

Тела разные важны, тела разные нужны | *Les corps - tous différents, tous importants*

Auteur: Ника Пархомовская, [Цюрих](#) , 04.01.2024.

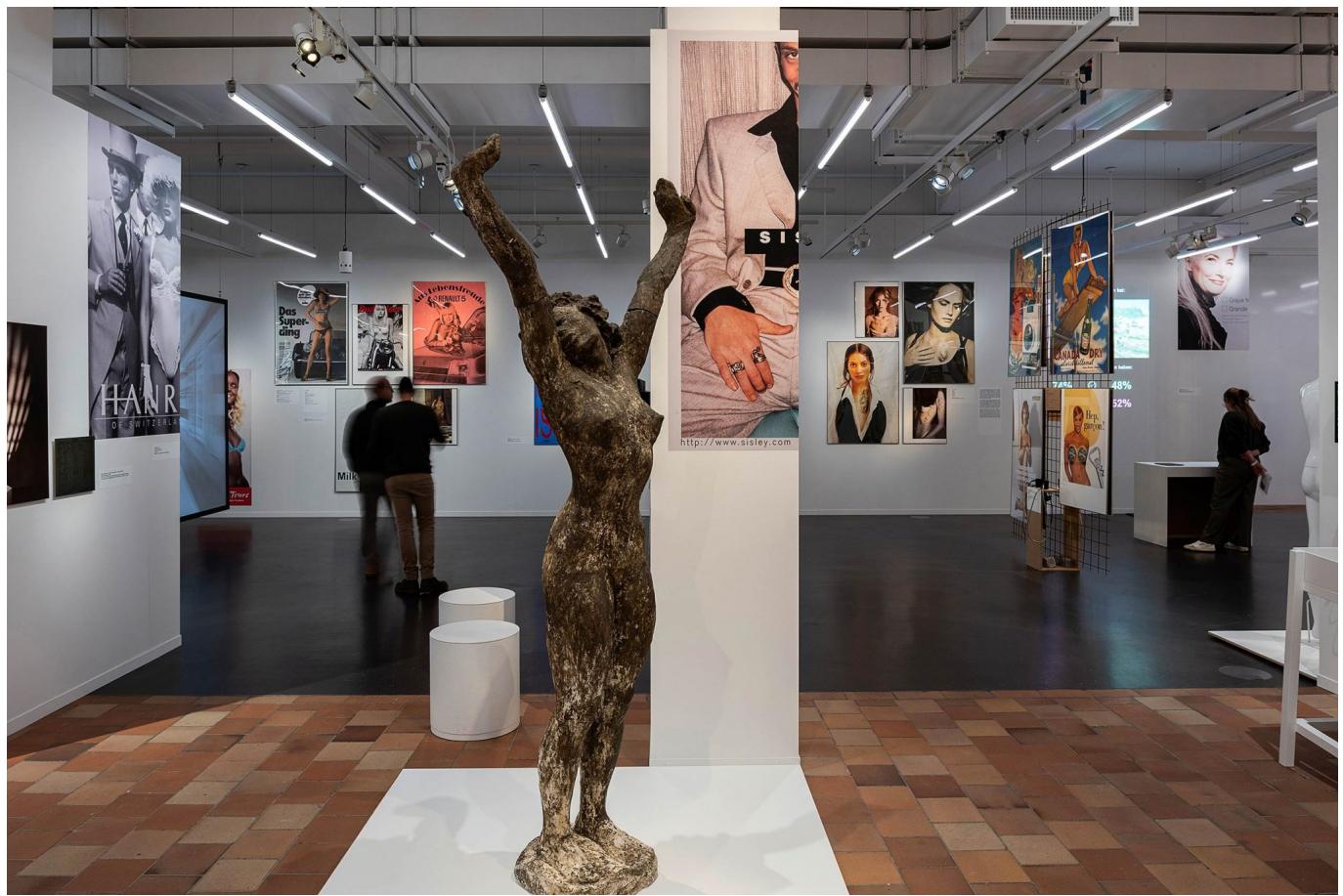


Photo © museum-gestaltung.ch

В Цюрихском музее дизайна (Museum für Gestaltung Zürich) до 25 февраля открыта выставка «Говорящие тела». Ниже - о том, чем она интересна и почему мы рекомендуем ее посетить.

|

Musée du Design, Zurich vous invite à l'exposition « Corps parlants », jusqu'au 25 février

2024. Voici pourquoi cela vaut la peine de la visiter.

Les corps – tous différents, tous importants

Честно говоря, в основное здание цюрихского Музея дизайна на Ausstellungsstrasse 60 автор этих строк собиралась с лета прошлого года. То есть с того момента, как впервые побывала в другом филиале музея, в Toni-Areal на Pfingstweidstrasse 96, там же, где и знаменитый Цюрихский Университет искусств, сокращенно ZHdK. Но все как-то не складывалось: то выставок подходящих не анонсировали, то в Цюрих специально ехать было не досуг. Однако в декабре добралась, наконец, привлеченная анонсами и описаниями выставки с выразительным названием «Говорящие тела – изображения тел в афишах».



