

Одежда без меха моде не помеха | Sans fourrure et à la mode

Автор: Ольга Юркина, [Цюрих](#) , 10.11.2010.



Мех не растёт на дереве... (aequoanimo.com)

Швейцарская ассоциация защиты животных (PSA) представила новый лейбл для бутиков и магазинов, не продающих изделия из натурального меха.

|
La Protection suisse des animaux (PSA) lance un nouveau label pour distinguer les boutiques et marques d'habillement qui renoncent aux fourrures véritables: «Fur Free Fox». Sans fourrure et à la mode

В Швейцарии в моде не меха, а защита животных. Многочисленные организации, объединяющие друзей пушистых товарищей, уже сделали все возможное, чтобы закрыть фермы, разводящие животных «под шубы», на территории Европы. Однако сегодня швейцарский рынок наводнили дешевые меховые изделия из Китая, - пожаловались представители Ассоциации защиты животных (PSA) на пресс-конференции в Цюрихе.

Китайские производители, по данным швейцарской ассоциации, со зверьками не церемонятся и обдирают их живьем. Ко всему прочему, «натуральное» происхождение китайского меха не афишируется в магазинах, а его неестественная окраска, которой производители "маскируют" свое преступление, вводит в обман даже покупателей. Таким образом, сами того не ведая, они становятся соучастниками зверского обращения с животными.

Что касается современных лейблов, сертифицирующих происхождение мехов в швейцарских бутиках и торговых центрах, - они не что иное, как «алиби», - заявляют представители PSA. Так, логотип «Swiss Fur», запущенный под эгидой Профессиональной швейцарской ассоциации меха, - только псевдо-гарантия, умалчивающая об условиях содержания животных и способах получения ценного меха.

Скандинавские производители, со своей стороны, создали лейбл «Origin Assured», но, во время контрольной проверки в 2009 году выяснилось, что 85% ферм и животноводческих хозяйств, прикрывающихся логотипом, не соблюдали действующих правил по содержанию и защите животных. Кроме того, оказалось, что почти треть из них действовала без какого-либо разрешения, то есть просто нелегально.

Недовольная положением дел и существующими гарантиями, Швейцарская ассоциация защиты животных представила свой новый международный лейбл «Fur Free Fox», поддержанный 35 наиболее активными организациями защиты природы. Логотип – свернувшийся в клубок лисенок, окруженный надписью «Здесь не продается животный мех», - появится только в тех магазинах, бутиках и торговых центрах, которые полностью отказались от продажи любого типа одежды, изготовленной с использованием натурального меха. Предприятия и марки, получившие лейбл, но нарушившие условие, будут преследоваться по закону.

На сегодняшний день в списке «Fur Free Fox» Швейцарской ассоциации защиты животных – 14 магазинов и компаний. Полный перечень дружелюбных к зверькам торговых точек, постоянно обновляемый, можно будет найти [на официальном сайте PSA](#).

[защита животных швейцария](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии создана Партия защиты животных](#)

[Призыв из Швейцарии: все на защиту полосатого тигра](#)

[Единственный в стране адвокат для животных работает в Цюрихе](#)

[Скромный вегетарианец завещал 9 миллионов франков бездомным животным Швейцарии](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/10777>