Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Ни сладко, ни солоно | Régime sans sel ni sucre

Auteur: Людмила Клот, Женева , 11.11.2009.

© DK

Две крупнейших торговых сети Швейцарии, Coop и Migros, намерены изменить состав своих продуктов, уменьшив в них количество соли и сахара.

|

Les deux géants suisses Coop et Migros se sont engagés à réduire les teneurs en sel et en sucre de nombreux produits alimentaires.

Régime sans sel ni sucre

Новость, радостная для докторов и неоднозначная для гурманов: как объявила на этой неделе Федеральная служба здравоохранения (OFSP), торговые сети Coop и Migros приняли на себя обязательство перед Конфедерацией следить за здоровьем ее граждан, а именно - уменьшить содержание соли и сахара в своих основных продуктах.

Coop сократит содержание соли в хлебобулочных изделиях и продуктах, созданных на базе картофеля. Он также намерен оптимизировать содержание и качество жиров в готовых блюдах, салатах и салатных соусах, а также уменьшить количество сахара во фруктовых десертах. Migros до конца года также намерен сократить содержание соли в различных видах хлеба, про сахар оранжевым гигантом пока ничего сказано не было.

Всемирная организация здравоохранения рекомендует потреблять в день не больше

5 граммов соли. В Швейцарии потребление соли находится на уровне примерно 10 граммов в день на человека. Все свежие растения содержат множество различных минеральных солей, витаминов, микроэлементов. Однако при неправильном приготовлении овощи и фрукты не просто теряют свои полезные свойства, но и могут повредить здоровью.

Как и жителям остальных европейских стран, швейцарцам грозят хронические болезни, связанные с неправильным питанием и образом жизни: повышенное давление, повышенный уровень холестерина в крови, избыточный вес. Швейцарцы также потребляют недостаточное количество фруктов и овощей и ленятся заниматься физкультурой и спортом.

Расходы Конфедерации лишь на то, чтобы победить последствия избыточного веса своих жителей, в 2001 году составили 2,7 млрд. франков, а к 2006 году уже возросли до 5,7 млрд.

Кстати, по статистике, швейцарцы - первые в Европе потребители кофе. Ну еще бы - имея собственный "Неспрессо", который рекламирует сам Джордж...
швейцарская культура
Статьи по теме
Канцерогенное печенье

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/ni-sladko-ni-solono*