

Новое от Главных: коллекции весна-лето 2009 |

Auteur: Надя Мишустина, [Нью-Йорк](#) , 06.02.2009.



Карл Лагерфельд с коллекцией Chanel

Продолжаем начатую тему. Сегодня в программе - холеные леди Chanel, 80-е у Christian Dior, и домашняя вечеринка у Dolce&Gabbana.

|
Chanel

Карл Лагерфельд всегда ищет диалог между традицией самого главного модного дома и своим собственным драйвом к инновации. Его новая коллекция посвящена шопингу. Он даже приказал выстроить в зале парижского Grand Palais, где проходило дефиле, макет флагманского магазина Chanel на rue Cambon 31 в натуральную величину. Из дверей магазина, под песню "Our House" древней группы Madness, выходили дневные костюмы из тюля, который похож на твид, коктейльные платья с обнаженными плечами, узкие брюки с высоким поясом, как у танцоров фламенко, и пышные с рюшами юбки. Знаковые сумки Chanel притворяются пакетами для шопинга. Коллекция выдержана в строгой палитре: черный, серый и белый доминируют. Меня не покидало впечатление, что встретить я на улице женщину одетую в черное платье с белыми как у пингвина вставками, я бы не обернулась ей вслед.

Christian Dior

Один из лейтмотивов коллекций весна 2009 - возвращение 80-х, эпохи, когда тон в моде задавали парижские кутюрье. Аззедин Алая, Жан-Поль Готье, Тьерри Мюглер и

Клод Монтана. Джон Гальяно вспомнил наследие праотцев гламура. Цитаты из Алаи и Готье были очевидны: микроскопические платья с пышными юбками, гимнастические боди, драгоценные жакеты из питона, анималистические принты и конусные бюстгальтеры, как у Мадонны. Карле Бруни-Саркози будет не легко выбрать себе протокольный наряд из этой коллекции Christian Dior (слева). Фешн-критики решили, что это не самая удачная коллекция Гальяно, хотя лакированные жакеты и легкомысленные юбки найдут своих поклонниц среди блестящих парижанок и москвичек, которые в 80-е еще не родились. Сам дизайнер, как всегда, был в великолепной форме.

Dolce&Gabbana

Основоположники гламурно-клубного стиля Доменико Дольче и Стефано Габбана в этом сезоне предлагают в прямом смысле “не париться” по поводу выбора одежды на выход. Отправной точкой для коллекции дизайнеров послужила мужская пижама, которую они показали в паре с юбками-пуфами, кружевными кардиганами и жакетами с рукавами, напоминающими ушки Микки Мауса. Дизайнеров больше всего ценят за практичную, дневную одежду: женские брючные костюмы и платья марки всегда сидят исключительно. При этом вещи Dolce&Gabbana отличает кажущаяся совершенно необыкновенной в наше время любовь к женской фигуре – изгибам груди, талии и бедер.

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/style/7057>