

# НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

---

## Биг Мак как способ оценки валют | Big Mac as a means of currency evaluation

Автор: Азамат Рахимов, [Женева](#), 20.01.2012.

Биг Мак. Больше, чем просто гамбургер (© mcdonalds.ch)

Ежегодный индекс Биг Мак, публикуемый журналом The Economist, отразил соотношение мировых валют. Журнал «Слон» предложил альтернативный подход.

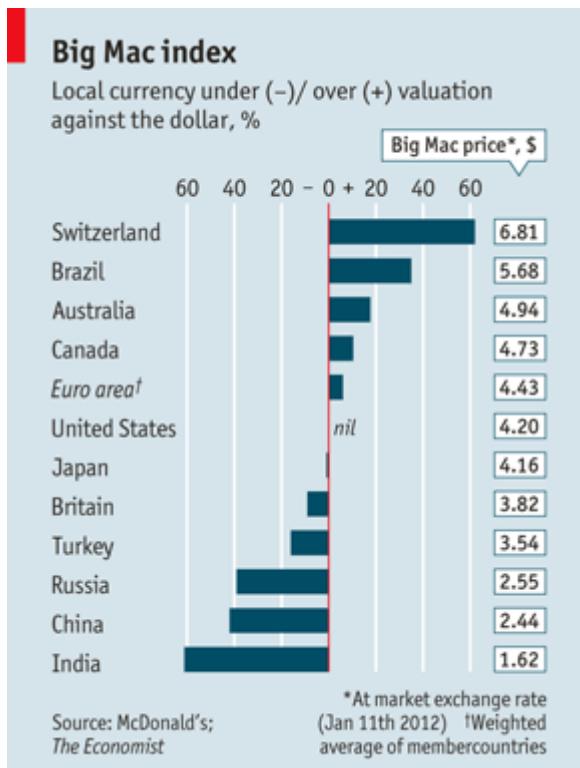
|

The Economist published the annual Big Mac index. The «Slon» magazine suggested an alternative.

Big Mac as a means of currency evaluation

The Economist опубликовал результаты собственного исследования, проводимого ежегодно с 1986 года и известного во всем мире как [индекс Биг Мака](#). Такой необычный способ оценки паритетной покупательной способности различных международных валют основан на сравнении цен на один единственный товар потребительской корзины - самый знаменитый гамбургер, продаваемый в сети Макдоналдс по всему миру. Выбор продукта вполне обоснован, так как в его состав входят основные продовольственные товары, производимые в стране: хлеб, мясо, сыр, овощи. К тому же Макдоналдс в каждой стране декларирует, что для создания своих бургеров использует только продукты местного производства.

Идея исследования основана на теории паритета покупательной способности валют, смысл которой заключается в том, что на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах мира невозможно приобрести одно и то же количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке. Все основные национальные валюты сравниваются в отношении к американскому доллару. Такой подход к бутерброду позволяет определять реальное соотношение обменных курсов валют. Выбор одного единственного продукта взамен целой продовольственной корзины в значительной степени упрощает расчеты и при этом дает приблизительную оценку покупательной способности валют, иными словами соотношение двух или нескольких валют, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.



Результаты этого года показали, что швейцарский франк переоценен на 62%, то есть для того, чтобы сравняться с долларом в покупательной способности, курс франка должен составить 1.55 за 1 USD. Соотношение на сегодня составляет лишь 0.95 CHF за 1 USD. Для обычного посетителя сети быстрого питания это означает только одно: в Швейцарии гамбургер обойдется дороже – 6.81 в долларовом эквиваленте, при том, что на родине в США Биг Мак стоит 4.2 доллара. В этом году в исследование впервые включили Индию, где Биг Мак не производится по понятным религиозным причинам. Потому в качестве аналога был выбран Махараджа Мак, изготавливаемый с курицей, которая не считается священным животным.

Что касается российского рубля, выяснилось, что он недооценен на 39%. Иными словами реальный курс должен составлять 19.3 рубля за доллар. Средняя цена за гамбургер в России составила 81 рубль (2.55 USD). Сама по себе эта цифра дает только понимание того, каким реально мог бы быть курс валют. Но сравнивая результаты этого года с предыдущими, можно делать определенные выводы. Однако надо учитывать, что серьезные экономисты не считают данный способ оценки в достаточной мере объективным. В 2010 году Биг Мак в России стоил 71 рубль при курсе 30.47 рублей за доллар, недооценка составила 62%, а уже в 2011 за тот же гамбургер пришлось заплатить 78 рублей, недооценка составила 34%.

Интересно, что за рассматриваемый период швейцарский франк стабильно возглавлял таблицу как самая переоцененная валюта. Стоит принять во внимание, что в цену Биг Мака входит не только стоимость используемых продуктов, но и аренда, налоги, перевозки и рабочая сила. Это позволяет выяснить, какая из валют при приблизительно равных уровнях дохода населения является наименее выгодной. The Economist совершенно не учитывает тот факт, что вкусы потребителей, а соответственно и объемы продаж, могут довольно сильно расходиться в разных странах.

В противовес довольно известному во всем мире индексу Биг Мака, он-лайн журнал «Слон» взялся опубликовать свой собственный анализ, где за основу взята стоимость

набора товаров, приобретаемых в сети магазинов IKEA по всему миру. Хватило их, правда, только на один раз – в 2010 году. Но [результаты](#) получились занятные. Выяснилось, что за один и тот же набор из 32 двух предметов больше всего придется заплатить в Японии - 3 921,54 USD. При гораздо более низких показателях экономического развития Россия занимает в этом списке третье место – 3683,44 USD. Вопреки нашим ожиданиям, Швейцария оказалась почти в конце списка с 2898,45 USD.

Компания Ингвара Кампрада, одного из [«богатеньких Буратино»](#), проживающих в Швейцарии, никогда не дает взяток и всегда стремится к максимально возможному снижению стоимости товаров. IKEA, как известно, экономит на всем : полеты топ-менеджеров эконом-классом, создание конкурентной среды между сотрудниками, в общем, отказ от всего, что может увеличить цену. При таком подходе IKEA стала одной из наиболее успешных мировых компаний по производству и продаже мебели. Индекс «Слона» не показывает соотношение валют, а дает возможность понять, в какой стране приходится больше тратить на издержки по ведению бизнеса. Причем ясно, что полученные цены никак не связаны с уровнем благосостояния в стране: дешевле всего товары IKEA стоят в США, где в значительной мере сказался низкий курс доллара. А в России по старинной традиции одной из главных причин повышения стоимости является недостаточное развитие логистики и сложности в работе с чиновниками.

Несмотря на неофициальный характер приведенных исследований, они во многом помогают представить разброс цен в разных странах, сравнить и оценить, пусть и приблизительно, но зато очень наглядно и понятно, уровень экономического развития и соотношение валют. Задумайтесь об этом, когда в следующий раз отправитесь в IKEA за нужной дешевой мебелью и заглянете перекусить в такой привычный Макдоналдс.

[Ikea](#)

[Биг Мак индекс](#)

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/news/economie/big-mak-kak-sposob-ocenki-valyut>