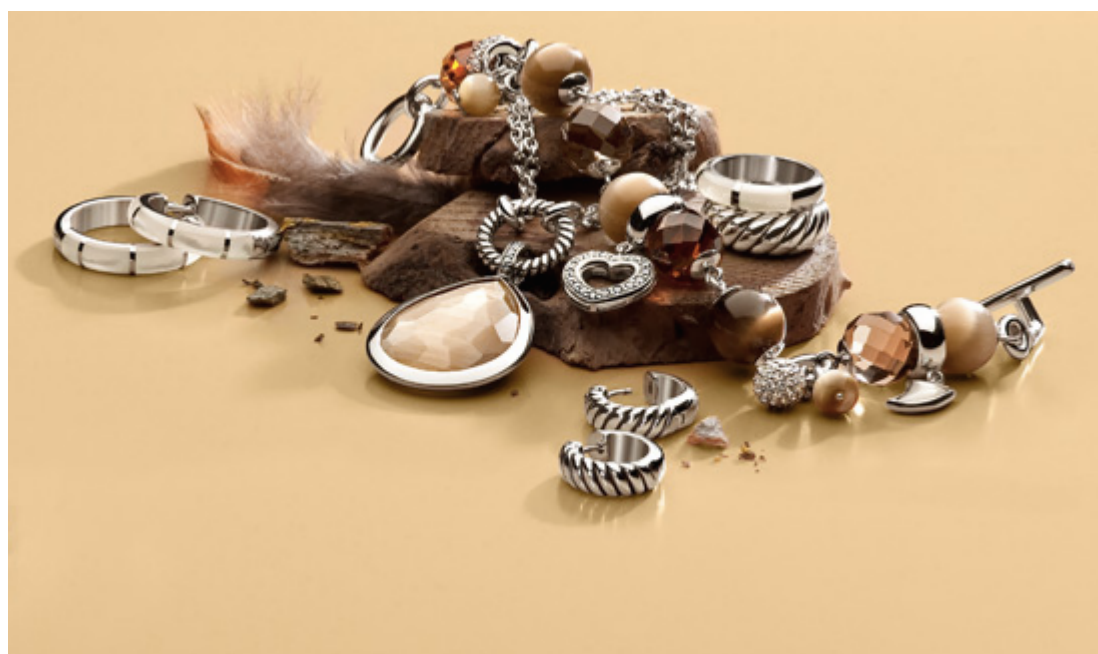


Осенняя пора украшений | Automne-Hiver 2011-12: Belle saison des bijoux

Автор: Ольга Юркина, [Лозанна/Невшатель/Женева](#), 07.10.2011.



Эта осень пройдет в каштановых тонах (© Ti Sento Milano)

Швейцарское агентство Luxe à Porter представило модные аксессуары и бижутерию нового сезона: нежные цветочные композиции-икебаны от Morganne Bello, этнические и ритуальные символы, пересмотренные в коллекции Rita&Zia, кантри-осень и украшения-трансформеры от Charming, образ соблазнительной дикарки Ti Sento Milano и сверкающие ледяные цвета Ice Watch.

L'agence suisse Luxe à Porter a présenté la bijouterie et les accessoires de la nouvelle saison. Bouquets doux et harmonieux à l'instar de l'art floral japonais, confectionnés par Morganne Bello, symboles spirituels et "ethno" révisés par Rita&Zia, un automne "country" signé Charming, échappée sauvage proposée par Ti Sento Milano et couleurs d'hiver éclatantes de Ice Watch.

Automne-Hiver 2011-12: Belle saison des bijoux

«Luxe-à-porter», по аналогии с «прет-а-порте», или «роскошь для ношения»: так, буквально, можно было бы перевести название швейцарского агентства, основанного в Невшателе Мари-Мод Мишо и Жеральдин Гатто. Его цель – поддержка и

продвижение на швейцарском рынке модных марок аксессуаров, украшений и часов, представление и распространение их продукции в швейцарских бутиках, ювелирных лавочках и универмагах. Близкие узкому кругу профессионалов часовой отрасли, основательницы Luxe à Porter полагаются на свой опыт и вкус, выбирая, к большой радости швейцарских модниц, действительно эксклюзивные произведения. Осенне-зимнюю коллекцию пяти своих партнеров агентство Luxe à Porter представило в лозаннском салоне красоты *io soin de soi*.

