Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

# Грузия дала Швейцарии два балла | La Suisse et l'Eurovision: une triste histoire

Auteur: Людмила Клот, Женева , 01.06.2010.

Михаэль фон дер Хайде на сцене Евровидения - позор? Триумф! (© Keystone)

Все разочарования максималистски настроенных зрителей из России, Азербайджана, Украины или Армении по поводу конкурса «Евровидения» – ничто по сравнению с национальным возмущением, волна которого в очередной раз охватила швейцарцев.

|

Michael von der Heide, avec son titre "Il pleut de l'or", a reçu deux points à la 2e demi-finale grace à Georgie.

La Suisse et l'Eurovision: une triste histoire

Исполнитель с красивым именем Михаэль фон дер Хайде и песней под названием «Il

pleut de l’or» («Золотой дождь») вылетел с «Евровидения» во втором полуфинале. Также, как в прошлом году юношеская группа Lovebugs, успешная в Швейцарии, а перед ней знаменитый  DJ Bobo, певец Пьеро Эстериори (набрал на конкурсе ноль баллов и впал в очередную депрессию) или певица Франсин Йорди (стала третьей с конца). Шесть лет подряд Швейцария не может преодолеть полуфинальный рубеж. После подсчета голосов оказалось, что фон дер Хайде стоит на 39 месте из 39 возможных, он набрал 2 балла, которые подарила ему Грузия (спасибо!), а остальные страны швейцарского исполнителя даже не заметили.

Зачем Швейцария занимается подготовкой к этому конкурсу, оплачивая ее из средств налогоплательщиков? Об этом в который раз спрашивает Крис фон Рор – знаменитый швейцарский рокер, основатель группы «Крокус», который сейчас продуцирует музыкальные группы и исполнителей. «Подпевать фермеру, доящему корову в Альпах, принесет больше пользы, чем участие в этом политическом Микки-Маус-шоу», - считает Крис фон Рор.

По мнению старого рокера, стоит инвестировать телевизионные деньги в музыкальные конкурсы у себя дома, чтобы открывать молодые швейцарские таланты. В прошлом году специальная комиссия Schweizer Fernsehen (SF) – швейцарского телевидения, намеревалась пересмотреть участие Швейцарии на «Евровидении», но через пару месяцев очередной исполнитель отправился защищать песенную честь гельветов.

«Евровидение» – самый большой музыкальный телеконкурс в мире. Было бы досадно пропускать это событие только потому, что результаты нас не устраивают. Нужно смотреть на участие по-олимпийски,» - считает пресс-секретарь SF Марко Мерони.

Ибо телевидение работает не по правилам «победитель-проигравший». Настоящим победителем становится тот, кто привлекает максимальную зрительскую аудиторию. В четверг вечером, на полуфинале «Евровидения», за выступлением фон дер Хайде следили с экранов 438'000 швейцарских телевизоров.

И честно, говоря, оставив в стороне такие подробности, что Михаэль фон дер Хайде – гомосексуалист, что он начал свою артистическую карьеру в ресторанах и ночных клубах Женевы и Лозанны, а впоследствии выпустил 7 сольных альбомов, и что пиджак из материала золотого цвета для прогулки под «Золотым дождем» для него придумал и заказал его спутник жизни, нужно заметить: выступал фон дер Хайде неплохо!

Передача завоевала 29,7% рекламного рынка. Для сравнения: финал Лиги Чемпионов в прошедшую субботу смотрело 431'000 зрителей, что дает примерно такой же успех и на рекламном рынке. Но право на трансляции матчей Лиги во много раз дороже, чем «Евровидение», где требуется лишь оплата поездки и содержания артистов, их гонораров, а также сборов в European Broadcasting Union за право на воспроизведение песен.

Правда, SF не обнародует сумм, потраченных на «Евровидение». В прошлом году австрийское телевидение ORF отказалось от участия в этом конкурсе из-за расходов в 100'000 евро. Даже если представить, что швейцарцы платят вдвое больше, это того стоит. «В пересчете на минуты, трансляция  с конкурса «Евровидения» – самая дешевая на SF развлекательная передача», - считает пресс-секретарь Мерони.

Для сравнения: бюджет локальной музыкальной программы «Musicstar», конкурса молодых талантов, составляет от 4 до 6 миллионов франков, то есть в 20 раз дороже, чем участие в Евровидении. А средняя аудитория «Musicstar» составляет 591'000 зрителей.

Но лучше всех ситуацию прокомментировали в своей еженедельной юмористической телепередаче швейцарские сатирики Виктор Джакоббо и Майк Мюллер: «Давайте прекратим транслировать соревнования чемпионатов мира, мы ведь там не всегда выигрываем... Или, возьмем, к примеру, потенциальную возможность Третьей мировой войны. Так как у нейтральной Швейцарии по-любому не будет шансов победить, то мы из принципа откажемся освещать Третью мировую в прессе».

А с победой юной немецкой певицы Лены Майер-Ландрут, набравшей 246 пунктов за песню «Satellite», утихли и разговоры о том, что страны бывшего советского пространства голосуют друг за друга. Германия, которая 28 лет не выигрывала на «Евровидении», торжествует победу!

Евровидение
Статьи по теме
Участники «Евровидения»: из Базеля в Москву
Швейцария и «Евровидение»: 20 лет спустя...

---

**Source URL:** *https://nashagazeta.ch/node/9913*