


Стоп. Снято |

Auteur: Надя Мишустина, [Канны-Женева](#) , 27.05.2010.



Марийон Котийяр в кадре из фильма «Lady Blue Shanghai», Dior
Теперь главные игроки рынка роскоши не только одевают кинозвезд, но и сами снимают кино.

Фонд французской киноактрисы и защитницы животных Брижит Бардо обрушился с критикой на 63-й Каннский фестиваль и дорогие меха его гостей. Однако сами гости фестиваля, как и большинство любителей кино во всем мире, по-прежнему ассоциируют кинодиву шестидесятых с каннским блеском и роскошью французской ривьеры.


Так и Карл Лагерфельд. Круизную коллекцию Chanel 2011 он показал на «родине»  Бордо, в Сан-Тропе, и составил из нарядов почти прямо напоминающих стиль первой красавицы французского кино - короткие шорты, кокетливые платья, слегка растрепанная от ветра прическа. Модели спускались с катера и, как ББ в «Презрении» Годара, босиком шли по набережной. Дефиле состоялось накануне открытия фестиваля в Каннах.

Каннский фестиваль - это не только главное кинособытие года, но еще и

грандиозная витрина для главных игроков люксового рынка. Дизайнеры и ювелиры бьются за право одевать лучших актеров и актрис мирового кино, ведь они создают ауру роскоши, успеха и таланта вокруг их брендов. Как и прежде, первым ювелиром Фестиваля является Chopard – именно в драгоценностях этой марки блистают главные героини красной дорожки. Более того, с 1998-го года женевские ювелиры изготавливают и главный [приз фестиваля](#) — Золотую пальмовую ветвь. В этом году ее получил фильм из Таиланда «Дядюшка Бунме, который помнил свои прошлые жизни» режисера Апичатпонга Верасетакула. А с 2001-го Chopard вручают и собственный приз — Trophée, которым награждают самых перспективных, по их мнению, дебютантов фестиваля. Хелен Миррен в массивном колье Chopard вручила призы эфиопской модели и актрисе Лии Кебеде и британцу Эдварду Хоггу.

Однако на этом взаимовыгодные отношения между миром роскоши и миром кино не заканчиваются. Дома моды делают следующий решительный шаг. Они сами снимают кино. На [сайте Chanel](#) можно посмотреть короткометражный фильм Карла Лагерфельда «Remember Now». Его премьера состоялась в Сан-Тропе накануне фестиваля в Каннах.

И в этом шаге есть своя закономерность. «Для домов роскоши наступила новая эпоха маркетинговых инструментов», – считает автор книги Luxury online Уте Оконко. «Покупатели роскоши пользуются интернетом, мобильными телефонами, I-pod и I-rad. Мы живем в постоянно меняющемся, вседоступном и скачиваемом мире, – сказала она в своей лекции, прошедшей не так давно в женевской Haute école d'Art et de design (HEAD). – Ни одному журналу мод, пусть и напечатанному на хорошей бумаге, не удастся так вовлечь читателя в фэшн-пространство, как это удастся сделать через кино и интернет. Даже коротенькое видео и то нагляднее печатной рекламы или фотографий с фэшн-шоу».

 И действительно, новый веб-сериал дизайнера обуви Кристиана Лубутена «[Le Carrosse Noir](#)» состоит из семи видеороликов длительностью около четырех минут каждый. Новые серии появляются каждую неделю. Вдохновленный «Ангелами Чарли» сериал повествует о приключениях трех «ангелов Луби». Девушки получают секретное задание — отправиться на кинофестиваль в Канны на большой черной машине, соблюдая строжайшую секретность. Попутно они встречают танцовщицу Диту фон Тиз и модель Элизу Седнауи.

А далеко от Лазурного берега, в Шанхае, на Всемирной выставке Экспо-2010 дом Dior представил 19-минутный фильм режисера Дэвида Линча «[Lady Blue Shanghai](#)». Это третья часть проекта, посвященного сумке Lady Dior. Креативный директор всего цикла - дизайнер Джон Гальяно, а роль главной героини, если не считать сумки, исполнила французская актриса Марийон Котияр, получившая Оскара за роль Эдит Пиаф. На сайте Louis Vuitton идет короткометражка «An Encounter with Greatness», в которой снялись футболисты Марадона, Пеле и Зидан.

Дом Gucci продолжает свое партнерство с кино, являясь одним из главных спонсоров «Фонда мирового кино», созданного американским режисером Мартином Скорсезе для сохранения и реставрации шедевров мирового кинематографа. Итальянский бренд внес \$1.5 миллионов долларов на цифровую реставрацию «Леопарда» Лучиано Висконти, получившего каннский Palme d'or в 1963 году. Премьеру обновленного шедевра в рамках каннского фестиваля посетили Ален Делон и Клаудиа Кардинале, исполнившие в нем главные роли, а также владелец Gucci Франсуа Анри Пино с

женой, актрисой Сальмой Хайек. Как и следовало ожидать, Хайек была в Gucci.

[Каннский фестиваль](#)

Source URL: <https://nashgazeta.ch/node/9873>