Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарский McDonald’s выбирает новые технологии | Porte-monnaie plus léger avec McDonald’s et samy4me

Автор: Ольга Юркина, Лихтенштейн , 07.01.2011.

В McDonald's теперь выгодно ходить с iPhone (© samy4me)

Samy4me, оригинальное приложение для iPhone, разработанное швейцарской компанией в Лихтенштейне, замещает бумажные подарочные чеки и пластиковые карточки клиентов в популярных среди молодежи магазинах и ресторанах.

|

Grâce à la nouvelle application, les bons en papier et les cartes client en plastique deviennent inutiles dans plusieurs entreprises suisses, y compris, la populaire chaîne du fastfood ou le magasin de mode Chicorée.

Porte-monnaie plus léger avec McDonald’s et samy4me

Швейцарские рестораны McDonald’s все чаще прибегают к использованию новейших технологий для привлечения клиентов. Так, с этого года стало возможным оформлять свой заказ в 50 «экспериментальных» ресторанах с помощью автоматизированной системы Self Ordering Kiosks. На тактильном экране гости сети быстрого питания выбирают блюда и оплачивают свое меню кредитной карточкой, что позволяет избежать долгих очередей, по крайней мере, перед кассами.

Еще одним новшеством, действующим с начала года в швейцарских Mc Donald’s, стала программа samy4me, с помощью которой можно бесплатно скачать на iPhone бонусные предложения и карточки постоянных клиентов. По случаю запуска новой системы, в январе и феврале у поклонников гамбургеров и биг-маков будет возможность воспользоваться эксклюзивным предложением – бонусами на сумму более 70 франков – и сэкономить не только время, но и деньги.

«Кошелек наших постоянных клиентов станет легче», - пропагандирует популярная сеть быстрого питания в своем коммюнике. – «Не потому, что они потратят все деньги, как раз напротив! – просто теперь из портмоне можно будет выложить все бумажные скидки и пластиковые карточки». Отныне их заменят электронные, перекаченные на iPhone с помощью samy4me и обналиченные на кассе.

Впрочем, сэкономить до 70 франков, используя подарочные чеки, смогут не только обладатели смартфона для Apple: бонусы и спецпредложения можно скачать на сайте www.mcdonalds.ch или страничке швейцарского McDonald’s на Facebook.com.

Швейцарская сеть McDonald’s – более 150 ресторанов на территории альпийской страны и соседнего Лихтенштейна. Американский фастфуд приспособился к местным привычкам и успешно совмещает принцип быстрого питания с кулинарными традициями Швейцарии. Например, использует знаменитые местные сыры для чиз- и других «бургеров», предлагает сэндвичи с хрустящим хлебом чиабаттой и прочие «национальные» варианты блюд.

Сотрудничество с разработчиками программы samy4me в каком-то смысле тоже можно считать «швейцарским» знаком качества. Дело в том, что за приложением скрывается швейцарское предприятие Aixum Tec AG, обосновавшееся в Лихтенштейне. Год назад, благодаря своему проекту, компания выиграла премию княжества за лучшую разработку коммерческого плана. В результате на iPhone появилась электронная услуга samy4me, полностью ориентированная на запросы клиентов.

«Наше приложение означает конец эры пластиковых карт и бумажных бонусных чеков, – объясняет Стефан Бахманн, основатель и член совета директоров компании Aixum Tec AG. – «Samy4me дает пользователям уникальную возможность самостоятельно управлять своими карточками постоянного клиента и разбираться со специальными предложениями, скаченными в полностью безопасной системе».

Приложение не только бесплатное и доступное в использование, но и предоставляет своим пользователям полную свободу выбора. Клиенты сами выбирают предприятия, от которых хотят получать сообщения об акциях и рассылки, таким образом, неприятности со спамом исключены. В любом случае, настройки пользователя и

список избранных им компаний можно изменить одним нажатием на кнопку. Энтузиазм клиентов, по мнению разработчиков, должен повысить и тот факт, что использование программы не требует никакой предварительной записи и введения личных данных.

На сегодняшний день с samy4me, кроме McDonald’s, сотрудничают другие популярные среди молодежи швейцарские предприятия: например, магазин одежды Chicorée, агентство Interhome, занимающееся арендой квартир и коттеджей для отдыха, или сеть молодежных гостиниц Швейцарии. Программа функционирует на всех типах iPhone, специальные версии разрабатываются для других смартфонов. Постепенно samy4me планирует расширить сеть своих клиентов и партнеров, сделав приложение еще более привлекательным.

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/11116*