

«Женевцы - очень гостеприимные! Только они сами пока этого не знают...»

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 10.12.2007.

Наша Газета, несколько озадаченная небольшой «воспитательной» брошюрой с таким заголовком, снабженной логотипом Genève-Tourisme, задала несколько вопросов Жану-Пьеру Жобену, президенту женевского офиса по туризму и конгрессам.

НГ: В двух словах, как обстоит дело с туризмом в Женеве? Казалось бы городу, у которого столько преимуществ - озеро, горы, ООН и т.д. - вообще не о чем беспокоиться?

ЖПЖ: Действительно, ежегодно в нашем городе отели фиксируют 2,8 миллиона «человеко-ночей» (из них около 60 тысяч - приходится на туристов из России). Каждый гость проводит в отеле в среднем 2,1 дня, а русские - даже 3 дня, видимо так они любят Женеву сильнее, чем средний турист. Вот и получается цифра в 1,3 миллионов туристов в год. Но к ним нужно добавить еще экскурсантов, то есть тех, кто не остается в Женеве на ночь. Только во время автомобильного салона их приезжает 700 тысяч. А в год - 13 миллионов.

НГ: Захватывает дух...

ЖПЖ: Да, но в декабре и январе у нас довольно пусто, также как и в выходные дни, когда из города уезжают бизнесмены и те, кто участвуют в различных мероприятиях, проводимых международными организациями. Поэтому заполняемость отелей падает с 80% в будни, это очень хороший показатель, до 40% в выходные.

НГ: Что же делать?

ЖПЖ: Нужно развивать городской туризм, который в Европе растет на 7-8% в год. Сейчас немодно брать отпуск на 4 недели, чтобы потратить их за один раз где-нибудь на пляже. Многие любят поехать куда-нибудь на выходные. Женева -

отличное направление, учитывая хорошее транспортное сообщение со всей Европой, а также совершенно уникальную близость аэропорта к центру города. Но у Женевы есть и слабое место: по воскресеньям закрыты не только магазины, но и многие рестораны... Поэтому очень важно делать упор на гостеприимный прием.

НГ: Но многие замечают, что, например, в Женеве очень мало информации доступно на русском языке. Вот когда-то на русском издавался полноценный официальный путеводитель. А сейчас кажется, что в Женеве все только потирают руки, подсчитывая, сколько тратят здесь русские туристы (по статистике - от 350 до 430 франков в день на человека, чуть-чуть меньше, чем гости из стран Персидского залива), но не о каком особом радушие речь не идет...

ЖПЖ: Мы осознаем, что языковой барьер существует... Сейчас туристы из России занимают лишь 10-е место среди иностранных туристов, но их число растет на 25% в год - чуть больше этот показатель только у Китая. Так что я очень хочу надеяться, что россияне чувствуют здесь себя неплохо.

НГ: А что может привлечь российских туристов в Женеву, например, в 2008 году?

ЖПЖ: Вступление Швейцарии в Шенген, запланированное на 1 ноября 2008 года, должно сыграть позитивную роль в увеличении потока туристов из России.

НГ: Вообще-то многие говорят, что швейцарскую визу россиянам получить легче, чем шенгенскую, поэтому не очень понятно, что имела в виду президент Мишлин Кальми-Ре, когда она в ходе недавнего визита в Москву говорила об облегчении визового режима для россиян в связи со вступлением Швейцарии в Шенген.

ЖПЖ: Не забывайте о туристах - представителях среднего класса из российской провинции, где нет дипломатических представительств Швейцарии. Для них визы станут доступнее.

НГ: А есть ли какие-то прогнозы по поводу увеличения числа российских туристов во время матчей кубка Европы по футболу, которые пройдут в июне в Женеве?

ЖПЖ: Точных прогнозов нет, ведь пока не известно, будет ли российская команда играть в Швейцарии.

Как бы то ни было, я почти уверен, что 2008 год запомнится российским туристам в Женеве не только футболом...

На фото: Жан-Пьер Жобен с супругой осматривают московское метро. Один из первых визитов на посту президента женевского офиса по туризму и конгрессам Жан-Пьер Жобен совершил в сентябре 2006 года именно в Россию.

[Женева](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zhenevcy-ochen-gostepriimnye-tolko-oni-sami-poka-etogo-ne-znayut>