

Дети и деньги в Швейцарии | Les enfants et éducation économique en Suisse

Auteur: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 23.02.2016.



Сохранить и приумножить... а не спустить в первом магазине (rts.ch)

Как научить детей экономить? Как объяснить им, что деньги не падают с неба?

Сколько и в каком возрасте стоит давать отпрыскам на карманные расходы в Швейцарии? Комментарии швейцарских педагогов, экономистов, психологов.

| Comment apprendre aux enfants à économiser? Comment expliquer que l'argent n'est pas intarissable? Quelle est la somme de l'argent de poche et à quel âge est-elle versée? Des pédagogues et des scientifiques suisses donnent leurs conseils.

Les enfants et éducation économique en Suisse

«Тема денег по-прежнему запретна, о них не любят говорить, поэтому дети учатся, в основном, наблюдая и экспериментируя, - отметила социолог Фрибургского университета Каролин Хенчос в интервью телерадиокомпании RTS. – Молодым часто не хватает знаний о том, как составить свой бюджет или заполнить налоговую декларацию».

Журналистка Ингрид Зайтхумер, автор вышедшей в 2014 году книги «Как говорить с детьми об экономии?», посетовала на то, что в той части педагогической сферы, которая включает денежные вопросы, существуют серьезные пробелы. В свое время она сама чувствовала себя растерянной, когда ее дети задавали ей вопросы о деньгах, но, посвятив изучению этого вопроса немало времени, предлагает родителям варианты ответов в зависимости от возраста отпрысков. «Главное – использовать образы и примеры, взятые из повседневной жизни, для наглядности и стимулирования диалога».

Как ограничить запросы детей, как научить беречь и ценить заработанное родителями? У каждого свои рецепты и приемы. Молодая мама, забрав весенней порой своего ребенка из женевской школы, в ответ на просьбу купить абрикосов спокойно, но твердо отвечала, что от школьного завтрака еще осталась черешня, а, значит, сначала надо доесть ее, иначе это будет называться расточительством... И мальчонка притих.

Карманные деньги

На эту тему родители часто ломают голову, раздумывая, в каком возрасте начинать «выдачу наличности» своему отпрыску, сколько и на какие цели.

Руководитель отделения Швейцарского благотворительного фонда Pro Juventute в Романдской Швейцарии Моник Риф Кюзен подчеркнула, что ребенок должен понимать: деньги не падают с неба, а реклама делается для того, чтобы побудить их тратить. «Таким образом, можно предупреждать появление долгов у молодых людей». Действительно, покинув отчий дом, многие молодые взрослые не в состоянии управлять своими средствами, и 15-20% из них имеют долги. В этой связи Pro Juventute проводит акции, направленные на привлечение к таким проблемам внимания семей и школ.

Организация Budget-conseil рекомендует регулярно – раз в неделю или раз в месяц, в зависимости от возможностей родителей – давать детям некоторые суммы, при этом с 12 лет сумма может быть увеличена – все будет зависеть от того, что поручено заботам самого ребенка: пополнение счета телефона, покупка одежды, завтраки вне дома и пр. Например, с 6 лет можно каждую неделю давать ребенку 1 франк, с 7 лет – 2 франка, с 8-ми – 3, с 9-ти – 4, далее – раз в месяц: с 10 до 12 лет – от 25 до 30 франков, с 12 до 14 лет – от 30 до 50, а с 15 лет – от 50 до 80.

Главное – выдерживать рамки. Если ребенок потратил в первый же день франк, который ему дали на неделю, не следует немедленно восполнять потраченное. Это поможет ребенку справляться с неудовлетворенностью и понять, что нельзя иметь все сразу.

Беседуя с молодыми людьми в возрасте от 18 до 25 лет, Каролин Хенчос сделала вывод, что в швейцарских семьях существуют три основные схемы, по которым распределяются карманные деньги.

1. Давать ограниченные суммы, чтобы ребенок научился расставлять приоритеты и располагать четко установленным бюджетом.
2. Давать деньги за оказанные услуги или помощь по дому. Принцип: «За каждую работу полагается награда».
3. Искусство убеждения: ребенку необходимо убедить родителей в ценности своего «проекта» или предполагаемой покупки. Принцип: ребенок учится аргументировано излагать свою точку зрения, чтобы получить желаемое.

