Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Swiss Textiles Award (3): Ohne Titel на взлете | Swiss Textiles Award (3) : Ohne Titel se fait un nom

Автор: Надя Мишустина, Цюрих , 21.10.2009.

Дизайнеры Ohne Titel Алекса Адамс (слева) и Флора Джилл © Pej Behdavand

Мы продолжаем серию материалов о финалистах престижной премии в области дизайна моды.

|

La présentation des finalistes du prestigieux prix pour les jeunes designers de mode se poursuit.

Swiss Textiles Award (3) : Ohne Titel se fait un nom

Утром 8 сентября 2007 года в нью-йоркском лофте, где должен был начаться показ первой коллекции одежды с трудным для американцев названием Ohne Titel, наблюдался аншлаг. Сидячих мест было около ста, и примерно столько же гостей толпилось в проходе. Маленькие неудобства были забыты, как только на подиум вышла первая модель. На ней был белый топ по фигуре с перекрещивающимися полосами, напоминающими жесткий каркас, и белые брюки с тяжелыми как театральный занавес складками. «Суть нашего подхода к дизайну – твердый, точный силуэт, мягкие детали и внимание к крою», - сказали авторы коллекции Алекса Адамс и Флора Джилл.

Два года спустя уличный брючный костюм составит основу коллекций Ohne Titel. Его сухие, четкие линии не просто подчеркивают, а формируют силуэт: в моде такой

кроей часто называют «архитектурным». И действительно, дизайнеры как будто создают одежду для тревожного, опасного и увлекательного города будущего.

В коллекции сезона весна 2010 брюки скроены узко, они напоминают костюмы горнолыжников или водолазов. Топы похожи на медицинские бандажи: они как будто забинтовывают тело, защищая и обнажая его одновременно. Цвета четкие, категоричные - такие любили русские конструктивисты: белый, красный, оттенки серого, черный. Острые силуэты запросто соседствуют с вышивкой, макраме и пэчворком. В этом союзе хай-тека и домашнего рукоделия кроется и сложность и привлекательность одежды молодых дизайнеров. Они выступают против увлечения логотипами, назвав свою марку Ohne Titel, то есть «без названия», но их последняя коллекция обладает силой убеждения.

Наша газета.ch: Опишите, пожалуйста, свою студию, как она выглядит?

Флора: Мне нравится, что наша студия расположена в современном здании, в промышленной части Нью-Йорка, и из нее открывается вид на реку Гудзон. И еще мне нравится, что она большая и светлая. Мы работаем в одном конце студии, а Стивен - наш партнер и пресс-атташе - в другом, и никто друг другу не мешает. Даже после работы мы проводим здесь много времени: зовем к себе друзей на чай-кофе, поболтать.

Когда вы поняли, что хотите быть дизайнерами?

Флора: Я еще в детстве решила, что буду дизайнером моды, о других вариантах профессии даже не думала. Мои родители - оба художники. Мода, ткани, путешествия по разным странам вдохновляли их на новые картины. Мама научила меня пропорциям и композиции, а от папы мне досталась любовь к открытым, жизнерадостным цветам.
Алекса: Мне тоже всегда хотелось создавать визуальные образы. Еще будучи ребенком, я любила наблюдать за людьми, за тем, как они выглядят, как одеты. Мне самой нравилось наряжаться, но больше хотелось создавать одежду, красивую, необычную.

Кто помог вам сделать первые самостоятельные шаги в моде?
Флора: Салли Сингер и Сара Моуер - редакторы американского журнала Vogue. Они увидели нашу первую коллекцию, сфотографировали ее и написали о ней в журнале и на сайте Style.com. Потом они лично позвонили байерам крупных магазинов в США и порекомендовали обратить на нас внимание. И наша жизнь с этого момента изменилась: до тех пор мы создавали единичные вещи, для трех женщин в мире, а Салли и Сара дали нам возможность творить в широком масштабе.

Какой профессиональный опыт оказался для вас наиболее существенным?
Алекса: Мне повезло. После школы дизайна Парсонс, я работала в ателье у Карла Лагерфельда и Хельмута Ланга. Они научили меня тому, как организовать производственный процесс: как работать с фабриками, закройщиками, мастерами, которые воплощают ваши идеи в готовый продукт. Дизайнер не работает сам по себе, он часть механизма. Радом с дизайнером должен стоять и управляющий, и все те, кто реализуют его идеи. От того, насколько налажен этот процесс, зависит успех. Мы запустили Ohne Titel около четырех лет назад, с тех пор каждый день учимся.

Как сегодня хотят одеваться женщины в Европе и Америке?
Флора: Судя по тому, какие из нащих вещей продаются лучше в США, а какие в Европе, можно сказать, что американки предпочитают классические решения: наши трикотажные пуловеры или короткие кожаные куртки. А в Европе, наоборот, больше покупают сложные, многодельные изделия, с вышивкой или другими занятными деталями.

Как вы справляетесь с кризисом?
Алекса: У нас дела хорошо идут, мы даже не ожидали. Для молодых дизайнеров, как мы, кризис открывает большие возможности. Ведь выбор, который до сих пор предлагали в моде, был довольно буржуазный, говорящий, что красота должна быть высокомерной, стоить дорого. Да, у нас в коллекции есть платья по 2000 долларов, потому что они очень дороги в исполнении, ручной труд стоит дорого. В в то же время, сегодня никому не нужны дорогие безделушки. Мы пытаемся реализовать концепцию ценной и качественной одежды за разумную цену. Среди новшеств, мы начали плотно работать с продавцами в магазинах. Мы звоним им, рассказываем им о нашей коллекциях. Ведь продавец играет огромную роль: он вступает в непосредственный контакт с покупателем; от продавца часто зависит, купит ли покупатель нашу вещь, вещь другого дизайнера или вовсе ничего не купит. И знаете, наши продажи растут.

Вы часто видете на улицах людей, одетых в вещи вашей марки?
Алекса: Я недавно гуляла возле Лувра в Париже и приметила девушку в нашем свитере. Конечно, порадовалась.

В чем особенность вашей коллекции весна 2010? Что будет пользоваться наибольшим спросом?
Алекса: Я очень довольна нашей весенней коллекцией. В ней много жизнеутверждающих, чистых цветов – красный, оттенки серого По-моему - очень красиво и благородно. Мы использовали необычные ткани - жаккард, который выщипан так, что похож на птичье оперенье. Мне кажется, это должно понравиться.

Каковы ващи цели на ближайший год?
Флора: Мы хотим заняться дизайном сумок, сделать круизную коллекцию и запустить линию мужской одежды.

Вы получали какие-нибудь награды? Чем особенно гордитесь?
Алекса: Мы выграли приз для молодых дизайнеров Ecco Domani, стали финалистами приза журнала Vogue и Совета дизайнеров моды Америки.
Swiss

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/style/swiss-textiles-award-3-ohne-titel-na-vzlete*