Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

ЦЕРН станет партнером Google в конкурсе для подростков | Google s’associe au CERN pour son concours de science pour les ados

Автор: Людмила Клот, Женева , 18.01.2012.

Молодые ученые должны еще получить разрешение от родителей (© видео от Google)

Могут ли роботы поменять свое мнение? Почему кошки мурлыкают? Как превратить мусор в энергию? Что лучше: жарить или варить продукты? Научная ярмарка от Google адресована, по утверждению ее организаторов, «самым любопытным на планете мозгам».

|

Le géant de l’internet lance la deuxième Google Science Fair, la plus grande compétition scientifique online du monde. Les savants en herbe ont jusqu’au 1er avril pour soumettre leurs projets.

Google s’associe au CERN pour son concours de science pour les ados

Можно быть гением и двоечником одновременно – считает поисковая сеть Google

(читайте у нас, как работает ее штаб-квартира в Цюрихе). Во второй раз она проводит Всемирную научную ярмарку Google Sience Fair, приглашая к участию всех подростков от 13 до 18 лет. Не важно, где они живут, главное условие - способность задавать необычные вопросы и искать на них ответ.

Участники могут действовать в одиночку или в командах до трех человек. Они должны выдвинуть гипотезу, затем провести научный эксперимент, чтобы приблизиться к ее доказательству. Если в экспериментах используются животные, нельзя изымать их из естественной среды. Определенные ограничения существуют и на участие в экспериментах людей – своих школьных товарищей – и использование различных природных веществ и материалов. Процесс будет задокументирован в сети при помощи модели на интернет-страничке на основе официального шаблона Google Science Fair, которую участники заполнят собственноручно. Проект на английском языке должен состоять из 2-минутного видео или презентации из 20 слайдов, а также научного досье объемом до 20 страниц, поясняющего, над какой темой участники желают работать.

Будущие ученые из Швейцарии могут зарегистрироваться на участие до 1 апреля 2012 года. А главное, нужно не забыть получить разрешение родителей.

У конкурса четыре партнера: Европейский центр ядерных исследований (ЦЕРН) в Женеве, журналы National Geographic и Scientifique American, а также компания Lego. Как пояснил спикер ЦЕРНа Джеймс Джиллис, его организация рада быть частью научной ярмарки. «Такие конкурсы - это отличный способ привлечь молодежь в науку, поэтому мы решили принять участие, - сказал он. - Это не легкая прогулка. От участников требуются примеры серьезных научных размышлений. Я с нетерпением жду встречи с ними».

В начале мая жюри, в состав которого входят профессора и лауреаты Нобелевской премии, изучит кандидатуры и выберет 90 полуфиналистов (30 из Америки, 30 из Азии и 30 из Европы), - поясняет Google. Их проекты будут выставлены в Интернет на голосование пользователей.

В конце мая Google объявит имена уже 15 финалистов, которым предстоит лично отправиться в штаб-квартиру компании в Калифорнию для участия в финале 23 июля 2012 года. Жюри выберет троих победителей, по одному в каждой возрастной группе: 13-14 лет, 15-16 лет и 17-18 лет (при командном участии ее определяет возраст самого старшего члена команды).

Компании-партнеры тоже предлагают свои призы. Среди них, например, 10-дневная научная экскурсия на Галапагосские острова на борту корабля National Geographic Explorer, три дня в редакции Scientific American в Нью-Йорке, стипендии на учебу в размере 50 тысяч долларов, годичная стажировка онлайн в LEGO MINDSTORMS research and development team, а также настоящая стажировка в научных центрах знаменитого ЦЕРНа.

Читайте также наше досье "ЦЕРН перед загадками Вселенной".

Google
ЦЕРН
Статьи по теме

Швейцарцы мечтают работать на Google и Apple
Гуглерами не рождаются

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/12842*