

В Швейцарии измерили реакцию на прекрасное | Meet the Beautiful

Автор: Людмила Клот, [Санкт-Галлен](#) , 30.07.2012.



Картины возле входа не вызывают интереса, потому что посетители еще не готовы к восприятию (© www.kunstmuseumsg.ch)

Научный опыт провел Художественный музей Санкт-Галлена: его посетители носили датчики, которые фиксировали, насколько сильное впечатление производит на человека та или иная картина. Оказалось, что при встрече с настоящим искусством учащается пульс и потеют ладони...

|
The St Gallen Art Museum has conducted a research that showed the amount of aesthetic impression produced upon the visitor.

Meet the Beautiful

Научный проект Национального фонда Швейцарии, который был реализован в Санкт-Галлене, ставил целью узнать реакцию человека при встрече с произведением искусства. Мартин Трёндле из Университета Цеппелина в Фридрихсхафене хотел в

реальных условиях пронаблюдать, как ведут себя посетители на художественной выставке, по какой траектории движения идет осмотр выставочного зала, какие картины вызывают наибольший интерес.

На эту идею откликнулись директор Художественного музея в Санкт-Галлене Ролан Веспе и Конрад Биттерли, куратор выставки из 76 полотен импрессионистов и представителей современного искусства, проходившей с февраля по октябрь 2009 года. Выставка прекрасно отвечала исследовательским критериям: на ней были представлены картины различных жанров и стилей, что давало возможность проследить направление и силу зрительского интереса.

Мартин Трендле привез в Санкт-Галлен специальные перчатки со встроенными датчиками. Человек, надевший такую перчатку, непринужденно бродил по музейным залам. При этом чувствительные сенсоры регистрировали малейшее изменение на поверхности его ладони. Стоило участнику эксперимента заметить скульптуру или картину, которая ему особенно нравилась, и начать ее разглядывать, его сердечный ритм учащался, а ладони влажнели.

За три месяца в научном проекте приняли участие 576 посетителей. Датчики показали, что наше тело реагирует на искусство активнее, чем это можно предположить. «Рассматривание произведения искусства воздействует на организм так же, как футбольная игра, только в гомеопатических дозах», - рассказала газета NZZ.

Электронные замеры дополнялись опросами до и после посещения выставки. Они давали понятие о личности тестируемого и о том, что он думал об увиденных картинах. А камеры наблюдения в залах помогали сопоставить результаты датчиков и собственные слова участников эксперимента.

Психолог и статистик из Берна Вольфганг Чахер с помощью сложных алгоритмов обработал небольшие колебания внимания и уровня возбуждения зрителей. А Стивен Гринвуд создал электронную диаграмму, на которой отмечалась динамика осмотра и уровень внимания посетителей.

Стало ясно, насколько наше восприятие искусства зависит от ситуации. Для тех, кто пришел в музей с друзьями, встреча с прекрасным быстро переходит в обмен впечатлениями. Есть посетители, которые сбегает в оазис культуры, чтобы отдохнуть от стресса на работе – они воспринимают живопись как радио, играющее при мытье посуды, оставаясь сосредоточенными на своих делах.

Научно подтвердилось то, что и так было давно известно: кто приходит музей в одиночку, тот замечает больше. Между одиноким посетителем и картиной устанавливается более тесная эмоциональная связь. Он лучше замечает детали, глубже воспринимает различия картин и внимательнее слушает рассказ экскурсовода. Правда, понимает ли он объяснения – другой вопрос. Не все посетители Санкт-Галленского художественного музея смогли потом объяснить, почему картины были установлены именно в таком порядке.

Иные произведение искусства «воровали» поклонников друг у друга – скульптура Жана Арпа притянула к себе столько взглядов, что большинство посетителей не заметили рядом картину его жены Софи Тойбер-Арп (портрет этой художницы

украшает купюру достоинством в 50 швейцарских франков). А картины, которые находятся в кассовом зале, могут быть как угодно прекрасны – все равно их пропускают мимо. Посетители не ожидают, что выставка начнется так рано.

Результаты научного исследования полезны не только для кураторов выставок, но и для политиков, - считает газета. Если верно то, что встречей с прекрасным лучше всего наслаждаться в одиночку, то все пожелания властей увеличить посещаемость музеев – контрпродуктивны!

Музейные концепции тоже должны быть переосмыслены. Выставочные залы в последние двадцать лет представляются как места встреч для членов динамичного общества – для них, например, работают музейные кафе. А между тем, настоящее искусство заслуживает пространства, которое принадлежит только ему.

[музеи Швейцарии](#)
[Швейцария](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/13938>