Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Красота на службе швейцарского бизнеса | La beauté au service des entreprises suisses

Автор: Лейла Бабаева, Женева , 20.12.2011.

Внешность играет не последнюю роль при трудоустройстве (ubs.com)

Помогает ли красота в бизнесе? Спорный вопрос, с которым попытались разобраться руководители швейцарских рекрутинговых агентств.

|

Est-ce que la beauté aide dans les affaires ? Cette question litigieuse a été considérée par les dirigeants des agences suisses de placement.

La beauté au service des entreprises suisses

Недавно проведенное Техасским университетом исследование показало, что сотрудники с привлекательной внешностью получают и зарплату побольше. Помогает ли красота швейцарцам в продвижении по карьерной лестнице? На эту щекотливую тему пишут журналисты газеты Le Temps, а разобраться им с вопросом «красота и бизнес» помогли руководители некоторых швейцарских рекрутинговых агентств.

Высокая, эффектная брюнетка лет тридцати, Манон (все имена респондентов изменены) родом из кантона Во. На вопрос, помогает ли ее впечатляющая внешность в карьере, она ответила утвердительно. В каком плане? Несколько лет назад ее приняли на работу ассистентом директора одной международной компании в Женеве. Очень быстро новенькую сотрудницу стали посылать в зарубежные командировки, хотя опыта еще недоставало. «Все объясняется очень просто – мой шеф был ко мне неравнодушен». Манон с радостью соглашалась, не понимая, что за все придется расплачиваться. Коллеги начали шушукаться, и она, в конце концов, пришла к выводу, что с ее стороны начальник ожидал взаимности. Через несколько

месяцев напряженных взаимоотношений дело решили тихо и мирно – Манон ушла с работы, «по собственному желанию». А сегодня она заверяет, что вполне усвоила урок: «Я слишком полагалась на свое обаяние. В то время как главным козырем остается профессионализм».

В Швейцарии еще не было проведено ни одного серьезного исследования о воздействии красивой внешности на продвижение по службе, хотя политологи уже не раз говорили о роли внешности в успехе на выборах. А в этом году, пишет газета Le Temps, исследование, осуществленное в Соединенных Штатах, еще раз напомнило о том, что с прелестями кандидатов на трудоустройство следует считаться.

Профессор экономики Техасского университета Дэниел Хамермеш, недавно опубликовавший нашумевшую книгу «Преимущества красоты: почему привлекательные люди пользуются большим успехом», разрабатывает новую концепцию экономики, которую он оригинально окрестил «pulchronomics» (красономика), с латинского «pulchritudo», то есть «красота». Американский автор приводит статистические данные, собранные в Нидерландах, которые более чем красноречиво говорят о том, что симпатичные сотрудники, как правило, зарабатывают больше и приносят более высокие доходы своим предприятиям.

А в самой Америке дела обстоят так: баловни судьбы, красавцы-мужчины зарабатывают в среднем на 17% больше, чем их менее видные коллеги, а вот красивые дамы обошли своих серењких сослуживиц на 14% - вопреки распространенному мнению, чувственным Аполлонам по работе везет больше, чем хорошеньким Венерам. В частности, при трудоустройстве на работу на должности, где большое значение имеет внешность, как например, на телевидении или в сфере торговли. Однако и в других областях (в системе образования, медицине и т. д.) внешние данные играют не последнюю роль.

«Мне трудно найти такую сферу деятельности, где с красотой бы не считались, - рассказал в телефонном режиме газете Le Temps профессор Хамермеш. – Исключение составляют, наверное, только криминальные круги, где, чем уродливее налетчик, тем лучше». Профессор убежден, что работодатели, уверяющие, что внешность не играет для них никакого значения, мягко говоря, кривят душой. В конечном счете, это сказывается даже на подсознательном уровне.

В Швейцарии некоторые руководители отделов персонала ведущих фирм отказались дать ответ на этот вопрос, сославшись на недостаток информации. Региональный руководитель швейцарской компании Monster Suisse Мишель Гануши все же отметил: «Если речь идет о работе с клиентами, то естественно, что привлекательность ценится высоко. Конечно, это несправедливо, но красивые люди часто пользуются большим успехом и лучше интегрированы в обществе. Они более уверены в себе, что отражается на их работе. Но красота все же остается понятием относительным. Выше всего ценятся ухоженный вид, хорошие манеры и умение общаться».

У шикарной внешности сотрудника есть обратная сторона медали. «К вам может навсегда прикрепится ярлык «красивой пустышки», - отмечает Даниел Хамермеш. Эмили из Женевы призналась, что ее хорошенькая внешность помогла при собеседовании: «На работу меня приняли, но потом пришлось приложить усилия, чтобы меня навсегда не записали в безмозглые блондинки, особенно если работаешь

в мужском коллективе».

Красивой женщине нередко приходится порой туго на работе. Американский исследователь в своей книге пишет, что к нарядной, в меру накрашенной и ухоженной женщине отношение в коллективе серьезнее, чем к женщинам-коллегам с бесцветными лицами, но до определенной черты: если макияж чересчур подчеркнут, авторитет падает. Мишель Гануши выступает за соблюдение золотой середины: «Нарядная или небрежная внешность сразу о многом говорит. По одежде кандидата уже можно определить его настрой и будущее отношение к профессиональной среде».

Поступив на работу в Федеральный Дворец, журналистка Ромэн Морар, симпатичная голубоглазая брюнетка, сразу же с особым вниманием отнеслась к своей внешности. Большинство сотрудников в правительстве и в парламенте – мужчины, женщине здесь нелегко самоутвердиться. «В первый год я носила исключительно брюки, чтобы всем раз и навсегда разъяснить свою позицию». После двух лет работы на радио она стала корреспондентом, освещавшим парламентские новости для телекомпании TSR. Повлияла ли ее внешность? «Думаю, если бы у меня были серьезные физические недостатки, меня бы не взяли. Но льщу себя мыслью, что внешность внешностью, но больше всего меня ценят за профессионализм».

Дэниел Хамермеш подвел итог своей «красономике»: «Красота всегда воспринималась как нечто относительное. И, как только вам удалось утвердиться благодаря внешним данным, необходимо заявить о себе, как о профессионале. Возможно, что внешность Барака Обамы помогла ему в предвыборной компании, но после того, как он занял президентский пост, о нем стали судить исключительно по его компетентности».

[швейцарские предприятия]
Статьи по теме
[Как одеваться, чтобы работать в швейцарском банке?]

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/12708*