Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Круизы поднимают паруса | Les croisières avancent à toutes voiles

Автор: Ольга Юркина, Женева , 23.08.2010.

Лайнер Sinfonia компании MSC Croisières (© MSC Croisières)

Речной или морской, круиз становится все более популярным способом провести каникулы. В чем секрет привлекательности MSC Croisières и Costa Croisières, двух ведущих компаний Швейцарии, и чего им стоит безукоризненная организация отдыха на лайнерах?

|

Les croisières deviennent de plus en plus populaires. Quel est le secret du succès des deux compagnies-phares en Europe, MSC Croisière et Costa Croisière et le prix des efforts nécessaires à une organisation parfaite du voyage maritime?

Les croisières avancent à toutes voiles

Заранее продуманный маршрут и просчитанный бюджет, выгодные предложения по разумным ценам, привлекательная опция «все включено», организованные экскурсии, посещение сразу нескольких городов или островов за короткий срок – какие лучшие доводы можно было бы привести в пользу круиза? На борту все продумано до мельчайших деталей – от питания пассажиров до сжигания мусора. У

туристов, наслаждающихся отдыхом на палубе, вряд ли остается время задуматься, каких усилий стоит круизной компании организация их путешествия. Вопросом заинтересовались журналисты швейцарской газеты Le Matin Dimanche и отправились за кулисы беззаботного спектакля, обычно разворачивающегося перед глазами отдыхающих.

80 000 пассажиров в 2003 году и – 1,2 миллиона в 2010-м: столь красноречиво численное выражение успеха MSC Croisières, первоначально итальянской круизной компании, прочно ставшей на якорь в Женеве. Растущие цифры отражают общую тенденцию в отрасли, которая с 2009 года увеличила свой оборот на 10%, несмотря на кризис, поколебавший сферу туризма. MSC Croisières и Costa Croisières – две ведущие европейские круизные компании – пользуются необыкновенной популярностью у туристов самых разных возрастных категорий, от молодоженов и семей с детьми до пенсионеров. Особенно поклонников круиза привлекает формула «все включено» и тот факт, что компании берут всю организацию на себя.

«Пассажиры не хотят задавать себе лишних вопросов на каникулах и ломать голову над практическими проблемами, во время отдыха они мечтают полностью отдаться на попечение профессионалов», - объяснила Николь Готтшлих, директор швейцарского филиала Costa Croisières. Радость клиента – трудоемкая работа для экипажа лайнера и организаторов круиза.

Один из ресторанов лайнера Opera MSC (© MSC Croisières)

Только представьте себе, каких усилий стоит круизной компании продумать отдых для 3000-4000 пассажиров на корабле и при этом всех удовлетворить!

Прежде всего, питание. Для 3000 человек на недельный круиз Costa Croisières заготавливает 4000 килограммов мяса, 3500 кг рыбы, 4100 кг макарон и риса, 11 000 кг овощей и 1600 кг фруктов. Почти пантагрюэлевские объемы. MSC сервирует 16 000 кушаний в день на каждом из кораблей и чередует 2000 разных рецептов в течение семи дней поездки. Стоит заметить, что на лайнере пассажиров преследует синдром опции «все включено»: в тарелку они накладывают куда больше того количества, которое способны съесть. Поэтому круизные компании предостерегают заранее: мужчины могут набрать до 1,5 кг, женщины – до 2,5 кг, если не воздержаться от излишеств.

Все рецепты продуманы заранее, и необходимые продукты доставлены свежими на борт в день отплытия. Обе марки придают большое значение высокому стандарту питания, подчеркивающему их итальянское происхождение: основой рациона стала средиземноморская кухня, высоко ценимая клиентами. Естественно, что повара время от времени удивляют пассажиров и традиционными блюдами тех мест, по которым проходит маршрут лайнера.

Учитывая количество еды, не удивительно, что столь же велики и объемы мусора. «2,5 кг в день на пассажира», сообщает Франческо Бальби, координатор MSC, ответственный за охрану окружающей среды. В неделю приходится обрабатывать и сжигать примерно 122 500 кг мусора. Если лайнеры и не оборудованы мусоросжигательным оборудованием, тем не менее, с таким количеством отходов они справляются: специальные установки для сжигания и сжатия помогают избавиться от большей части мусора на борту. В то же время, у круизных лайнеров нет вместительных складов для хранения отходов, и потому избавляться от накопившегося мусора необходимо каждые два-три дня. Естественно, пакеты не отправляются за борт, а выгружаются в порту. Изделия из алюминия, стекла, бумаги, а также масло перерабатываются для получения биотоплива.

