

## Она слезам не верит |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 18.03.2010.



Архетип советской деловой женщины в фильме "Москва слезам не верит" Безупречный деловой костюм, нарядная блузка, туфли на устойчивом каблуке. Фешн-коллекции осеннего сезона демонстрируют одежду для деловых, состоявшихся женщин.

|

Брючный костюм – ключевая вещь будущей осени. Он прошелся по подиумам Нью-Йорка, Милана и Парижа; в коллекциях Michael Kors, Gucci, Jil Sander, Bottega Veneta, Dolce&Gabbana, Celine и швейцарской марки Akris. В меру свободные брюки, пиджак в тон, прекрасные ткани – теплые и мягкие. Никакой расхлябанности и кокетства. Брюки и пиджак подогнаны по фигуре и ни в коем случае не должны производить столь модного недавно впечатления случайности. Чопорные и элегантные костюмы сезона осень 2010 напоминают те, что надевают на работу женщины-руководители, например, Кристиана Аманпур, главный специалист CNN по международным вопросам, и Кристина Лагард, французский министр экономики и финансов.

Первой брючный костюм, шляпу и галстук надела в 1930-х Марлен Дитрих, не забыв при этом подкрасить губы и красиво уложить локоны. С тех пор мужской стиль в женской одежде неоднократно возвращался, особенно в те времена, когда женщинам приходилось быть самостоятельными и выносливыми или когда они сами настаивали на своей независимости. Брючные костюмы носили в 1940-е, в 1960-е и в окончательно утвердившие эмансипацию 1980-е. Это время очень значимо для женской моды – тридцать лет назад Джорджио Армани ввел в женский гардероб

деловой и элегантный брючный костюм. Он стал синонимом силы и уверенности деловых женщин, которые готовы были заявить о себе как о профессионалах на равных с мужчинами.

Мужчины в СССР никогда не возражали против женского равенства в вопросах труда. Советские женщины создали свой собственный стиль делового костюма, который не повторял фасоны Армани. Сотрудницы министерств и райкомов, директора школ, заводов и фабрик носили жесткие пиджаки, напомилавшие мужские, и юбки на ладонь ниже колена из такого же материала. В этом облике читался авторитетный стиль женщины-руководителя, который воплотила в фильме «Москва слезам не верит» Екатерина. Она одна растила дочь, работала на заводе и стала директором крупного предприятия, одевая на работу стильные костюмы-тройки и нарядные блузы.

Сегодня женщинам не приходится забирать у мужчины офисный трон или семейный бюджет. Масштабные увольнения в «мужских» секторах, таких как строительство, финансы и промышленность, привели к тому, что число работающих женщин сравнялось с числом работающих мужчин. И если раньше, во времена экономического подъема, женщины могли не работать, занимаясь детьми, или работали не полный рабочий день, то сегодня они возвращаются к работе, иногда становясь единственными добытчиками для своей семьи.

Прошедшие в феврале и марте недели моды, в которых приняли участие более 300 дизайнерских марок, показали способность дизайнеров и их инвесторов адаптироваться не только к новому настроению покупателей, но и к их новым объективным запросам. Дизайнеры поняли, что сейчас не время предлагать женщинам платья в перьях, туфли на невероятных каблуках и шаровары в стразах - во всяком случае, платить за них в ближайшее время будет некому. Кризис подействовал отрезвляюще. На этот раз решения, которые мода предлагает для женского гардероба, выглядят намного более продуманными. Практически все главные коллекции предлагают одежду категории «с 9 до 5» - от протокольных блузок и двоек на застежках до консервативных пальто и беспроегрышных деловых костюмов - то есть основу, на которой строится современный деловой гардероб.

Хотя весь прошедший год фешн-индустрию лихорадило от глобального финансового кризиса, весну нового года, судя по общей энергичной атмосфере на показах, вполне можно назвать оптимистичной. Вот и на прошлой неделе Ирина Литц, сотрудница агентства недвижимости в Цюрихе, с большим удовольствием рассматривала на [style.com](http://style.com) коллекцию Celine. «Костюм позволяет быть одетой правильно с утра до вечера, - говорит Ирина. - Но я бы обязательно добавила к нему яркий аксессуар».

Осенние коллекции начнут поступать в бутики в конце июля - начале августа. Так что, когда женщины после каникул придут за покупками, их будут ждать первоклассные вещи отличного дизайна. Benetton, Zara, Mango и VCBG тоже сделают свои версии брючных костюмов. Что касается вполне практичных советов, то, выбирая костюм, желательно, чтобы это был самый чопорный вариант - без накладных карманов, отделки или легкомысленных деталей. Многие работающие женщины, надо полагать, желая сэкономить время, как Ирина, уже позвонили в свой любимый бутик и заказали понравившуюся вещь.

[Россия](#)

---

**Source URL:** <https://nashgazeta.ch/news/style/ona-slezam-ne-verit>