Парижанка Морган Белло (**Morganne Bello**), покоровшая своими поэтичными ювелирными фантазиями ценителей бижутерии на Вандомской площади, продолжает привлекать внимание вариациями культовой коллекции «Лакомства» (*Friandises*). Но если «сладости» Белло выглядят так же аппетитно и красочно, как нежнейшие французские десерты, они обладают куда большей продолжительностью жизни, ибо сделаны из разноцветных полудрагоценных и драгоценных камней и золота. Нежность и утонченная женственность стали символом новой осенней коллекции Morganne Bello, вдохновленной искусством японской икебаны. Напаё – изысканные букеты маленьких цветов в гармоничных пастельных тонах – воздушный гимн восточной эстетике созерцательности и элегантности.

От икебаны новая коллекция унаследовала не только название (в переводе с японского Напаё означает «по образу и подобию цветка», или «цветочная ветвь»), но также формы и тональности, словно срисованные с японских пейзажей. Искусно отделанные камни четырехлистной формы объединены в цветки сакуры или сливы, сохранены линейная структура вишневой веточки, асимметричное расположение на ней камней-бутонов, пастельные краски. Букетики из трех или восьми цветков воплощены в розовом опале, дымчатом и розовом кварце в сочетании с исключительно розовым золотом. Многочисленные вариации украшений в коллекции оставляют обладательнице драгоценной икебаны полную свободу выбора: простые модели добавляют нотку элегантности к дневному костюму, тогда как мудреные цветочные аранжировки превосходно смотрятся с вечерними нарядами.

Те же, кому в осенне-зимний период не хватает красочного лета, могут побаловать себя фантазиями из предыдущей коллекции *Baby boom* – украшениями, усеянными изящными перламутровыми бабочками, символом марки Morganne Bello. Парижскую бижутерию можно приобрести в универмагах *Bongénie* и ювелирных бутиках, например, *Guillard* в Лозанне.

Ti Sento Milano на осенне-зимний сезон предлагает отправиться на природу и своей коллекцией украшений создает образ соблазнительной дикарки. Здесь преобладают чистые натуральные цвета, незамысловатые формы, подчеркивающие естественную женственность, не забывая о визитной карточке голландской ювелирной фирмы – затейливой отделки серебра. Последнее качество, в сочетании с многообразием линий, форм и цветов, стало главной причиной стремительного взлета *Ti Sento Milano* на одну из вершин современной моды почти сразу после создания фирмы в 2002 году. Второй причиной – на радость тем, кто предпочитает иметь как можно больше разнообразных украшений для комбинаций, – стала, несомненно, доступная цена.

В осенней коллекции натуральные элементы – тона дерева, земли, травы и леса – сочетаются с витым серебром и плетеной кожей. Каждое украшение выполнено с использованием новейших техник ювелирами *Ti Sento Milano*. В гамме «Пузыри», продолжающим тему воды из летней коллекции, бросаются в глаза дерзкие кольца с

камнями цвета карамели и коньяка. Замысловато обработанное серебро с родиевым покрытием, крупные камни, оправленные вручную, в сочетании с кожаными кулонами и ремешками – доказательство того, что украшения могут быть одновременно простыми и гламурными, игривыми и романтичными.

Charming by Ti Sento действует в том же духе свободы и природной естественности. Дочернее предприятие Ti Sento специализируется на колье и браслетах, которые каждая модница может собрать и украсить по своему собственному желанию. Более 300 кулончиков-чармингов, собрание которых постоянно обновляется, могут символизировать на руке или на шее обладательницы украшения приятное воспоминание, захватывающее приключение, романтическую встречу или просто отражать мимолетное настроение. Ведь брелки Charming созданы для бесконечных комбинаций и обновлений – себя и своего имиджа.