© museum-gestaltung.ch

Выставка и вправду оказалась более чем интересной, причем не только с художественной, но с культурологической и с общественно-политической точек зрения. Ее кураторы решили в первую очередь сосредоточиться на той трансформации, которую тело как объект и субъект пережило в последнее время. Точнее, на протяжении последних пяти-семи десятилетий. И если начинают они с рекламы, в которой можно увидеть только белые, «правильные», идеальные тела – стройные женские ножки и сильные мужские торсы, то продолжают уже всеми видами тел неидеальных и «неправильных»: чернокожих, травмированных, небинарных. А заканчивают и вовсе огромным архивом – папками с обширной инфографикой, куда каждый может заглянуть самостоятельно, в зависимости от имеющегося времени и желания.



Photo © museum-gestaltung.ch

Переход от общепринятой, словно единственно возможной и раз и навсегда закрепленной нормы к подлинному разнообразию проиллюстрирован на выставке как плакатами известных фирм (самые интересные тут, пожалуй, эпохальные фотографии и коллажи Оливьера Тоскани из серии «United Colors of Benetton», созданные им для известного итальянского бренда, рекламный отдел которого он возглавлял в 1980-1990-е годы), так и некоммерческими видео, поздравительными открытками, предметами быта и постерами, в том числе фильмов, спектаклей и танц-перформансов, начиная от скандальной обнаженной в рекламе франкфуртской премьеры «Танца» Мэри Вигман и заканчивая брутальной «Первой кровью» с участием Сильвестра Сталлоне.



Афиша "Танца" Мэри Вигман

Особый шарм выставке придает то, что располагается она в одном-единственном огромном зале, что позволяет как выхватывать взглядом отдельные работы, так и охватить их все одновременно. Ощущение целостности создается и благодаря

тонким и точным кураторским текстам на нескольких языках, которые сопровождают не только сами экспонаты, но и все разделы выставки. Помимо того, что история вопроса изложена просто, ясно и последовательно, в «застройке» сделаны определенные акценты. Так, советские плакаты, воспевающие труд и мужественность, соседствуют с откровенно фашистскими, а манекены измененных болезнью и инвалидностью тел окружают задрапированную красным бархатом кабинку для переодевания, где можно посмотреть медитативное видео о том, как африканский мужчина превращается в трансгендерную женщину.



Художник В. Коренев. Редактор Б. Воронин.
АЮ000 Изд. № 9076. Полиг. в печать 18/V 1950 г. 1 6 л. Тираж 300 тыс. Цена 1 руб.

Государственное издательство
«ИСКУССТВО»
Москва — 1950 г.

Типография «Гулак». Москва, ул. Семёновская, 7. Зак. № 1052.

Советский плакат

Тема Африки на выставке вообще раскрыта едва ли не лучше всего. Оскорбительные рекламные плакаты с рабами, собирающими кофе; чернокожие куклы; сомнительные шутки на спичечных коробках; насквозь фальшивые слоганы на туристических открытках... Наверное, создателей экспозиции можно было бы обвинить в излишней политкорректности, но на самом деле выставка очень убедительно показывает, как любое «другое» тело апpropriировалось и обесценивалось на протяжении веков и даже совсем недавно, в зависимости от его цвета, размера, нестандартности и болезненности. Более того, показывая относительно современную рекламу, кураторы задаются резонным вопросом, не происходит ли то же самое и сегодня. Так что выставка в музее дизайна оказывается не только экскурсом в прошлое, но и посланием в будущее. Хотя бы ради этого ее стоит увидеть всем, кто интересуется политикой культуры и историей рекламы.

[музеи Цюриха](#)
[афиша швейцарии](#)
[музей дизайна цюрих](#)



[Ника Пархомовская](#)

Nika Parhomovskaya

Статьи по теме

[Цюрих и колониальное прошлое](#)

[«Мертвые углы» в Цюрихе](#)

Source URL: <https://nashagazeta.ch/news/culture/tela-raznye-vazhny-tela-raznye-nuzhny>