

Швейцарские компании вовлечены в коррупцию за рубежом | Des entreprises suisses sont impliquées dans des affaires de corruption à l'étranger

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 29.02.2024.

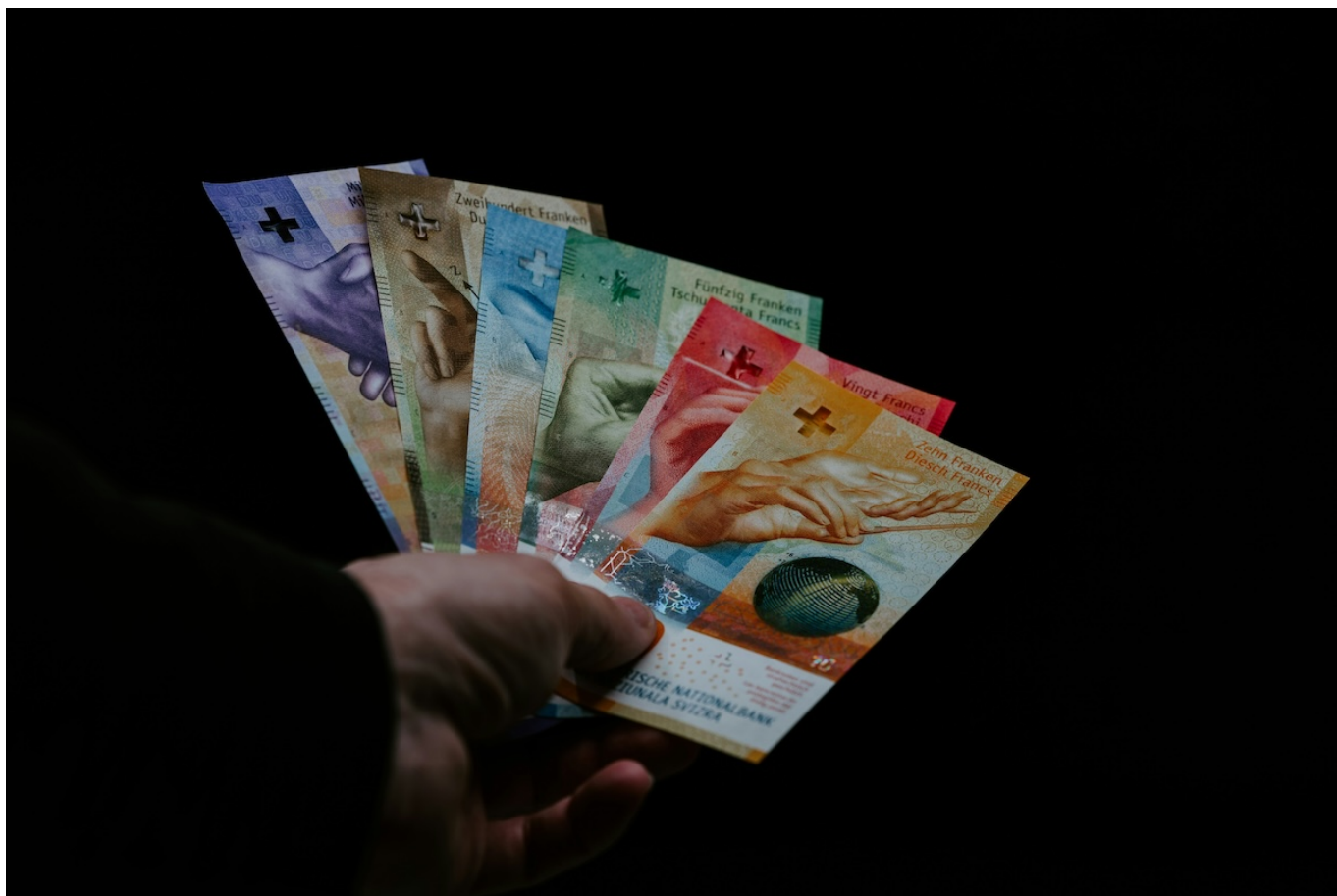


Фото: Claudio Schwarz, Unsplash

Согласно опросу, проведенному Университетом прикладных наук Граубюндена (HES) и НПО Transparency Suisse, каждая третья швейцарская компания, вероятно, дает

взятки за границей.

|

Selon un sondage de la HES des Grisons et de Transparency Suisse, une entreprise suisse sur trois verserait des pots-de-vin à l'étranger.

