Наша Газета
nashagazeta.ch
Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (https://nashagazeta.ch)

Война против подделок будет продолжаться |

Auteur: Надежда Сикорская, Женева , 20.02.2008.

Фотомонтаж: сравните, что вам больше нравиться, "счастливые бриллианты" от Tentation или от Chopard?

Владельцы двух небольших женевских бутиков одержали временный верх над гигантом Chopard ... после десятилетней тяжбы.

|

Знаменитая на весь мир ювелирная фирма Chopard & Cie, поставщик всех самых гламурных людей планеты, объявила войну мало кому известной компании Tentation Bijoux, обладающей двумя магазинами в Женеве: в коммерческом центре под вокзалом и на rue de Conféderation.

В чем суть? Шопар, чей центральный офис находится в женевском районе Меран, хотел помешать коллегам продавать так называемые «happy diamonds », то есть бриллианты, интегрированные в ювелирные изделия (серьги, колье, браслеты) и свободно в них болтающиеся. (Сказано не слишком элегантно, но, надеюсь, доходчиво. А лучше всего посмотреть на фото.)

Мотивировалось это тем, что Tentation занимается плагиатом и нарушает право на интеллектуальную собственность Шопар, зарегестрированное Международной организацией интеллектуальной собственности, также находящейся в Женеве.

Арбитражная комиссии Всемирного салона часового и ювелирного искусства в

Базеле, состоящая из профессионалов отрасли и юристов, полностью поддержала Шопар, причем уже четыре раза!

Победа казалась близка, особенно после того как 4 мая 2005 года очередной суд дал добро на арест той продукции Tentation, чья аутентичность была поставлена под сомнение.

Но владельцы «Искушения» (ведь именно так переводится название фирмы) не сдались и полностью отвергли все предъявленные им обвинения, заявив, что «идея принадлежала французскому изобретателю, чьи права перешли в общее достояние в 1996 году. Кроме того, подчеркивают ответчики-истцы, именно в том году Шопар представил свои первые « happy diamonds » The World of Chopard, то есть до того, как право на изобретение было депонировано.

Представьте себе, 4 февраля судьи женевского Суда по гражданским делам поддержали «Искушение» в принципиальном вопросе: первые «счастливые бриллианты» Шопара ничем не отличались от тех, что были сделаны ювелиром после депонирования авторского права. То есть, по жесткому мнению судей, признание этого авторскго права должно быть аннулировано «за отсутствием новизны и оригинальности».

Представитель Шопар от комментариев по поводу решения суда воздержался. Но еще совсем недавно, высказываясь в швейцарской прессе по поводу законной войны против подделок, патрон Шопара Карл-Фридрих Шефель заявил, что решения по этому вопросу должны «приниматься на политическом уровне». «Феномен подделок, приносящий большой вред нашей области, не будет остановлен, пока заинтересованные государства не продемонстрируют реальную решимость избавиться от него», подчеркнул он.

Следующий эпизод процесса ожидается в марте. Конечно, мы не будем ставить под сомнение компетентность судей и оспаривать их решение. Добавим лишь несколько слов. Исход войны против подделок, в которой участвует и Шопар, пусть и с отрицательным на сегодняшний день исходом, имеет огромное значение для дальнейшей судьбы Женевы и всей Швейцарии. Весь часовая и ювелирная индустрия представляют собой почти десятую часть валового национального продукта, а 95% их продукции экспортируется. В промышленности занято 40 тысяч человек и темпы создания новых рабочих мест в ней в три раза превышают средние показатели по стране.

Фирма Шопар, известная не только своим роскошными ювелирными изделиями и партнерством с Каннским фестивалем, но и активным участием в многочисленных гуманитарных акциях, - важнейший представитель женевской экономики.

И потом, согласитесь, человек, который может позволить себе приобрести вещицу от Chopard, вряд ли пойдет искать «что-то вроде» где-то под вокзалом.
Женева

Source URL:
https://nashagazeta.ch/news/economie/voyna-protiv-poddelok-budet-prodolzhatsya