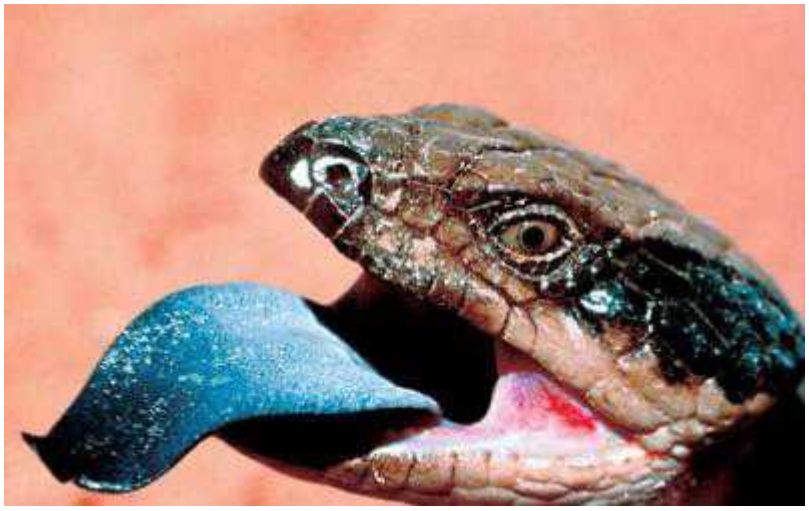
Наша Газета
nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Хороший язык должен быть как минимум раздвоенным | De l'importance des langues étrangères pour la croissance économique

Auteur: Людмила Клот, Женева , 18.11.2008.



Каким образом лингвистические способности жителей Швейцарии приносят 9 процентов прироста к национальному валовому продукту?
|
Une étude de l'Université de Genève présentée à Berne démontre un lien entre capacité linguistique et croissance économique.
De l'importance des langues étrangères pour la croissance économique

Первое в мире исследование влияния многоязычности на экономику было проведено учеными-лингвистами, работающими в университете самого «вавилонского» города Европы - Женевы. «Никто до нас не проводил такой макроэкономической оценки лингвистического потенциала рабочих сил» - с гордостью делится профессор Франсуа Грин, руководитель проекта, представленного на этой неделе в Берне. Проект финансировался Национальным Национальным фондом научных исследований и был озаглавлен «Иностранные языки в профессиональной деятельности».

В ходе него было опрошено 2400 иностранных бизнесменов и руководителей крупных

предприятий из всех отраслей экономики. По их мнению, многоязычность Швейцарии - преимущество, не менее важное, чем налоговая политика. Тем, кто выбирает место для открытия фирмы или ее филиала, Швейцария видится страной, где найти персонал, говорящий на многих языках, не составит проблем. Мультиязычность швейцарцев - коренных и присоединившихся - является ценностью, приносящей 9 процентов прироста к национальному валовому продукту.

Чемпионы по владению иностранными языками - это сотрудники дирекции и департаментов закупок. Часто такие люди говорят на языках даже лучше, чем это необходимо для выполнения непосредственных обязанностей - признают департаменты людских ресурсов. Менеджеры прекрасно владеют английским, а сотрудники, отвечающие за закупки - национальными языками страны: французским, немецким или итальянским.

Отдел продаж, как ни странно, не был высоко оценен с точки зрения мультилингвистичности. Похоже, статистику подпортили лесные кантоны. А самый «молчаливый» сектор - это сельскохозяйственный.

Другой вывод, к которому пришли исследователи: чем крупнее фирма, тем чаще ее персонал использует в своей работе английский язык. На мелких предприятиях картина обратная - базовыми языками становятся немецкий и французский. Последний вывод, в принципе, лежал на поверхности, достаточно пожить в стране пару недель, чтобы понять, какой язык в какой области нужно «высовывать» и «раздваивать».

Женева

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/education-et-science/horoshiy-yazyk-dolzhen-byt-kak-minimum-razdvoennym