазма, которая продолжает освобождать нас от предрассудков и формальностей с 1968 года, смывает за борт не только вредные вещи, но и полезные…»

Как бы развернуть это движение вспять? «Некоторые считают себя свободными от условностей и правил общества. Но мы обнаруживаем сегодня, что общество без правил не функционирует. Быть вежливым – не значит быть реакционером!» - завершает писательница.

Интересно, что в различных странах переживают недостаток вежливости в обществе по-своему. К примеру, в Великобритании большой ценностью считается честность и толерантность, на шкале человеческих качеств они стоят выше хороших манер. Поэтому британцы меньше других страдают от формальных проявлений невежливости окружающих. А вот американская журналистка Памела Дрюкерман, живущая с семьей в Париже, недавно выпустила книгу «French children don’t throw food » («Французские дети не выбрасывают еду»), в которой приводит в пример воспитание детей во Франции. По ее мнению, французские матери остаются женственными и ведут себя образцово по сравнению с англичанками или американками, которые вовсе не умеют воспитывать детей. Книга о юных обитателях Франции, которые говорят взрослым «добрый день» и с ранних лет учатся вести себя за столом, произвела сильное впечатление на англоязычных читателей и прекрасно распродается.

Швейцарцы тоже не скрывают желания вернуть в общество вежливость и хорошие манеры. По их мнению, важнейшая из них - соблюдение правил человеческого общежития. После нескольких общественных кампаний, направленных на бережное отношение к окружающим (к примеру, плакатов с изображением соседей и надписью: «Чем меньше мы друг друга слышим, тем лучше понимаем») программы обучения вежливости должны прийти в школу, проводить их будут приглашенные лекторы.

Женева

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/12957*