

НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

Зонтик аристократической породы |

Auteur: Ольга Юркина, [Узнах/Милан](#), 24.03.2010.



Шербурские зонтики прославились благодаря кинематографу
В Европе сейчас редко встретишь зонтики ручной работы: семейные фабрики в
Милане и Узнахе – исключение.

|

На Телевидении Романдской Швейцарии есть такая занимательная и полезная передача, «A bon entendeur », в дословном переводе – «имеющий уши да слышит». Адресована она современному потребителю, дабы оградить его от ошибок навигации в безбрежном море рекламируемой на всех перекрестках продукции, затопляющей европейский рынок. С этой целью тестируются различные товары, от краски до волос и оливкового масла до пылесосов, рождественского печенья и даже Дедов Морозов в специальном предновогоднем выпуске. Дошло дело и до зонтиков. Оказалось, что этот аксессуар, можно сказать, первой необходимости, в современном обществе практически потерял все свое былое величие. Европу наводнили зонтики китайского производства и не очень высокого качества (до императорских им далеко), а редким фабрикам, остающимся верными традициям ручной работы, приходится не так-то легко.

В Милане пятое поколение семьи Малья бережно хранит секреты «зонтичного» мастерства по-итальянски. Фабрика Малья существует с 1854 года и является одной из старейших в Европе, а в каждом поколении есть свой Франческо, который наследует семейное дело. Здесь зонтик – произведение искусства и высокой моды, единственное и неповторимое. Достаточно бросить взгляд на материалы: рукоятки –

из вишни, клена, каштана, бамбука или мокасина, ткани – благородные, как шотландка или жаккардовая. Спицы сделаны в Китае, но совсем иначе, нежели для дешевых зонтов, и собраны вручную на фабрике в Милане. О пластике в ателье Малья и слышать не хотят. «Металло, металло, металло», - повторяет хозяин, демонстрируя корсет для зонтика. – «Пластмассы у нас и в помине нет. Господи, помилуй!».

Каждый экземпляр изготовлен вручную, в соответствии с пожеланиями заказчика. Однако модельер зонтиков каждый раз готов удивить своих покупателей неожиданным решением или кроем. Рукоятку красно-синего зонтика Франческо делает двуцветной, и это – оригинальный подход и фирменный знак Малья. Или, например, изобретает новую конструкцию: зонтик с двумя откручивающимися частями – рукояткой и носиком. Так его гораздо удобнее перевозить в чемодане. Но главным в изготовлении зонтика, конечно, остается преданная страсть своему делу. «Это только любовь, для меня, для моего брата... Когда мы смотрим на зонтик, мы словно смотрим на милую девушку!»

☒ Около сотни зонтиков рождаются каждый день в руках Малья и работников его ателье и отправляются в Японию, США или Швейцарию: красиво упакованные, отутюженные, проверенные на прочность несколько раз. Естественно, что и цена за такую ювелирную работу соответствующая: от 100 до 200 евро. «Конечно, люди не будут покупать зонтик за подобную цену, если повсюду находят зонты за 10-12-15 евро, а то и по четыре евро, на рынках. В этом-то и проблема», - вздыхает Франческо Пятый. Именно поэтому из 120 итальянских семей, изготавливающих некогда зонтики вручную, осталось всего пять-шесть, которые пока еще не сдались. Брат Франческо Джорджио смотрит на вещи через розовый зонтик, оптимистично замечая: «Пока мы находим поставщиков необходимых деталей, мы будем продолжать. Потому что это уникальные экземпляры. Мой брат говорил о китайских дешевых зонтиках. Такие всегда будут. Но тот, кто хочет Феррари, покупает себе Феррари, а наши модели - Феррари среди зонтов!»

☒ В Швейцарии – свои Малья, семейная фабрика Штротц в Узнахе, на берегу Цюрихского озера. Раньше регион был буквально усыпан фабриками зонтов, а сегодня здесь осталось всего одно предприятие, уцелевшее после наплыва испано-портugальской дешевой продукции тридцать лет назад. Эдгар Штротц и его брат продолжают дело своих предков на фабрике, основанной в 1851 году. Здесь зонтики выкраивают из ткани, сшивают, затем собирают вручную. Вот, например: элегантный зонт в сиренево-синих тонах, из красивой атласной ткани итальянского производства и с деревянной рукояткой, окрашенной под цвет купола. Спицы изготовлены из специального особо прочного материала, а ткань пришивают к каркасу только вручную.

Что означает «swiss made » в отношении зонтиков? Оказывается – итальянские рукоятки, европейский текстиль и китайские механизмы. «У нас нет выбора, теперь только в Китае делают такие металлические каркасы для зонтов...» - объясняет Эдгар Штротц. Если раньше предприятие выпускало примерно 100 000 экземпляров в год, то сегодня приходиться смириться с годовой нормой в 10 000 штук. «Мы – последние безумцы, изготавливающие зонтики в Швейцарии», - восклицает Штротц.

☒ Безумцы – потому что изготовление зонтиков стало совсем невыгодным делом. Чтобы хоть как-то поправить семейный бизнес, Эдгар Штротц со своим братом решили разнообразить традиционное производство популярными складными

зонтиками. Делают они их в Китае, на маленьком заводике под контролем марки Штротц. Качественный складной зонт, сфабрикованный в Китае, стоит предприятию 8 франков, включая транспортировку. В Швейцарии производство точно такого же зонта вышло бы в 4 раза дороже.

Треть импортируемых с собственного предприятия в Китае зонтов – «рекламные». «Там мы изготавливаем длинные или складные зонты с логотипом заказчика, по его просьбе». Всего из Китая в Швейцарию приезжает 600 000 экземпляров в год под именем Штротц. И только благодаря этому массовому производству, братья Штротц могут продолжать в Узнахе великое дело «для души» – бороться за выживание уникального вида на грани исчезновения: зонтика ручной работы.

Господа, купите зонтик!

О том, почему качественный зонт стоит дешевых четырех и служит в три раза дольше, смотрите в передаче [«A bon entendeur »](#).

[Coup de Chapeau](#) – магазин редких зонтиков в Женеве

[Женева](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/zontik-aristokraticheskoy-porody>