

Типичный швейцарец оказался швейцаркой | Le Suisse moyen est donc une Suisseuse

Автор: Людмила Клот, [Женева](#), 02.08.2011.



Счастливая энергичная разведенная женщина средних лет, любительница бананов, говорящая на немецком диалекте – к такому портрету пришли статистики в поисках швейцарской идентичности.

| Une femme heureuse, énergique et divorcée, d'une quarantaine d'année, qui aime les bananes et parle du suisse allemand: tel est l'identité d'un Suisse typique, selon des recherches.

Le Suisse moyen est donc une Suisseuse

1 августа Швейцария в 720-й раз отмечала [Национальный праздник](#), символический День рождения Конфедерации. Кто же такой сегодня типичный швейцарец и чем отличается он от своих европейских соседей? В поисках ответа на этот вопрос журналисты газеты Le Temps обратились к данным Федеральной статистической службы. «Типичного швейцарца не существует», - вначале заявил в ответ ее спикер,

Даниэль Голдберг, так как, по его убеждению, «сумма мужчин и женщин, поделенная на количество обитателей страны, не равна женщине». Но затем и он смягчился, признав, что 50,8% населения - женского пола, а значит, и у типичного жителя Швейцарии может быть женское лицо.

«Той самой» швейцарке 41-42 года. Она, скорее всего, разведена (52% всех заключенных браков оканчиваются разводами) и воспитывает одного или двух детей (1,42 ребенка, если быть точными), очень вероятно, носящих имя Лена, Лара, Люка, Эмма или Александр (согласно статистике наиболее популярных имен новорожденных последних лет). Для сравнения, французская газета Le Point составила образ типичного жителя Франции. Им - точнее, ею, тоже оказалась женщина в возрасте 40,3 лет, по имени Натали (самое распространенное в 1970-х годах), разведенная мать двоих детей, живущая в населенном пункте с более чем 2 тысячами обитателей.

Типичная швейцарка [счастлива](#), как и 70,2% ее соотечественников. Она не курит (хотя курильщиков здесь 27,9%), чистит зубы дважды в день, периодически занимается спортом и намерена прожить до 84,5 лет. Хотя в швейцарских домах обитает 1 миллион 380 тысяч кошек и полмиллиона собак, у типичной жительницы страны домашних животных, скорее всего, нет. Зато обязательно есть машина - немецкая, «Фольксваген», «Опель» или BMW - на которой ее владелица ездит на работу, ежедневно покрывая расстояние не менее 38 километров, чтобы заработать в среднем 5840 франков в месяц.

Трудно с уверенностью утверждать, что типичная швейцарка умеет хорошо готовить. По ее средней продуктовой корзине легко догадаться, что дома на стол ставятся вовсе не изысканные блюда швейцарской кухни, рецепты которых мы регулярно публикуем в нашей рубрике [«Уголок гурмана»](#). Самым популярным продуктом, покупаемым в магазине Migros, стали... бананы. А в торговой сети COOP наибольшим спросом пользуются киви. За ними следуют минеральная вода, молоко, сардельки-сервелат и другие колбасные изделия. А также, по нисходящей, круассаны, пиво, масло, морковь, йогурт, помидоры и энергетические напитки. В прошлом году среднестатистический житель страны съел 53,6 килограммов мяса.

При такой продуктовой корзине не удивительно, что 59,2% населения могут похвастаться нормальным, не [повышенным весом](#). Избыточный вес появляется лишь к 55 годам.

Несмотря на то, что Швейцарию ставят в пример как образец успешной [европейской демократии](#), обычный швейцарец уже больше 20 лет не участвовал в выборах! Последний раз число голосовавших превысило 50-процентный барьер в 1975 году. Зато жители Швейцарии верят в Бога (а также в [гороскопы](#)). После смерти швейцарское тело подвергается кремации - эта тенденция становится все более популярной.

Швейцарцы любят читать, 51% жителей непременно занимается этим в туалете. «Литературный вкус их достаточно эклектичен», - иронизирует газета Le Temps, рассказывая, что самой продаваемой книгой в двух крупнейших книжных магазинах страны, Payot и Fnac, стал томик «Нагого философа» швейцарского писателя Александра Жольена. За ним следует роман французской журналистки Катрин Панколь «Белки в Центральном Парке», произведения романистов Стефана Хесселя и

Мартина Сутера, а также неоднозначное финансовое исследование «[Конец доллара](#)» журналистки из Женевы Мирет Заки, мимо которого и мы в свое время не прошли.

В кинотеатрах швейцарцы любят смотреть фильмы про непознанное и смешное: чемпионами проката прошлого года стали голливудский фильм «Аватар» и комедия французского режиссера Дани Буна «Нечего декларировать», но нужно отметить, что обычно 9 из 10 популярных в Швейцарии фильмов - американские. Любимое место для прогулок - зоопарк, а для поездок на каникулы - соседние страны, такие, как Франция, Италия и Германия.

Швейцария не мыслит своей жизни без телевидения, радио и газет, в особенности, бесплатных: чемпионом по числу читателей стала газета «20 минут», выходящая на трех языках, только немецкоязычная ее аудитория составила 1 351 00 человек. И, конечно же, швейцарцы ежедневно проводят время в Интернете, чаще всего пользуясь сайтами Google и Facebook.

«Типичного швейцарца не существует», - к такому выводу пришла команда исследователей Института психологии при университете Лозанны еще в 2005 году, участвуя во всемирном исследовании на тему стереотипов. При опросе в рамках этого исследования швейцарцы дискредитировали самих себя, заявив, что представляют себя ответственными, но достаточно закрытыми по отношению к новинкам. Между тем исследователи доказали, что на самом деле швейцарцы еще более ответственны, чем сами о себе думают, но при этом вполне открыты всему новому.

А вот профессор социологии Томас Эберле из университета Санкт-Галлена уверен, что швейцарцы патриотичны, но не тяжелым консервативным патриотизмом, чреватом закрытием границ, а на уровне «light», который означает лишь здоровую гордость родиной. Они верят в стабильность, в надежные швейцарские банки и [инновационные предприятия](#), в федералистскую политическую систему и прямую демократию, а с 20% иностранцев и четырьмя государственными языками - вполне мультикультурны.

[статистика швейцария](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/12121>