

Chiquita объединяется с другим «банановым гигантом». И покидает Швейцарию? | Chiquita s'allie à un autre géant de la banane. Et quitte la Suisse?

Автор: Татьяна Гирко, [Ролль](#) , 12.03.2014.



Американская группа Chiquita Brands International и ее ирландский конкурент Fyffes в понедельник объявили о слиянии. В результате этого увидит свет транснациональная корпорация, чьи акции котируются в Нью-Йорке, а штаб-квартира находится в Дублине. Значит ли это, что группа покинет свой европейский офис, расположенный в Швейцарии?

Le groupe américain Chiquita Brands International et son concurrent irlandais Fyffes ont annoncé lundi leur fusion. Ils donnent ainsi naissance à une multinationale cotée à New York mais domiciliée à Dublin. Est-ce que le groupe va quitter son siège européen qui est situé en Suisse?

Chiquita s'allie à un autre géant de la banane. Et quitte la Suisse?

В понедельник все, в том числе русскоязычные, СМИ облетела новость – один из крупнейших в мире производителей бананов Chiquita объединяется с ирландским Fyffes. В официальном пресс-релизе сообщается, что в новой компании ChiquitaFyffes 50,7% акций будет принадлежать знакомой многим с детства «Чиките», а 49,3% – старейшему в мире участнику «бананового рынка» Fyffes, начинавшему свою деятельность в Дублине в 1888 году.

Планируется, что операция по слиянию будет проведена до конца года, а будущие доходы нового гиганта банановой отрасли оцениваются приблизительно в 4,6 млрд долларов ежегодно.

В 2012 году около 70-80% рынка (то есть 110 млн тонн бананов, произведенных в странах Латинской Америки, Азии и Африки) принадлежало пяти крупнейшим компаниям: Chiquita, Fyffes, американским Del Monte Foods и Dole и эквадорской Noboa. При этом до слияния на долю первых двух компаний приходилось около 30% европейского рынка. Ирландскому уполномоченному органу в области конкуренции предстоит проверить, не противоречит ли операция по слиянию действующим нормам антимонопольного законодательства.

Однако в Швейцарии новость о появлении нового игрока бананового рынка вызвала особый интерес еще по той причине, что одно из подразделений компании Chiquita, выполняющее роль европейской штаб-квартиры, расположено в небольшом городке на берегу Женевского озера – Ролле. Значит ли это, что после образования ChiquitaFyffes, офис которой будет находиться в Дублине, Швейцарскую Ривьеру покинет еще одна транснациональная корпорация? Под угрозой исчезновения – около 60 рабочих мест и десятки миллионов франков налоговых поступлений в бюджет.

Напомним, что в прошлом году о переводе деятельности из того же Ролля в Лондон и Дублин [объявила американская корпорация Yahoo!](#), обосновавшаяся в кантоне Во в 2008 году. По словам ее представителей, этот шаг был продиктован необходимостью развивать сотрудничество и инновационные проекты. Однако швейцарские эксперты подозревают, что за подобным решением стоит налоговая политика, проводимая Великобританией, активно переманивающей транснациональные корпорации, облюбовавшие для своих штаб-квартир берег Женевского озера.

Следует отметить, что у ТНК есть все основания опасаться, что швейцарский налоговый климат вскоре перестанет быть благоприятным для размещения европейских штаб-квартир. Во-первых, в ближайшие годы вступит в силу план Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), который направлен на борьбу с размыванием налогооблагаемой базы и трансфером прибыли (в чем, правда, часто обвиняют ТНК, перенесшие свои офисы в Ирландию). Во-вторых, готовящаяся [реформа налогообложения](#) предприятий приведет к отмене специальных налоговых статусов – привилегии, которой активно пользуются иностранные компании, разместившие свои офисы на территории Конфедерации. В частности, сегодня только на территории кантона Во насчитывается около 350 холдингов, которые могут исчезнуть не только из налогового законодательства, но и покинуть Швейцарию в буквальном смысле слова, как только другие страны предложат им более выгодные условия для уплаты налогов.

«Нашей Газете.ch» удалось связаться с директором по коммуникациям компании Chiquita Эдом Лойдом, который сообщил, что, по крайней мере, до конца года никаких изменений, касающихся присутствия отделения компании в Ролле, не предвидится. Он подчеркнул, что швейцарский рынок остается важным сегментом для Chiquita и Fyffes, и новая компания послужит для создания крепкой платформы для обеспечения интересов клиентов. «Работа, которая ведется в Ролле, очень важна для успеха совместных операций», – отметил Эд Лойд. Тем не менее, конкретных решений о вероятных местонахождениях отделений компании и структуре бизнеса пока не было принято.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Налогообложение предприятий, реформа №3 – взгляд социалистов](#)

[Yahoo! соблазнили британские сирены](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/econom/17302>