

Новое от главных: модные коллекции весна - лето 2009 |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 18.02.2009.



Дизайнер Марк Джейкобс и его модели
Парижский шик Louis Vuitton, скромное обаяние Lanvin, головоломки Marc Jacobs.

|
Louis Vuitton

Воскресенье, 5 октября. 2:30. К началу показа Louis Vuitton 52 модели выстроились в длинный ряд, а дизайнер Марк Джейкобс в костюме тройке, с волосами, зачесанными назад, бегаёт и дурачится. «Помните», говорит Джейкобс, «в этом городе даже женщины-полицейские ходят в шпильках». Париж. Шоу задерживалось, потому что ждали прихода Бернара Арно, босса Джейкобса и президента LVMH Moët Hennessey Louis Vuitton. Коллекция Louis Vuitton была однозначной данью Парижу и его женщинам. Её основным элементом стал узкий, приталенный и кокетливый жакет, иногда с острыми плечами. Жакет - бесспорный символ парижского стиля и обязательный элемент гардероба каждой парижанки. Дизайнер показал его в паре с короткими, кокетливыми юбками, широкими пижамными брюками и большими свитерами с флером 80-х. Коллекция сплестила парижские мотивы с африканскими (модные критики убеждены, что Джейкобса вдохновил образ черной парижской певицы и танцовщицы Жозефин Бейкер). К сумкам полагаются тяжелые «племенные» украшения и аксессуары: крупные и броские бусы, массивные браслеты, высоченные каблуки и туфли с бахромой. Новым лицом рекламной компании Louis Vuitton стала Мадонна. Для создания атмосферы Парижа времен Бейкер, фотограф Стивен Майзел усадил звезду в задымленном баре, будто из старой киноленты. На Мадонне

короткое платье из зеленых страусиновых перьев.

Lanvin

Дизайнер Lanvin Альбер Эльбаз стал недавно кавалером почетного легиона. Любовь клиенток и новая, фантастическая популярность некогда забытого старинного дома Lanvin признаны его заслугой перед Францией. Каждую коллекцию Lanvin встречают с восторгом, и не без основания. Влияние Эльбаза на стилистику современного fashion-дизайна, на то, как одеваются женщины от Парижа до Токио, действительно, огромно. В заслугу ему ставят и создание нового направления в моде - demi-couture. Для него характерны сложный "кутюрный" крой, создающий изысканный силуэт, внимание к деталям, использование деконструктивных элементов: вынесение застежки наружу, неподшитые края, заранее застиранные или состаренные ткани. В результате в коллекциях Lanvin дорогие материалы - парча или стразы - часто выглядят потускневшими и это парадоксальным образом делает их блеск неподдельным и благородным. Буквально за шесть-семь сезонов Lanvin стал эталоном вечерних нарядов. При этом платья марки совершенно не похожи на вычурные наряды поп див. В новой коллекции Lanvin есть платья-футляры, платья-бюстье, ассиметричные платья, коктейльные платья с крупными висячими бантами, объемные, будто воздухом наполненные, платья и платья-тюльпаны. Платья Lanvin сделаны с удивительной бережливостью к материалу и экономией дизайнерского жеста. Во-первых, у них нет почти никаких деталей (фото слева). Только сложная драпировка спереди. Одна деталь, один акцент, один цвет. Они выглядят осмысленно и бесхитростно. Красивейшая коллекция, как и все, что делает Альбер Эльбаз. Глаз не отвести.

Marc Jacobs

Два человека несут ответственность за превращение нью-йоркского района Вест Виллидж в мекку для туристов: Кэрри Бредшоу и Марк Джейкобс. Первая - эксцентричная, милая и необычайно стильная журналистка, которая ведет хронику сексуальной жизни нью-йоркских женщин. Второй - fashion-дизайнер, создатель одежды и сумок, которые носят женщины, о которых пишет Кэрри. Кэрри, конечно же, выдуманная, но Марк Джейкобс вполне реальный персонаж. Именно он создал этот легкомысленный и озорной стиль, который популяризировали в сериале «Sex in the City» и который позволяет соединить в одном наряде чопорную юбку в стиле кантри, блузу в клеточку, пояс-корсет и увенчать это все соломенной шляпкой. Все это и проделал дизайнер в своей новой коллекции. В отличие от большинства женщин, считающих, что одежда должна прежде всего украшать фигуру, Джейкобс и его поклонницы полагают, что куда важнее, чтобы она выражала внутреннее настроение, несла в себе сообщение или украшала пейзаж. Поэтому из сезона в сезон Джейкобс создает вещи не то чтобы вопреки моде, не играя в модно-не модно, а вне моды, как будто не обращая на моду никакого внимания. Одеваться так, как будто тебе все равно, модно то что на тебе надето или нет и при этом выглядеть стильно, изысканно и гармонично и является квинтэссенцией cool Вест-Вилледжского стиля. Именно это позволяет отличить жителя района, которому наплевать на моду, от туриста, который не имеет о моде не малейшего понятия и просто ищет бутик, где продаются сумки, как у Кэрри.

[ЭКОНОМИКА](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/style/novoe-ot-glavnyh-modnye-kollekcii-vesna-leto-2009-1>