Журналисты RTS провели эксперимент: своеобразный урок финансового менеджмента в реальных условиях. В одном из женевских торговых центров четверым десятилетним детям дали по сто франков и предоставили 45 минут на то, чтобы их потратить. Тимин купил два конструктора Lego на сумму 93,65 франка, Матис «подарил» себе три книги комиксов, компакт-диск и две пары шорт, потратив 97,40, Салима, которая уверенно направилась в отдел книг и видеоигр, выбрала две книги, видеоигру и плюшевую игрушку для младшей сестры. Когда выяснилось, что бюджет превышен, Салима решила не покупать игрушку и в итоге уложилась в 88,80 франка. Самой рассудительной оказалась Анаис, которая вышла из магазина со свитером, сережками, фильмом на DVD-диске и открыткой на день рождения своему брату – за все это она заплатила всего 46,30 франка и еще опустила монетку в ящик для сбора пожертвований. Свою «скромность» она объяснила так: «На сегодня у меня есть все, что мне нужно, и я купила то, что мне захотелось именно сейчас. Больше я ничего не хочу, поэтому я довольна покупками».

А что в школе?

В Конфедерации образование в сфере обращения с деньгами ложится на плечи родителей как минимум до перехода их детей на вторую ступень среднего образования.

Ряд экономических организаций разработали бесплатные онлайн-инструменты, которые могут помочь учителям растолковать своим воспитанникам финансовые вопросы, но при этом использование таких инструментов зависит лишь от желания самих учителей. Добавим, что каждый кантон имеет право вводить элементы финансового образования в виде факультативных или дополнительных занятий, начиная со второй ступени среднего образования.

Над тем, как привлечь внимание подростков к вопросам в сфере экономики и предпринимательства, думают и в частных школах. Первым решило действовать руководство коллежа Champittet в коммуне Пюлли близ Лозанны, где с начала этого учебного года желающие могут усвоить основы предпринимательской деятельности на внешкольных занятиях.

Реклама

Рекламодатели Швейцарии все больше интересуются детьми, так как последние

могли бы ежегодно тратить около 600 миллионов франков (т.е. примерную сумму их «общих» карманных денег). По словам доктора в области маркетинга, профессора Высшей школы менеджмента Аргс (Невшатель) Жюльена Интартаглия, следует не запрещать рекламу на телевидении, а воспитывать детей. Запрет рекламы приведет лишь к тому, что ребенок не будет подготовлен к экономическим реалиям, с которыми столкнется, когда подрастет.

Традиционный ход создателей рекламы – показать в телевизионном ролике ребенка, который с удовольствием уплетает круассаны или пьет апельсиновый сок (игра на образе семьи и атмосфере домашнего уюта). В последнее время появляются также видеоигры и приложения для смартфонов, предназначенные специально для детей, где в скрытой форме рекламируются те или иные товары. Если ребенок с раннего возраста научится отличать рекламу от развлечения, то родителям реже придется слышать фразу «Хочу такую игрушку!» и ее вариации.

В рамках своих исследований профессор с сожалением отметил, что потребление зачастую не входит в круг приоритетных вопросов, которые родители стремятся растолковать своим чадам. Объяснения родителей нередко очень поверхностны, тогда как разумнее всего с раннего возраста объяснить ребенку, что есть конфеты вредно для здоровья, и что, производя новые видеоигры или новые смартфоны, компании хотят выработать у покупателей привычку потребления.

В заключение хочется вспомнить слова известного российского мецената Павла Михайловича Третьякова (1832-1898), который в письме к дочери писал: «Я глубоко убежден, что для родителей главное дать детям всестороннее образование и совсем не обязательно материальное обеспечение...» Так говорил человек, обладавший миллионами и больше всего на свете ценивший искусство... и свою семью, жену, детей. Удалось ли ему привить свои идеалы детям? Последними словами к родственникам почетного гражданина Москвы, основателя знаменитой Третьяковской галереи были: «Берегите галерею и будьте здоровы». Словно напутствие и современным родителям и их отпрыскам: учитесь хорошему и прекрасному и берегите себя.

[воспитание детей](#)

[карманные деньги](#)

[семья швейцария](#)

[Швейцария](#)

[деньги швейцария](#)

Статьи по теме

[Швейцарские дошкольники дорого обходятся их родителям](#)

[Маленькие дети – большие затраты](#)

[Плохое воспитание – главный источник стресса](#)

[Методы швейцарского воспитания](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/education-et-science/deti-i-dengi-v-shveycarii>