

Не пей Henniez, козленочком станешь? | Nestlé au centre d'un nouveau scandale

Auteur: Заррина Салимова, [Веве](#) , 05.02.2024.



Штаб-квартира Nestlé в Веве (c) Nestlé

Компания Nestlé использовала запрещенные процессы обработки при производстве продаваемой во Франции и Швейцарии минеральной воды.

|

Nestlé a utilisé des traitements interdits sur certaines de ses eaux minérales vendues en France et en Suisse.

Nestlé au centre d'un nouveau scandale

Скандалы вокруг транснациональной компании Nestlé, штаб-квартира которой находится в Веве, не утихают. Напомним, что ранее крупнейший в мире производитель продуктов питания неоднократно подвергался [критике](#) из-за продолжающихся контактов с Россией. Кроме того, осенью прошлого года компания была включена украинским Национальным агентством по предотвращению коррупции в список международных спонсоров войны. Что касается новых разоблачений, то они напрямую касаются швейцарских и европейских потребителей.

Как выяснили французские журналисты, бутилированная минеральная вода по меньшей мере трети французских марок очищалась в полной тайне и незаконно в течение многих лет. В частности, Nestlé Waters использовала ультрафиолетовые и угольные фильтры. Дело в том, что европейские директивы запрещают обеззараживание минеральной воды, которая от природы должна обладать высоким микробиологическим качеством – в отличие от водопроводной воды, которая очищается перед тем, как стать пригодной для питья.

По утверждению компании, обработка проводилась для поддержания пищевой безопасности воды. В частности, использование ультрафиолета и угольных фильтров было вызвано изменениями в окружающей среде: родники были загрязнены в результате накопления различных химических или микробиологических элементов по мере того, как вода проходит через грунтовые воды или по заводским трубам. В 2021 году компания проинформировала французские органы здравоохранения об использовании этих методов фильтрации. Власти подтвердили, что ультрафиолетовое излучение и активированный уголь можно трактовать как дезинфекцию, в отличие от микрофильтрации. По согласованию с властями Nestlé прекратила эти процедуры, что вынудило ее закрыть четыре скважины в регионе Вогезов. Впоследствии было сокращено 171 рабочее место. Согласно утверждению Nestlé, в течение последних трех лет запрещенная обработка не применяется, а принадлежащие компании бренды Perrier, Vittel, Hépar и Contrex теперь полностью соответствуют французской нормативной базе. В условиях строжайшей секретности компания также вела переговоры с властями о смягчении соответствующих правил.

Не прошло и двух дней после публикации этих разоблачений, как водный скандал докатился до Швейцарии. По информации Le Temps, обработка применялась и при производстве продаваемой в Швейцарии минеральной воды Henniez (марка входит в группу Nestlé). Швейцарские правила, подобно французским, предусматривают, что минеральной может называться вода без какой-либо обработки или добавок. Так, природная минеральная вода не должна содержать веществ, полученных в результате деятельности человека – это «микробиологически безупречный» продукт, который должен отличаться «первозданной чистотой». Однако на заводе Henniez использовались незаконные процессы очистки. Компания Nestlé подтвердила, что прибегала к этой практике, которая была прекращена чуть больше года назад: в конце 2022-го под контролем кантональных и федеральных властей с производства были сняты фильтры с активированным углем, а ультрафиолет на заводах Henniez не применялся.

Связанного с качеством воды риска для здоровья не было выявлено, но потребители все же были введены в заблуждение: покупая минеральную воду, они рассчитывали на то, что она не подвергалась обработке, как водопроводная. Естественно, если в воде выявлены пестициды и другие вещества, то производитель должен устраниить

источник загрязнения и, что немаловажно, проинформировать общественность о том, что минеральная вода подвергалась какому-либо воздействию и больше не может называться «натурально чистой». Именно последнего Nestlé и не сделала. Идет ли речь об обмане покупателей? Во Франции уже начато расследование в отношении Nestlé Waters по факту обмана. Как будут развиваться события в Швейцарии, покажет время. Как отмечает *Le Temps*, швейцарское законодательство о пищевых продуктах основано на обязательном самоконтроле производителей, импортеров и дистрибуторов. Таким образом, производители минеральной воды сами несут ответственность за то, чтобы их продукция соответствовала требованиям законодательства. Контроль осуществляют кантоны под руководством кантональных химиков, при этом проверки должны проводиться каждые четыре года.

Добавим, что рынок питьевой воды в целом и компания Nestlé в частности уже давно находятся под пристальным вниманием средств массовой информации, организаций защиты прав потребителей и защитников окружающей среды – не только в связи с качеством воды, но и из-за экологических проблем, связанных с нехваткой питьевой воды и пластиковыми отходами. Некоторые эксперты не исключают, что в будущем Nestlé и вовсе может выйти из водного бизнеса. В настоящий момент подразделение Waters, выручка которого в 2022 году составила 3,5 млрд франков, составляет всего 4% от общего объема продаж. Группа по-прежнему является лидером в премиум-сегменте с такими всемирно известными брендами, как Perrier и San Pellegrino, но в условиях растущих расходов на упаковку и транспортировку рентабельность продолжает снижаться. Операционная маржа этого подразделения остается самой низкой среди остальных: в 2022 году этот показатель составил 7,8% по сравнению с 17,1% в целом по компании. По мнению специалистов, ущерб, нанесенный имиджу компании, должен быть ограниченным, учитывая, что Nestlé Waters составляет лишь незначительную долю продаж группы. Более того, в отличие от истории с зараженной кишечной палочкой пиццей Buitoni, от которой во Франции погибли двое детей, в случае с минеральной водой риск для здоровья был исключен.

История может иметь и другие последствия: зная, что минеральная вода в бутылках может поступать не из чистых источников, потребители постепенно перейдут на водопроводную воду, которая значительно дешевле. Как говорится, если нет разницы, то зачем платить больше?

[Nestlé](#)
[минеральная вода](#)
[питьевая вода швейцария](#)



[Заррина Салимова](#)

Zaryna Salimava

Статьи по теме

[Без каких продуктов Nestlé России не прожить?](#)

[Сооп бойкотирует Nestlé](#)

[Nestlé и Веве: история противостояния](#)

[Nestlé и Starbucks, жизнь после сделки](#)

[Nestlé борется с аллергией на арахис](#)

[Nestlé по-прежнему дороже UBS](#)

[Вода с пестицидами](#)

[Вода из-под крана. Но в бутылке](#)

[Вода из-под крана в швейцарских стаканах](#)

Source URL:

<https://nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/ne-pey-henniez-kozlenochkom-stanesh>