

Снимите это немедленно! |

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 10.07.2009.



Schiesser - для нее...

Производитель надежного и теплого нижнего белья, марка Schiesser, обанкротилась и выставлена на торги.

Новый банкрот специализируется на вещах, стиль которые не назовешь последним пискom моды, но многие его обожают. Белье Schiesser - это вам не кружева, рюшечки и соблазнительные вырезы. А теплые кальсоны, добротные маечки, мягкие пижамки, боксерские трусы в полоску и лифчики с уютными округлостями. Аналитики моды предсказывают, что в период кризиса такой [стиль простоты](#) будет очень актуален. Сама марка в своей рекламной стратегии всегда подчеркивала, что делает белье для тех, кто предпочитает строгость и удобство моде и вычурности.

Сегодня фабрика, расположенная в немецком городе Констанце на Боденском озере, принадлежит швейцарской промышленной группе Hestatex, которая зарегистрирована - ни за что не догадаетесь, где - конечно же, в городе Цуге, одном из [«налоговых раев»](#) мира. Компания Hestatex дает работу 2300 сотрудникам в Германии, Греции, Чехии и Словакии, ее последний годовой доход составил 175 млн. евро.

Впрочем, инвестиций на спасение нижнего белья из этих денег не предусмотрено: Schiesser выставляется на торги вместе с долгами в 86 млн. евро. При этом продажи белья идут неплохо, за первый семестр текущего года они выросли на 3 % и

составили 60 млн. евро. Причины финансовых проблем марки заключаются в упадке спроса на продукцию таких марок, как Puma, Tommy Hilfiger ou Mexx, которую она также продавала по лицензии. В итоге фирма отказалась от этих контрактов.

Компания Schiesser - старинная марка. Она была основана в 1875 году. Благополучно пережив кризисы и войны 20 века, во время Второй мировой фирма получила просто шикарный контракт - она обеспечивала нижним бельем германский вермахт (еще одним поставщиком для немецкой армии была пищевая марка Maggi, принадлежащая швейцарской компании Nestlé, кто не знает знаменитые бульонные кубики). Однако нынешний финансовый кризис подкосил всех. В Германии Schiesser - не первая его жертва среди производителей текстиля, прошлым летом кампании Wehmeyer, SinnLeffers и Hertie тоже стали банкротами.

Заинтересованных в покупке около двух десятков, среди них самыми серьезными считаются швейцарская семейная компания Бехтлер, а также известный немецкий дизайнер Вольфганг Йооп, основатель модной и косметической фирмы JOOP, который в случае покупки намерен обновить классический репертуар.

Статьи по теме:

[Agent Provocateur, или О чем знают все женщины](#)

[Волжские мотивы в швейцарском нижнем белье](#)

[налоги](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/economie/snimate-eto-nemedlenno>