Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Шопинг-шоу на выживание |

Auteur: Людмила Клот, Аргау , 04.08.2009.

Урс и Жозефина (Marcel Bruderer)

В течение месяца двое молодых людей должны прожить на парковке перед коммерческим центром в Аргау. Без еды и без единого сантима в кармане. Таковы условия игры в телевизионном реалити-шоу, в котором Жозефина и Урс принимают участие. Победитель получит 10 тысяч франков.

|

Телевизионное шоу стиля «Big Brother» призвано привлечь внимание к коммерческому центру Вюренлоз в кантоне Аргау. Организатор, агентство Ferry Bühler Communication, искало двух человек, способных «выжить» и развлечь телезрителей в течение 30 дней на парковке перед гигантским магазином. Кандидаты должны быть старше 18 лет, свободно говорить по-немецки и с удовольствием проводить время перед камерами. Из пяти десятков желающих было отобрано двое самых интересных: 22-летний Урс Рюгг из Турбенталя и 24-летняя студентка из Лозанны Жозефина Рейтцель.

С 28 июля они поселились в миниатюрной деревянной времянке перед торговым центром. С собой они имели право взять: нижнее белье, необходимое на одну неделю, один инструмент на выбор и, на всякий случай, медикаменты. Чтобы не чувствовать себя одиноким, разрешалось иметь также одну памятную

Въезд в супермаркет (Nicolas Y. Aebi)

фотографию или плюшевую игрушку. Ни деньги, ни продукты, ни одежда или даже зубная щетка в этот список не входили. «Чтобы заработать на еду и все необходимое, они должны найти работу в торговом центре», - уточняли организаторы передачи.

Можно мыть машины, помогать носить сумки с покупками, присматривать за детьми, танцевать (Урс покорил членов жюри тем, что начал спонтанно показывать брейк-данс), делать массаж усталым автолюбителям (Жозефина - спортивный инструктор), петь и устраивать любые другие акции, лишь бы они нравились покупателям и телезрителям.

Молодые авантюристы вызывают искреннюю симпатию у коммерсантов. Цветочный бутик уже пригласил их составлять букеты, а владельцы ресторана обещали время от времени кормить обедом.

Студентка Лозаннского университета Жозефина Рейтцель называет себя «королевой подработок». Чтобы финансировать свою учебу и страсть к поездкам по миру, она уже совмещает три профессии: разносит почту, выгуливает собак, а также - держитесь - она известна в Лозанне как первая девушка, которая работает в мусороуборочной службе: по утрам ездит на грузовике и собирает мусорные баки с улиц. Одно время Жозефина жила в заброшенном доме со скваттерами, так что деревянный барак телешоу для нее вполне комфортабелен.

Она всерьез намерена победить своего партнера по телешоу, несмотря на то, что находит его очень симпатичным. «Если я выиграю 10 тысяч франков в этой передаче, то смогу провести год учебы, не работая», - надеется девушка.

Статьи по теме:

Альпийский бункер - реалити-шоу о войне

Source URL: *https://nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/shoping-shou-na-vyzhivanie*