Каюта на лайнере Romantica Costa Croisières (© Costa Croisières)

Лайнер расходует огромное количество энергии, что может поставить под вопрос экологический аспект путешествия. Генераторы теплохода работают на мазуте, однако ведущие европейские компании имеют сертификаты, обязывающие их соблюдать правила охраны окружающей среды и снижать затраты энергии. Так, корпус судна покрыт специальной краской, безопасной для вод и облегчающей продвижение, а следовательно, уменьшающей расход энергии. В используемом топливе содержится минимальное количество серы, а в осветительных приборах используются энергосберегающие лампы. Специальное оборудование и система очистки позволяют брать всю необходимую воду из моря. Вся вода, полученная таким образом, – питьевая, но качество варьируется в зависимости от назначения: одна используется для приготовления пищи и ресторана, другая – для бассейнов, душей и туалетов. Система, поддерживающая температуру в свободных комнатах и пустующих помещениях, помогает снизить затраты энергии на отопление. Тем не менее, для семи дней круиза все-таки необходимо около 700 000 литров горючего…

Само собой разумеется, чтобы обеспечить беззаботный отдых пассажирам, на борту непрестанно трудятся более 1200 членов экипажа. Члены команды работают в трех секторах: гостиничном (кухня, сервис, кабины), машинном и на обслуживании оборудования. Всего две трети экипажа имеют непосредственный контакт с клиентами и встречаются пассажирам на палубе, треть остается невидимой. Члены экипажа, какие бы обязанности они не выполняли, живут и отдыхают отдельно от туристов в специально оборудованном квартале с баром, бассейном, кинозалом и дискотекой. Кстати, чтобы вновь набранный персонал сразу мог приступить к выполнению обязанностей, на курсах MSC они проходят обучение в воссозданых один к одному различных частях корабля – кабине, кухне, ресторане. Таким образом, оказавшись на настоящем лайнере, новые члены экипажа не теряются и быстро осваиваются.

Бассейн на лайнере Costa Pacifica (© Costa Croisières)

Еще один вопрос, который возникнет при взгляде на бесконечный поток пассажиров: каким образом компании удается организовать 3000 туристов, не заставляя их томиться в очередях, чтобы поесть, искупаться в бассейне или спуститься на берег? Долгие очереди были бы убийственны для репутации круизов, - утверждают организаторы путешествий. И идут на хитрости, чтобы избежать томительного ожидания и большого скопления пассажиров. Например, несколько ресторанов и баров распределены по разным секторам лайнера, так же как салоны отдыха и места для развлечений. Еда на завтраках, обедах и ужинах подается в две смены. Разница в привычках туристов также учитывается: немцы обычно обедают в 11 30, испанцы подходят к 14 30.

Что касается спуска на берег, то каждый гость лайнера заранее получает карточку с особым номером и цветом, соответствующим определенному расписанию. Для того, чтобы отправиться на экскурсию, достаточно прийти в назначенное время на место встречи, спуститься вместе со своей группой с корабля, а после прогулки с гидом по городу так же чинно подняться на борт. Таким образом организаторам удается разбить общий поток туристов на маленькие группы.

MSC Splendida (© MSC Croisières)

Рост популярности и спроса навел Costa Croisières на, казалось бы, сумасбродную мысль: устроить путешествие вокруг света – не за 80, а за 100 дней, как в старые добрые времена. От берегов Италии до Карибских островов, через Мексику и Лос-Анджелес – на Самоа, остановка в Австралии, прогулка по Азии (Сингапур, Куала-Лумпур, Пукет), Индия, Ближний Восток и – возвращение в Европу. Проект, возрождающий традиции дальних мореплаваний. Представители Costa Croisières сами поначалу не верили в успех подобного предприятия. Ведь на длительное путешествие необходимо немало денег и – свободное время. Дабы застраховаться от полного фиаско, компания придумала запасной план: продавать билеты на отдельные участки маршрута. Однако перейти к нему так и не пришлось: все билеты были распроданы за несколько месяцев, хотя отплытие запланировано лишь на 29 декабря 2011 года! Самыми активными покупателями оказались... туристы

пенсионного возраста, давние поклонники круизов. Среди них – около 80 швейцарцев.

MSC Croisières

Costa Croisières

Статьи по теме
На Женевском озере - сезон весенних круизов и фестиваль фондю
По рекам, по озерам Швейцарии

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/10355*