

# НАША ГАЗЕТА

 nashagazeta.ch

Опубликовано на Швейцария: новости на русском языке (<https://nashagazeta.ch>)

## Когда в избирательную гонку вступает искусственный интеллект | Quand l'intelligence artificielle entre dans la course électorale

Auteur: Заррина Салимова, [Берн](#), 12.07.2023.



Фрагмент немецкоязычной версии плаката PLR/FDP

Созданная с помощью современных технологий афиша Либерально-радикальной

партии (PLR/FDP) оказалась в центре предвыборных дебатов.

|

Une affiche du PLR créée à l'aide de la technologie moderne s'est retrouvée au centre d'un débat politique.

### Quand l'intelligence artificielle entre dans la course électorale

Политические страсти накануне федеральных выборов накаляются. Наша Газета уже рассказывала, что швейцарские партии делают все возможное, чтобы добиться максимального числа мест в парламенте – речь идет о порой неожиданных [политических альянсах](#), спорных акциях [«против вокизма»](#) и традиционной предвыборной войне плакатов.

В последнее время к созданию агитационных афиш, которые всегда были мощным оружием в борьбе за привлечение внимания избирателей, партии нередко прибегают к «фейкам». Так, партия PLR/FDP воспользовалась искусственным интеллектом (ИИ). На созданной с помощью новых технологий афише можно увидеть сидящих посреди улицы эко-активистов в оранжевых жилетах. Перед ними – вереница автомобилей, в частности, машина скорой помощи с включенными синими мигалками. В реальности такой ситуации никогда не было: сцена была смонтирована ИИ.

# PLR

Les Libéraux-Radicaux

## Rénover, innover, décoller !

Innover plutôt  
que bloquer.

[www.plr.ch](http://www.plr.ch)

Rendons  
la Suisse forte !

По мнению либералов, афиша призвана осудить деструктивные действия активистов, периодически блокирующих автомобильное движение, чтобы привлечь внимание к проблеме изменения климата. Партия считает, что вместо блокад необходимы конструктивные решения и инновации. PLR/FDP также подчеркивает, что указание об использовании ИИ содержится на всех плакатах (мелким шрифтом в правом верхнем углу). Кроме того, либералы, по их заверениям, никогда не стали бы использовать этот инструмент для создания deepfake, т.е. чтобы выставить оппонента в плохом свете или приписать ему заявления, которых он никогда не делал.

Критики же полагают, что фейковые картинки ставят под сомнение деятельность климатических активистов и даже способствуют разжиганию ненависти. Глава Зеленой Бальтазар Глэттли отметил, что либералы, вместо того чтобы предлагать конкретные решения, нападают на политического оппонента. Политик также предложил разработать этический кодекс использования ИИ в политической коммуникации.

Молодое крыло социалистов назвало плакат дезинформацией и отреагировало на ситуацию, сгенерировав с помощью ИИ фейковый плакат PLR/FDP с лозунгами «Спасать климат? Без нас!» и «Сделаем Швейцарию страной, в которой невозможно дышать». Примечательно, что социалисты сами ранее прибегали к методам, очень похожим на те, что были использованы PLR/FDP. Напомним, что в преддверии июньского голосования женевские социалисты развесили по городу Кальвина [плакаты](#) с несуществующими элегантными дамами и джентльменами, призывающими обложить их дополнительным налогом.

В свою очередь, женевский фотожурналист [Нильс Аккерманн](#) раскритиковал в комментарии RTS сам факт использования ИИ, ведь наш мозг приучен воспринимать фотографию как нечто реальное. Он также усомнился в том, что активисты стали бы блокировать машину скорой помощи, поскольку это имело бы негативные последствия для их акции.

Любопытно, что плакатом недовольны и некоторые члены PLR/FDP. Эстер-Мирьям де Бур, например, написала в Twitter, что считает афишу вводящей в заблуждение и популистской.

Что касается политологов, то они отмечают, что тот факт, что умеренная партия прибегла к методам, более свойственным их заокеанским коллегам, говорит о поляризации швейцарской политики. В целом либералы, безусловно, добились того, что партию, которая, по оценкам RTS, в последнее время теряет политические позиции, сейчас обсуждают все, но не лучше было бы, если бы дискуссии велись не вокруг плаката, а вокруг содержания предвыборной кампании?

Ясно одно: сгенерированные ИИ снимки производят более драматичное впечатление, чем реальные фотографии, а фальшивые новости в виде текстов и особенно картинок оказывают гораздо более длительное воздействие на людей, чем настоящие. Избирателям придется сохранять критичность мышления и ясность ума, чтобы не стать жертвами предвыборных манипуляций.

## [Женева](#)

Статьи по теме

[Федеральные выборы: в альянсах возможны варианты](#)

[Фейковая кампания женевских социалистов ?](#)

[Война агитплакатов: яблонька и яблочки](#)

[Война плакатов](#)

---

**Source URL:**

<https://nashagazeta.ch/news/politique/kogda-v-izbiratelnuyu-gonku-vstupaet-iskusstvennyy-intellekt>