Des entreprises suisses sont impliquées dans des affaires de corruption à l'étranger

В последнем рейтинге восприятия коррупции (CPI) Швейцария заняла шестое место, набрав 82 балла из 100 возможных (о чем Наша Газета подробно [рассказывала](#)). Этот не самый постыдный результат вызвал недовольство многих критиков. Несмотря на то, что Швейцария вошла в первую десятку стран с самыми высокими показателями, она не улучшила свои позиции по сравнению с прошлым годом. Более того, за последние десять лет наблюдается отрицательная динамика. Кроме того, в рейтинге не учитывалась зарубежная деятельность швейцарских компаний – а в этой сфере, по мнению аналитиков, потенциал для злоупотреблений огромен. Новое исследование Transparency подтвердило это предположение.

В репрезентативном опросе участвовали 539 швейцарских компаний, работающих за рубежом – от малых и средних предприятий с пятью сотрудниками до глобальных корпораций с 50 000 работников. Выяснилось, что около 52% предприятий в рамках своей заграничной деятельности сталкиваются с просьбами о неформальных платежах. При этом 63% из них фактически отвечают согласием на такие запросы. Это означает, что треть швейцарских компаний, работающих за рубежом, дают взятки. Кроме того, примерно в 7% случаев коррупционные действия совершают (местные) третьи лица, работающие на швейцарскую компанию.

Коррупция широко распространена как в государственном, так и в частном секторе. Более 70% затронутых компаний заявили, что при заключении контрактов с другими предприятиями ожидалось «вознаграждение», а 60% упомянули об этом в связи с государственными контрактами. Такие «ожидания» иногда исходили от полиции или таможни.

Особенно отличился российский рынок. Чуть менее четверти компаний предполагают, что за последние два года они проиграли в тендере от государственного или частного клиента конкуренту, который, по мнению предприятия, получил контракт только благодаря коррупционным действиям. Чаще всего компании указывали, что это произошло в Италии, Китае, России и Германии, а соответствующие конкуренты происходили из Китая, Италии, Германии, Франции и США. Почти каждая седьмая из опрошенных компаний решила отказаться от выхода на тот или иной рынок из-за риска коррупции: речь идет прежде всего о России, Иране, Беларуси и Украине. По той же причине 12% респондентов покинули рынок за последние пять лет, причем в первую очередь упоминаются Россия, Иран, Азербайджан, Ангола и Китай. Наконец, каждая десятая компания в настоящее время рассматривает возможность ухода с какого-либо рынка – чаще всего из России, Албании, Беларуси и Афганистана.

Коррупция касается не только крупных компаний, но и малых и средних предприятий во всех секторах экономики, особенно в промышленности и сфере услуг. Взятки нужны, чтобы продать свою продукцию, получить заказы или лицензии, заплатить налоги. В среднем компании тратят на эту деятельность 5,6% своих продаж в

соответствующей стране.

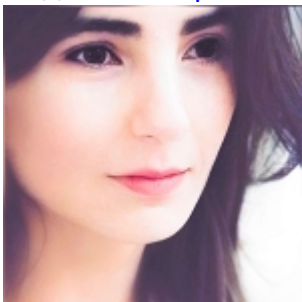
Таким образом, особенного прогресса не наблюдается: в настоящее время коррупционные действия совершаются так же часто (если не чаще), чем десять лет назад. По словам директора швейцарского отделения Transparency International Мартина Хилти, у четверти компаний нет руководящих принципов поведения, у половины нет независимого отдела по информированию о коррупции, в трети из них руководство не стремится к абсолютной нетерпимости к коррупции, а половина не проводит регулярного обучения своих сотрудников.

Добавим, что подкуп иностранных должностных лиц является уголовным преступлением в Швейцарии только с 2000 года. До этого взятки не имели особых последствий: они даже считались необходимыми для работы на некоторых зарубежных рынках и могли быть вычтены из налогов. За последние двадцать лет правовая база изменилась, но, как показало исследование, этого недостаточно. Антикоррупционные меры все еще слабы, уровень осведомленности о проблеме слишком низок, а аппетит к риску слишком высок. Этому может способствовать и тот факт, против компаний-нарушителей открывается очень мало уголовных дел: за 20 лет только 11 швейцарских предприятий были осуждены окончательным приговором за неспособность предотвратить серьезные правонарушения. Низкий процент обвинительных приговоров объясняется еще и тем, что факт коррупции доказать трудно, а прокуроры часто зависят от юридической помощи из других стран.

[коррупция](#)

[борьба с коррупцией в швейцарии](#)

[индекс восприятия коррупции](#)



[Зарина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Застой в борьбе с коррупцией в Швейцарии](#)

[Швейцария и преступники в «белых воротничках»](#)

[Анонимный донос на швейцарских коррупционеров](#)

[«Результаты коррупции в других странах оседают в Швейцарии»](#)

[В Швейцарии нет коррупции, есть культура дарить подарки](#)

[Беспрецедентное решение по делу о коррупции](#)

[Швейцарцы оштрафовали компанию Alstom за взятки в Латвии](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/economie/shveycarskie-kompanii-vovlecheny-v-korrupciyu-za-rubezhom>