Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Швейцарские предприятия способствуют эксплуатации детей в Узбекистане | Les entreprises suisses participent à l'exploitation des enfants en Ouzbékistan

Автор: Людмила Клот, Винтертур , 26.10.2010.

Дети на хлопковых полях Наманганской области Узбекистана, октябрь 2008 г. (© «Фергана.Ру»)

Европейский Центр по конституционным правам и правам человека обвиняет семь европейских предприятий, работающих в области торговли хлопком, в использовании детского труда в Узбекистане. В «черный список» вошли и две швейцарские фирмы.

|
Le Centre européen pour les droits constitutionnels et humains (ECCHR) accuse sept entreprises européennes spécialisées en vente du coton de l'exploitation des enfants en Ouzbékistan. Sur la "liste noire" il y a également deux compagnies suisses.
Les entreprises suisses participent à l'exploitation des enfants en Ouzbékistan

Расположенный в Берлине правозащитный Европейский Центр по конституционным правам и правам человека (ECCHR) подготовил отчет о нарушении этих прав в области торговли хлопком.

Эксплуатация детей на хлопковых плантациях в Узбекистане остается печальной реальностью. Хотя министерство образования Узбекистана отвергает все обвинения в эксплуатации детей, напоминая, что страна присоединилась и к конвенции о минимальном возрасте работника, и к конвенции «О наихудших формах детского труда». А в 2007 году здесь приняли закон «О гарантиях прав ребенка», в котором говорится о праве на работу с 16 лет и праве на совмещение работы с учебой с 14 лет. Труд детей на полях здесь объясняют национальными традициями узбекского народа, которые предполагают участие старших детей в росте благосостояния семьи. По данным ECCHR , ежегодно, с сентября по декабрь, на поля выходит от 1 до 2.7 миллионов маленьких рабочих. Только за сезон 2006-07 гг. 57% всего урожая хлопка было собрано детьми в возрасте от 5 до 11 лет.

Однако, по мнению ECCHR, узбекских детей эксплуатируют также Швейцария, Германия, Великобритания и Франция: правозащитная организация обвинила недавно семь мультинациональных компаний, работающих на рынке торговли хлопком, в том, что они также обогащаются на детским труде. Это три английские фирмы, немецкая компания Otto Stadtlander GmbH, французская Devot S.A., а также два швейцарских предприятия - Ecom Agroindustrial Corporation LTD, чье «хлопковое» представительство находится в Пуи под Лозанной, и Paul Reinhart AG из Винтертура.

Фирма Ecom Agroindustrial Corporation LTD существует 150 лет, кроме хлопка, который она покупает в Китае, Индии, Азии и Южной Америке, компания торгует оливковым маслом, кофе и какао.

Paul Reinhart AG за последние годы стала одной из крупнейших за пределами США фирм, активных на рынке торговли хлопком. Это семейное предприятие было основано в 1788 году, сегодня оно управляется седьмым поколением владельцев. Годовой товарооборот составляет от 50 до 200 тысяч тонн хлопка. «Paul Reinhart AG покупает продукцию в Узбекистане», - подтвердили ее представители сотрудникам гуманитарной организации «Anti-Slavery International». Швейцарское предприятие наладило многолетние отношения с государственными предприятиями Узбекистана «Uzprommashimpeks, «Uzmarkazimpeks» и «Uzinterimpeks» и открыло свое представительство в Ташкенте.

Узбекистан находится на пятом месте по производству и на втором по экспорту хлопка в мире. Благодаря экспорту хлопка, которое является стратегическим направлением внешней торговли, государство зарабатывает ежегодно до одного миллиарда долларов. Но, как подчеркивает в своем отчете Центр по конституционным правам и правам человека, население страны видит очень

небольшую часть этих денег: «Через три государственных предприятия узбекское правительство контролирует все доходы, которые использует в непрозрачной и коррупционной манере».

По мнению Мириам Зааге-Маас, директора программ ECCHR, речь идет не о нескольких «черных овцах» в мире хлопкоторговли, нарушающих сразу несколько предписаний Организации экономического сотрудничества и развития. «Проблема касается всей Европы: многие европейские фирмы поддерживают эксплуатацию детского труда в Узбекистане, так как им это выгодно», - считает она. Вместо этого закупщики хлопка должны были бы, именно благодаря своим многолетним контактам с Узбекистаном, оказывать влияние на это государство, принуждая его к соблюдению прав детей и трудящихся и к изменению монопольной политики в хлопковом секторе.

Когда правозащитники в сентябре 2010 года поставили в известность швейцарскую фирму Paul Reinhart AG о том, что она находится в списке содействующих нарушению прав детей в Узбекистане предприятий, ее руководство никак не отреагировало. Зато в ECOM Agroindustrial Corporation ответили, что бойкот узбекскому хлопку негативно отразился бы на жизни населения Узбекистана.

С этим мнением не согласны многие известные компании и марки одежды, такие, как C&A, Tesco, Wal-Mart, Levi Strauss или Gap, которые отказались от хлопка из Узбекистана. Несмотря на это, на хлопковой выставке в Ташкенте в 2008 году были заключены контракты на продажу 950.000 тонн хлопка – на 300.000 тонн больше, чем в предыдущем году.

Узбекистан
правозащитная организация
Статьи по теме
Зеленый свет
Био-шопоголикам на заметку

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/10712*