Осень с гаммой *Héritage britannique* проходит в стиле кантри и романтической английской провинции, гармонично сочетая очарование загородной прогулки с шиком большого города. Кулончики в виде шишечек, сапожков, жемчужных капелек дождя, опавших листьев или птичьего гнездышка напомнят о лесе, а городские мотивы, вдохновленные лондонскими музеями и театрами, не дадут забыть шарм большого города. Впрочем, как и все остальные элементы аксессуаров Charming, новые кулончики прекрасно сочетаются с брелками прежних коллекций. К слову, темой одной из них была Россия, и миниатюрные разноцветные матрешки до сих пор красуются в каталоге фирмы. «Чем больше браслетов на руке с разнообразными кулончиками, тем шикарнее и эффектнее выглядит украшение», - признается одна швейцарская поклонница игривых символов Ti Sento.

Совсем иные символы предлагает в своих коллекциях женеvская ювелирная фирма **Rita&Zia**. Ажурные рисунки колец, браслетов и кулонов воспроизводят буддийские, эзотерические и универсальные духовные мотивы. А ведь все началось с того, что создательница марки в маленьком ателье изготавливала амулеты для своих родственников и друзей. Сегодня с фетишами от Rita&Zia гуляют по Манхэттену и европейским столицам моды. Осенняя коллекция продолжает черпать вдохновение в ритуальных и этнических символах, принесших успех марке, но воплощает их в новых материалах. Гамма Air, как и следует из названия, - воздушные и легкие украшения, в которых символы тигра, безмятежности и древа жизни пересмотрены в кружевном, тончайшем рисунке на колье, браслетах, кольцах и серьгах.

Иное настроение создает гамма Rita Rock, предназначенная для тех, кто любит броские, массивные аксессуары. Нет сомнения, что хитом сезона станет длинное продолговатое кольцо с замысловатым ажурным рисунком, вдохновленном этническими мотивами, и широкий браслет в том же стиле из накладного золота. По словам создательницы Rita&Zia, новая линия создает атмосферу шика, рока, богемы. Для тех же, кто предпочитает классику, остаются бесконечные варианты символов-амулетов в комбинации с деревянными, агатовыми бусинами и – limited edition – алмазами.

Ice Watch – бельгийская марка, в 2007 году взорвавшая мир модных и доступных по цене часов буйными красками и комфортными эластичными браслетами. Это часы на все случаи жизни и ко всем нарядам – яркие радужные Ice-Sommer, флуоресцентные Ice-Jelly, оригинальные Ice-White, аппетитные Ice-Chocolat, классические Ice-Pastel и претенциозные Sili со стразами Swarovsky и другими камнями. В новой коллекции

предпочтение отдано зимней гамме красок – серебристо-серому, темно-синему, угольно-черному. Браслеты выполнены из каучука или из мягкой кожи.

Яркие модели Ice-Watch на швейцарском рынке не смогли не привлечь внимания конкурента – Swatch, увидевшего в принципе доступности, веселых цветов и разнообразия плагиат собственных часов. Швейцарская марка не перестает возбуждать процессы против бельгийского конкурента, однако, до сегодняшнего момента, все их проиграла, признались представители Luxe-à-Porter: суд не увидел явного сходства в моделях двух марок, да и покупатель сразу заметит разницу, ибо Ice Watch верен своему неповторимому стилю.

Совсем недавно открылся швейцарский портал Ice-Watch, на котором можно выбрать и заказать модели с бесплатной доставкой на дом. А попробовать модные бельгийские часы можно в избранных бутиках и, если повезет, на улицах: в рамках рекламной кампании велосипед с прицепом, представляющим наиболее популярные модели Ice-Watch, объедет города Романдской Швейцарии.

[Luxe à Porter](#)

[io soin de soi](#)

[стиль мода швейцария](#)

Статьи по теме

[Драгоценности голубых кровей на женевском Sotheby's](#)

[Bongénie Grieder в красках осенне-зимнего сезона](#)

[Осенний калейдоскоп](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/12344>