

Rolex дает пятилетнюю гарантию | Rolex offre une garantie de cinq ans

Автор: Татьяна Гирко, [Женева](#) , 09.07.2015.



Datejust из коллекции Oyster © Rolex

Начиная с 1 первого июля, продолжительность гарантийного срока на все модели Rolex увеличилась с 2 до 5 лет. Что это – новый стандарт швейцарской часовой индустрии?

|
A partir du 1 juillet, Rolex prolonge la durée de la garantie de deux à cinq ans, sur tous les modèles de sa collection. Un nouveau standard en horlogerie suisse?

Rolex offre une garantie de cinq ans

Основанная в 1905 году компания Rolex, штаб-квартира которой вот уже более ста

лет располагается в Женеве, из года в год входит в топ-20 [рейтинга крупнейших мировых производителей](#) товаров класса «люкс». А по данным швейцарского банка Vontobel, женевские часовщики, традиционно лидирующие по объему продаж в ценовом сегменте дороже 3000 франков, в этом году еще больше оторвались от своих ближайших конкурентов, Omega и Cartier. По оценкам экспертов, Rolex принадлежит 20% рынка. Это означает, что каждые пятые часы класса «люкс», продающиеся в мире, оказываются Ролексом. Ежегодно компания реализует около 780 тысяч единиц продукции на общую сумму 4,5 млрд франков.

Цифры красноречиво свидетельствуют: Rolex не занимать поклонников и можно спокойно почивать на лаврах. К тому же даже укрепление национальной валюты [не способно оказать давление](#) на спрос на швейцарские часы. Такой «пустяк», как увеличение гарантийного срока более чем вдвое, мог бы остаться незамеченным – компания решила не выпускать официальный пресс-релиз, а покупателям визит в гарантийную мастерскую не грозит, скорее всего, в ближайшие годы, а то и десятилетия. Новость опубликовал экономический журнал Bilan, которому о продлении гарантии до 5 лет сообщил один из официальных дилеров Rolex.

В пресс-службе компании нам подтвердили эту информацию. «Посредством пятилетней гарантии Rolex выражает уверенность в качестве своих часов. С ее помощью Rolex обязуется обеспечить своим клиентам безупречный долгосрочный опыт. Rolex всегда стремился предложить покупателям часы высшего качества, в частности, с точки зрения точности и надежности», – сообщила «Нашей Газете.ch» пресс-секретарь компании Вирджини Шевалье.

Следует отметить, что при таком объеме продаж нужно действительно не испытывать никаких сомнений в качестве товара, предлагая пятилетнюю гарантию. В противном случае подобный шаг может обернуться финансовым крахом. Впрочем, Rolex, первым с истории наручных часов получивший от Комитета оценки часов в Биле сертификат хронометрической точности, высоко держит марку.

Большинство швейцарских часовщиков, имеющих во всем мире прекрасную репутацию, пока довольствуются двухлетней гарантией, а это значит, что Rolex может стать лидером в сфере послепродажного обслуживания своей продукции. Тем не менее, проведя небольшое собственное исследование рынка, журналисты Bilan обнаружили несколько исключений. Так, Breitling дает пятилетнюю гарантию на часы с механизмом собственного производства, а Omega берет на себя четырехлетние обязательства по обслуживанию моделей, экипированных механизмом Co-Axial.

Самый щедрый жест в виде пятилетней гарантии на всю линейку выпускаемой продукции сделал в свое время относительно молодой швейцарский производитель Richard Mille. Однако при средней стоимости часов в размере 60 тысяч франков (а цена знаменитого хронографа Tourbillon RM 008 доходит до полумиллиона) и, соответственно, небольшом объеме продаж, справиться с этой задачей не так сложно.

Таким образом, Rolex начинает новый этап в борьбе за повышение качества

швейцарских часов. Насколько удачным окажется этот опыт и последуют ли за женеvской компанией другие производители?

[базель 3](#)

Статьи по теме

[Швейцарские товары класса «люкс» хорошо продаются](#)

[Кому принадлежит швейцарская часовая промышленность?](#)

[Швейцарские часы и драгоценности не пострадали от снижения экспорта](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/19958>