

Натуральный мех: носить или не носить? | La fourrure: porter ou pas porter?

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#) , 04.01.2018.



Кадр из фильма «Секс в большом городе»

Модные дома все чаще отказываются от использования натурального меха, тогда как некоторые швейцарские дизайнеры протестуют против этой тенденции.

|

De plus en plus souvent, les maisons de mode renoncent à utiliser de la vraie fourrure, alors que certains créateurs suisses protestent contre cette tendance.

La fourrure: porter ou pas porter?

До недавнего времени ни одна уважающая себя знаменитость не выходила в свет без мехового мантио: Мэрилин Монро эффектно куталась в шубу, Софи Лорен беззастенчиво позировала в мехах и украшениях на голое тело, а молодая королева Елизавета II, отправляясь на бал, накидывала горжетку на обнаженные плечи. И никому не приходило в голову упрекнуть этих выдающихся женщин в неэтичном поведении.

Сейчас отношение к меху кардинально изменилось. На крестинах племянника в декабре шведская принцесса Мадлен неосмотрительно появилась в короткой нежно-розовой каракулевой шубе от Valentino и спровоцировала возмущение и гнев общественных активистов. Шведская организация защитников животных в специальном заявлении осудила выбор Мадлен, которой пришлось извиняться за свой внешний вид. В общем, принцессы, подумайте дважды, надевая мантио из меха новорожденных ягнят: от недовольства подданных всего пару шагов до свержения монархии.

Если раньше было бы сложно представить, что женщины будут оправдываться в любви к шубам, то сегодня натуральный мех стал чем-то неприличным. По негласным правилам этикета, его теперь лучше либо носить в кругу единомышленников, либо вообще избегать, чтобы не попасть в скандальную историю.

Модные дома один за другим начали отказываться от меха. Пионером в этой области можно считать Стеллу Маккартни. Одна из самых талантливых дизайнеров современности (а также дочь гитариста группы The Beatles) поддерживает зоозащитников из PETA и не использует мех и кожу в своих коллекциях.

Постепенно к ней присоединились и другие модельеры. Основатель марки Joop! Вольфганг Йооп недавно признался в одном эссе, что вызвал бы полицию, если бы увидел у кого-то меховой брелок. В 2015 году об отказе от меха объявили в Hugo Boss, год спустя – Armani, в октябре прошлого года – Gucci, а с 2018 года – Michael Kors и Jimmy Choo. В июне 2017 года стало известно, что интернет-магазины люксовых товаров, входящие в Yoox Net-a-Porter Group, больше не будут продавать мех. А швейцарские универмаги Globus и Manor не торгуют меховыми изделиями с 2016 года.

В то, что абсолютно всеми руководителями этих модных бизнесов движет любовь к животным, верится с трудом. Наверняка, среди них есть те, кому безразлична судьба норки и соболей, но они понимают, что отказ от меха будет способствовать укреплению позитивного имиджа компании. Тем не менее, факт остается фактом: мех больше не в моде.

Такое положение дел устраивает далеко не всех. В конце концов, почему можно покупать «угги» из овчины и есть бараньи котлеты, но нельзя надевать мутоновые шубы? Разве это не лицемерно? Отважные женщины продолжают носить свои меховые мантио и жилетки, несмотря на косые взгляды и риск быть облитыми

краской, как Саманта Джонс в фильме «Секс в большом городе». И в этом их поддерживают некоторые швейцарские дизайнеры. Например, 23-летний Уэсли Петерманн из Шаффхаузена в знак протеста опубликовал в своем профиле в Instagram фотографию, на которой буквально «купается» в шубах собственной марки.

Когда швейцарские журналисты пишут, что Петерманна знает весь мир, то они либо заблуждаются, либо льстят молодому дизайнеру: наверняка, многие только сейчас впервые услышат его имя. Уэсли склонен к эпатажу и старается любыми способами привлечь к себе внимание. Делает он это профессионально: эксцентричные прически, массивные цепи на шее, розовые мохнатые шубы до пят и блестящие корсеты – за гардероб Петерманна любая эстрадная звезда отдала бы душу.

Уэсли утверждает, что, в отличие от искусственного, натуральный мех – это устойчивый материал, производство которого не вредит окружающей среде. Также он считает, что никто не может указывать другим людям, как им одеваться.

Глава зоозащитной организации Animal Rights Switzerland Пабло Лабхардт с Петерманном категорически не согласен. В комментарии Blick он отметил, что звериные шкуры часто поступают с полукриминальных ферм, а внешняя красота меха не стоит страданий убитых животных.

Примечательно, что более 75% пользователей, принявших участие в онлайн-голосовании на сайте Blick, считают, что мех должен быть запрещен. Похожие данные опубликовал и институт маркетинговых исследований GfK: по результатам проведенного им опроса, 62% швейцарцев поддерживают запрет на торговлю меховыми изделиями в Конфедерации.

При этом, цифры продаж говорят об обратном. В 2016 году в Швейцарию было импортировано рекордное количество меха за последние четверть века – 452 тонны. Чем объясняется такая нестыковка, неизвестно: то ли участники опросов кривят душой, то ли кто-то приобретает шубы за троих, то ли во всем виноваты иностранные туристы, делающие покупки в швейцарских бутиках.

С 2013 года в Швейцарии действует закон, согласно которому меховые изделия должны сопровождаться сертификатом, в котором указаны их происхождение и условия содержания животных. Однако, по оценкам службы безопасности продуктов питания и ветеринарии, в большинстве случаев это требование не выполняется.

В конце ноября Совет кантонов отклонил инициативу о запрете на импорт продуктов, при производстве которых животные подвергаются жестокому обращению, но призвал усилить контроль подобных товаров. Таким образом, мех (а вместе с ним фуа-гра и лягушечьи лапки) пока остается в продаже в швейцарских магазинах. А носить натуральную шубу или нет – решать только вам.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Одежда без меха моде не помеха](#)

[Знаете ли вы, сколько животных нужно убить, чтобы сшить эту шубу?](#)

[Придет зима – снимайте шубу](#)