

## «Возможности Швейцарии-2026» от банка Raiffeisen | «Rapport sur les opportunités Suisse 2026» de Raiffeisen

Auteur: Надежда Сикорская, [Санкт-Галлен](#), 12.11.2025.



Photo © Anna/Unsplash

Пока политические партии делят шкуру не убитого европейского медведя, деловые круги ищут в новой ситуации возможности для успешного бизнеса.

|

Tandis que les partis politiques se partagent la peau de l'ours européen avant de l'avoir tué, les milieux d'affaires cherchent dans la nouvelle situation des opportunités pour mener

à bien leurs affaires.

«Rapport sur les opportunités Suisse 2026» de Raiffeisen

Наша Газета уже [рассказывала](#) своим читателям о том, как разделились мнения швейцарских политиков по вопросу дальнейших отношений Швейцарии с Европейским союзом. Но среди этих политиков, особенно из левого крыла, мало предпринимателей, привыкших к рискам и меняющимся обстоятельствам. А потому, несмотря на то что геополитическая напряжённость и торговые конфликты действительно доминируют сегодня в экономической сфере, швейцарские компании демонстрируют устойчивость и берут инициативу в свои руки, видя в новых данных новые возможности.

Согласно второму выпуску исследования «Отчёт о возможностях Швейцарии», проведённого совместно Raiffeisen Suisse и Институтом финансовых услуг Цуга (IFZ) при Высшей школе прикладных наук Люцерна (HSLU), таких компаний в Швейцарии – более 60 %, все они ориентируются на развитие новых направлений своей деятельности и инвестиции в перспективные области. При этом респонденты чаще, чем год назад, заявляют о намерении сократить персонал, чтобы подготовиться к возможному экономическому замедлению – мы уже [рассказывали](#) о массовых сокращениях, планируемых Nestlé.

Также по сравнению с прошлым годом «Отчёт о возможностях Швейцарии 2026» выявил три основных тенденции.

**Во-первых**, искусственный интеллект (ИИ) больше не воспринимается как отдалённая перспектива, а рассматривается как реальная стратегическая возможность. Более 60 % компаний видят в ИИ большую или очень большую возможность для своей бизнес-модели – на 5,3 процентного пункта больше, чем в 2025 году (56,6 %). Лишь 1,3 % считают ИИ риском, что ясно показывает: искусственный интеллект прочно вошёл в корпоративную практику и воспринимается как конкретный инструмент повышения конкурентоспособности.

**Во-вторых**, компании очень скептически относятся к вмешательству государства: 55,1 % видят в таких мерах высокий или очень высокий риск. При этом 64,1 % опрошенных выступают за заключение новых соглашений о свободной торговле или расширение существующих, а 62,5 % – за более тесные связи с ЕС для обеспечения стабильной экономической среды.

**В-третьих**, тема устойчивого развития утратила часть своего значения по сравнению с прошлым годом. Лишь 8,9 % компаний видят в ней очень большую возможность, в то время как восприятие рисков значительно возросло. Сегодня почти четверть респондентов считают, что устойчивость несёт больше рисков, чем преимуществ, что, вероятно, связано с растущей бюрократией в области регулирования этих вопросов. Поэтому акцент смещается на эффективность, цифровизацию и развитие квалифицированной рабочей силы как основы долгосрочной конкурентоспособности.

Что касается экономических последствий новых американских таможенных тарифов, то, несмотря на то, что слухи о частичном исправлении ситуации пока не подтвердились, исследование показывает неоднозначную картину: 40,6 % компаний не ожидают потерь, 37,5 % прогнозируют небольшое снижение оборота (на 1–5 %). Особенно крупные компании реагируют гибко: диверсифицируют рынки, адаптируют

цепочки поставок и стратегически используют геополитические изменения. При этом многие также видят новые возможности: 29,7 % заявляют, что укрепили репутацию надёжного партнёра; 25,9 % привлекают новых клиентов благодаря целенаправленной диверсификации цепочек поставок; 15 % используют возникающие рыночные ниши.

Да, пока правительству Швейцарии договориться с администрацией Дональда Трампа не удалось, на прошлой неделе на предмет "поиска новых возможностей" лично с президентом общались пять крупных швейцарских бизнесменов: руководители судоходной компании MSC, золотодобывающей компании MKS Pamp, торговой компании Mercuria, гигантов индустрии роскоши Rolex и Richemont и единственный руководитель компании, не базирующейся в Женеве, — фонда Partners Group из Цуга. Левые политики возмутились и обозвали этих шестерых олигархами, но... караван идет. В прессу просочилась информация о том, что бизнесмены явились в Овальный кабинет не с пустыми руками: Дональд Трамп якобы получил в подарок какую-то очень навороченную модель Rolex и слиток золота. Угадайте, кто из великолепной пятерки что подарил. Так и хочется сказать: бойся швейцарских бизнесменов, дары приносящих. Но! В понедельник американское агентство Bloomberg сообщило, что Швейцария близка к заключению усовершенствованного торгового соглашения с США, предусматривающего 15-процентные пошлины на швейцарский экспорт, указав, что это может произойти в течение ближайших двух недель. Однако, как отмечает экономическое интернет-издание, ничего еще не решено окончательно, и переговоры могут снова закончиться провалом, как это было в июле этого года. Ни Федеральный совет, ни Белый дом не подтвердили эту информацию Bloomberg. Согласитесь, если она подтвердится, то вся Швейцария вздохнет с облегчением и признает, положив руку на сердце, что цель с лихвой оправдала средства.

И вот в этом контексте 62,5 % респондентов опроса Raiffeisen Suisse, не владевшие на момент его проведения новой информацией, выступают за дальнейшее сближение Швейцарии с ЕС, чтобы сохранить ведущую роль Европы в экономике страны. При этом внимание уделяется и новым растущим рынкам: чаще всего упоминаются Индия и Азиатско-Тихоокеанский регион, хотя они значительно уступают ЕС. 64,1 % компаний выступают за заключение новых соглашений о свободной торговле или расширение уже действующих. Вывод очевиден: компаниям нужна стабильность планирования, устойчивые отношения и меньше регулирования и вообще государственного вмешательства.

В отличие от прошлогоднего опроса, в исследовании 2026 года впервые участвовали предприятия франкоязычной Швейцарии, вновь, как и практически во всех других ситуациях, проявив четкие отличия: регуляторные барьеры считают обременительными лишь 55 % компаний в Романдии против более 65 % по стране в целом. В инвестиционных стратегиях они чаще делают ставку на исследования и разработки (37,5 % против 26,9 %), а также на «зелёные» технологии (25 % против 15,6 %). Однако они уделяют меньше внимания обучению и повышению квалификации персонала (27,5 % против 38,4 %). В целом, предприятия Романдии больше ориентируются на технологические инновации и устойчивые решения, чем средний показатель по стране.

Напомним, что цель проводимого исследования – выявлять возможности, риски и политические ожидания швейцарского бизнеса, а также прогнозировать будущие тенденции. На этот раз в августе-сентябре 2025 года было опрошено 320

руководителей средних и крупных компаний. Каждая пятая компания имеет годовой оборот свыше 500 млн франков, более 40 % из них насчитывают свыше 250 сотрудников.

[экономика Швейцарии](#)



[Надежда Сикорская](#)

Nadia Sikorsky

Rédactrice, NashaGazeta.ch

---

**Source URL:** <https://nashagazeta.ch/node/35657>