

Коко Шанель: от создания духов № 5 до борьбы с партнерами-евреями | Coco Chanel, de la création du N°5 à la lutte contre ses associés juifs

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 31.01.2019.



Духи Шанель № 5, считающиеся настоящим произведением искусства, - одни из самых продаваемых в мире. Однако, как напоминает нам документальный фильм «Война № 5», в период нацистской оккупации они оказались в центре ожесточенной борьбы между Коко Шанель и ее деловыми партнерами.

|

Considéré comme une œuvre d'art, le N°5 est l'un des parfums les plus vendus au monde. Mais il a aussi été au cœur d'une âpre bataille sur fond nazi entre Coco Chanel et ses associés, comme le rappelle le documentaire « La guerre du N°5 ».

Coco Chanel, de la création du N°5 à la lutte contre ses associés juifs

За несколько дней до [Международного дня памяти жертв холокоста](#), отмечавшегося, как знают наши читатели, 27 января, швейцарское телевидение показало документальный фильм французского режиссера Стефана Бенаму, наводящий не тень даже, а настоящую черную тучу на светлый образ знаменитой Коко Шанель. Но начнем с самого начала.

... В 1952 году Мэрилин Монро поразила всех, признавшись, что, укладываясь спать, «надевает» только несколько капель Шанель № 5. Продажи взлетели, вернее, взлетели еще больше, ведь к тому времени эти духи уже были самыми продаваемыми в мире... на протяжении 23 лет!

Когда в 1921 году появился аромат № 5, он произвел настоящую революцию в парфюмерной индустрии – тонкая смесь из 80 ингредиентов содержала невиданное доселе сочетание мощи и эффекта неожиданности. С моноароматами жасмина, розы или ландыша было покончено. Габриэль Шанель – а создательницей этих духов была именно она – хотела, чтобы в новом ее творении нельзя было различить какой-либо один цветок в ущерб другому. Вдохновившись кубизмом, 30-летняя кутюрье смела с пьедестала ароматы цветочных букетов, чтобы возвести на него гораздо более сложные запахи. Так было положено начало ароматической асимметрии. Интересно, что мадемуазель Шанель, эпатировавшая современников тем, что носила костюмы своих любовников, замыслила новые духи как подчеркнуто женские.

Законодательнице мод, одевавшей как женщин, так и мужчин, эта революция была нужна, как воздух: Коко Шанель ненавидела современные ей духи, да и находила, что прибыль, приносимая высокой модой, не соответствовала ее славе.

Будучи дамой умной и предприимчивой, она прислушивалась к мудрым советам и пользовалась своими знакомыми и их обширными связями. Вот и оказывается, что идея создания прославленного парфюма принадлежала не ей, а ее временному фавориту – Великому князю Дмитрию Павловичу, двоюродному брату императора Николая II. В один прекрасный день, на Лазурном берегу, Дмитрий познакомил ее со знаменитым химиком Эрнестом Бо, также эмигрантом из России, который раньше придумывал духи для Дома Романовых. Шанель поставила перед ним вполне конкретную задачу: создать авангардистское произведение искусства «для женщин, которые пахнут, как женщины». Для того, чтобы сделать цветочный букет размытым,

почти абстрактным, ему предстояло использовать синтетические молекулы. Спустя несколько месяцев заказчица сделала свой выбор: пусть будет образец № 5, как и ее коллекция, которую она всегда представляла 5 мая.

Оставался нерешенным вопрос флакона. Вопреки модным тенденциям той эпохи, он тоже станет минималистским: незамысловатый флакон из гладкого стекла должен подчеркивать достоинства духов. Коко Шанель добавила маленький персональный штрих, сделав его похожим на флягу для виски, которую она подсмотрела у другого своего любовника, финансируя открытие ее магазина в Довиле.

Довильское королевство быстро становится ей мало. Тогда еще один знакомый, владелец знаменитого магазина Галери Лафайет, знакомит ее с предпринимателями Полем и Пьером Вертгеймерами, владельцами Bourjois, одной из старейших французских косметических фирм. Именно они берутся превратить образец № 5 в настоящие духи и предлагают 10% акций в основанной в 1924 году компании Parfums Chanel. Портниха озолотилась. Но, наподобие пушкинской старухе из «Сказки о золотой рыбке», довольна она было недолго. Она решила, что доли в фирме ей недостаточно, и, когда братья Вертгеймеры придумали карманный № 5, развязала против них крупномасштабную и безжалостную коммерческую войну.

Увы, история сыграла ей на руку: началась Вторая мировая война. Коко Шанель вывели из совета директоров Parfums Chanel. Ее жених Поль Ириб, провозвестник арт-деко, скончался. Ее магазины были закрыты. Главные заводы, выпускавшие № 5, подверглись бомбардировкам. Но знаменитость держалась стойко и, погоревав о женихе, влюбилась в барона фон Динклагге, который, как и она, жил в отеле Ritz. Неизвестно, знала ли она на тот момент, что он был немецким шпионом.

Тем временем братьям Вертгеймерам удалось сбежать в США, передать компанию в руки авиаконструктора Феликса Амио и продолжать № 5 теперь уже из Нью-Джерси. Кажется невероятным, но, узнаем мы из документального фильма, жасмин из Граса им доставлял бывший шпион из Управления стратегических служб (предшественника ЦРУ)!

В 1941 году Коко Шанель заклеила «№ 5 из Нью-Джерси» позором и запустила духи «Мадмуазель № 1». Одновременно она пыталась прибрать к рукам компанию Parfums Chanel, опираясь на нацистскую политику арианизации. Однако немцы, несмотря на все свое уважение к ней, решили оставить компанию за Феликсом Амио, который, как-никак, построил 370 самолетов для Рейха.

... 25 августа 1944 года Париж был освобожден. Была открыта охота на коллаборационистов. Спустя четыре дня Коко Шанель давала показания. Ее освободили благодаря Черчиллю, и она присоединилась к фон Динклагге в Лозанне, где, как [уже знают](#) читатели Нашей Газеты, оплачивала медицинские счета главы СС Вальтера Шелленберга.

За продажи № 5 во время войны она получила 9 миллионов долларов прибыли. Ей никогда не припоминали прошлого, и Габриэль Шанель умерла 10 января 1971 года в своем любимом парижском отеле Ritz в возрасте 87 лет.

Но тайное всегда становится явным.

[отношения США и Швейцарии](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/style/koko-shanel-ot-sozdaniya-duhov-no-5-do-borby-s-partnerami-evreyami>