

Провокационные часы Swatch | Provocation de Swatch

Auteur: Заррина Салимова, [Биль/Бьенн](#) , 18.09.2025.



Фото: Swatch

Швейцарский бренд выпустил часы, где цифры 3 и 9 поменяны местами – как ответ на американские тарифы в размере 39%.

|

La marque horlogère suisse a lancé une montre avec les chiffres 3 et 9 inversés, en réponse aux droits de douane américains de 39 %.

Provocation de Swatch

Если жизнь подкидывает тебе лимоны, сделай из них лимонад. Видимо, примерно так рассуждали маркетологи популярной бюджетной марки Swatch, решившие извлечь максимум пользы из ситуации с пошлинами, особенно сильно ударившими по швейцарской часовой индустрии. Дерзким ответом на таможенную политику США стала новая модель часов «What if...Tariffs?».

Часы имеют квадратный биокерамический корпус, стекло из биоматериалов, кварцевый механизм. Они снабжены интегрированным ремешком. Синий квадратный циферблат украшен светящимися в темноте стрелками. Переставленные местами цифры 3 и 9 на циферблате в сочетании с символом процента на крышке батарейного отсека отсылают к 39-процентным пошлинам, введенным США в отношении швейцарских товаров. На тарифы намекает и цена: часы стоят 139 франков. Компания надеется на то, что речь идет об ограниченной серии: как только США изменят свои таможенные пошлины для Швейцарии, продажа этих часов будет прекращена.



Фото: Swatch

Часы доступны только в Швейцарии. Они были раскуплены онлайн в течение 48 часов, но на площадках в Гренхене и Сионе ведется работа по производству новой партии. Очевидно, что модель уже стала предметом коллекционирования. На платформе Ricardo перекупщики стремятся на часах заработать: один перепродал их за 650 франков, другие хотят за часы около 300 франков.

Стоит отметить, что Swatch – не единственная марка, отреагировавшая провокацией на тарифы Дональда Трампа. Ранее женевский бренд Raymond Weil выпустил модель часов «millesime 39%». Корпус имеет диаметр 39 мм, а на циферблате указаны различные процентные значения, в том числе и 39%. Ограниченная серия из 39 экземпляров была распродана за несколько часов.



MILLESIME

Millesime Automatic Limited Edition 39% Water
39 mm
White Sector Dial, Grey Leather Strap, Stainless Steel

Limited Edition: 39 pieces

Sold out

Availability by mid-November 2025

2925-STC-WTF39

1,575 CHF

VAT incl.

Скриншот страницы сайта raymond-weil.com

Генеральный директор Swatch Ник Хайек не упустил возможность лично прокомментировать ситуацию с тарифами, став первым представителем швейцарского бизнеса, открыто выступившим против стратегии Федерального совета и призвавшим к большей решительности. В недавнем интервью газете «Schweiz am Wochenende» он заявил, что Федеральный совет и политические партии допустили, чтобы Швейцария оказалась в невыгодном положении в таможенном споре с США. По его мнению, Берн послал внешнему миру катастрофический сигнал, о том, что «Швейцария слаба, сразу сдается и легко поддается панике». Эти слова нашли поддержку среди многих читателей. Кто-то похвалил бизнесмена за проявление твердости, а кто-то даже предложил выдвинуть его в федеральные советники.

В Федеральном дворце на критику Ника Хайека, судя по всему, не обиделись. Как сообщают швейцарские СМИ со ссылкой на «хорошо информированные источники в Берне», два члена Федерального совета уже купили протестные часы. Среди них – министр экономики Ги Пармелен и еще один неназванный член правительства. Никто из них не прокомментировал эту информацию. Известно только то, что министры не хотят, чтобы это воспринималось как политическое заявление: просто часы им действительно понравились.

Напомним, что в первом полугодии группа Swatch, в которую входят такие марки, как Omega, Longines и Tissot, отчиталась о значительном падении прибыли. Оборот достиг 3,06 млрд франков, что на 11,2% меньше, чем годом ранее. С поправкой на валютные колебания продажи сократились на 7,9%, тогда как аналитики ожидали органического снижения на 4,2%. В результате операционная прибыль EBIT упала до 68 млн франков (с 204 млн в предыдущем году). Чистая прибыль составила 17 млн франков по сравнению с 147 млн годом ранее. Swatch связывает резкое падение продаж в первом полугодии исключительно с китайским рынком. Как скажутся на бизнесе американские пошлины, станет известно позже. Примечательно, что концерн сознательно отказался увольнять квалифицированный персонал только для

того, чтобы смягчить финансовые последствия. Глава Swatch Ник Хайек регулярно подчеркивал, что в период спада следует избегать мер по сокращению затрат на персонал, чтобы сохранить талантливых сотрудников на период подъема. И он оказался прав: сейчас работники Swatch трудятся сверхурочно, чтобы произвести дополнительные «антитрамповские» часы.

[Swatch](#)

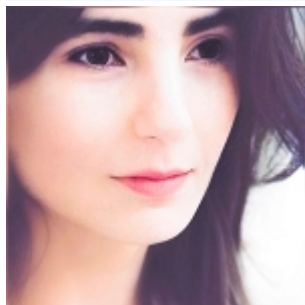
[Swatch Group](#)

[таможенные тарифы](#)

[швейцарские часы](#)

[швейцарская часовая промышленность](#)

[отношения сша и швейцарии](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Что не так с рекламой Swatch?](#)

[От Swatch до UBS](#)

[Swatch Group – планы развития](#)

[Swatch Group покидает Baselworld](#)

[Swatch подает в суд на Tiffany](#)

[Компания Swatch семь раз отмеряет и пока не отрезает](#)

[Интерлакен – столица Swatch](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/node/35519>