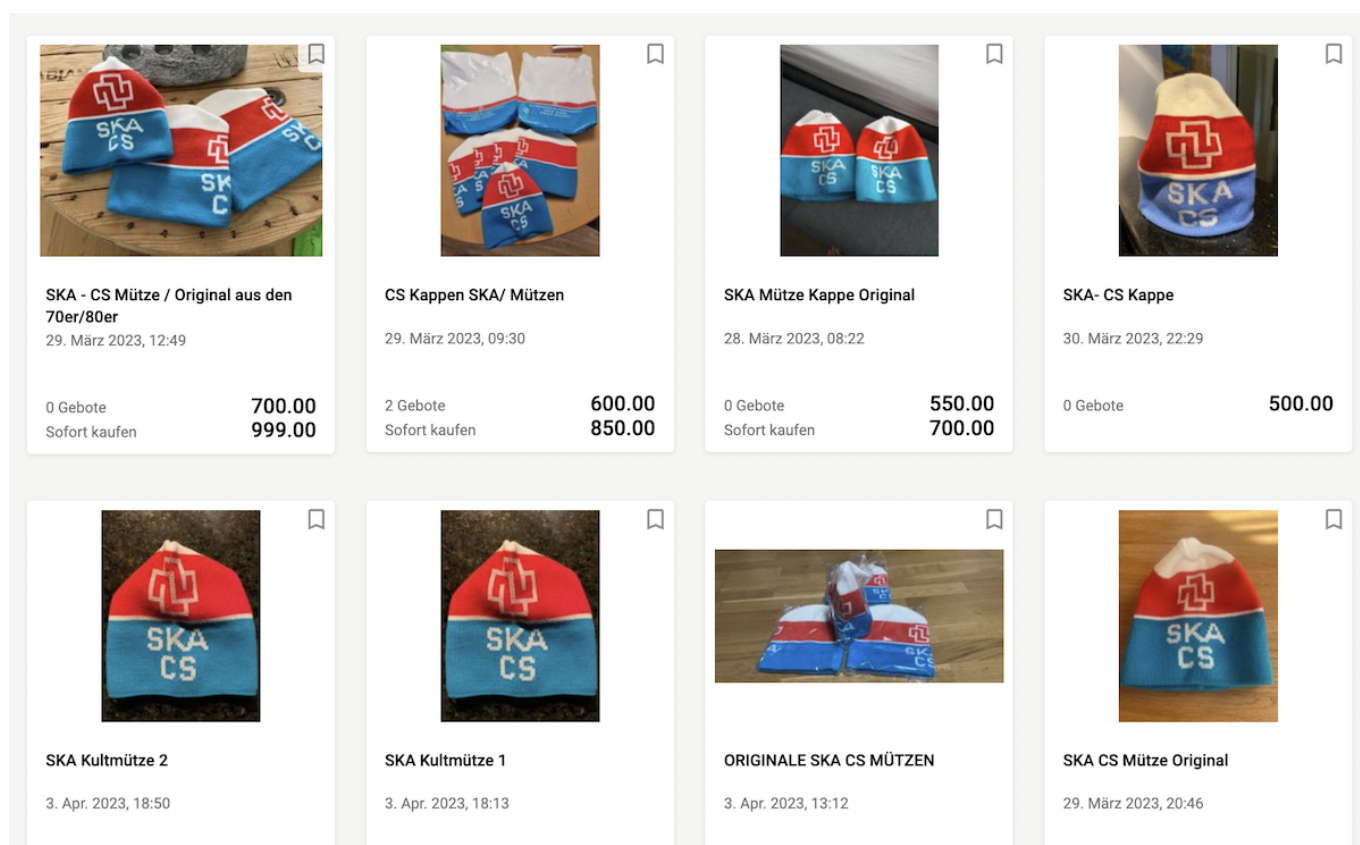


## Инвестируйте в ... шапки! | Investir dans ... bonnets!

Auteur: Заррина Салимова, [Цюрих](#), 30.03.2023.



The screenshot displays a grid of eight listings for SKA CS hats on the Ricardo.ch website. Each listing includes a photo of the hat, a title, a price, and the number of bids. The hats are primarily red and blue with the SKA CS logo. The listings are as follows:

Listing Title	Price	Bids
SKA - CS Mütze / Original aus den 70er/80er	700.00 / 999.00	0 Gebote
CS Kappen SKA/ Mützen	600.00 / 850.00	2 Gebote
SKA Mütze Kappe Original	550.00 / 700.00	0 Gebote
SKA- CS Kappe	500.00	0 Gebote
SKA Kultmütze 2		
SKA Kultmütze 1		
ORIGINALE SKA CS MÜTZEN		
SKA CS Mütze Original		

Ассортимент шапок на сайте Ricardo.ch. Скриншот Нашей Газеты

Если на вашем чердаке завалялась винтажная шапочка с логотипом Credit Suisse, то вам несказанно повезло – эти головные уборы теперь стоят дороже акций банка!

Si vous avez un bonnet vintage avec le logo du Credit Suisse dans votre grenier, vous avez de la chance: ces accessoires valent aujourd'hui plus que l'action de la banque!

Investir dans ... bonnets!

Героиня культового сериала «Секс в большом городе» Кэрри Брэдшоу говорила, что

предпочитает инвестировать деньги не в акции, а в содержимое платяного шкафа, и, как показали недавние события вокруг Credit Suisse, известная модница была чертовски права.

167-летняя история второго крупнейшего банка Швейцарии закончилась бесславно. Как уже знают наши читатели, в ходе сделки по [слиянию](#) с UBS одна акция Credit Suisse была оценена всего в 76 сантимов, что значительно меньше того, что заплатили многие клиенты, вынужденные подсчитывать сейчас серьезные убытки. Зато цена другого «продукта» Credit Suisse взлетела до небес. И этим «продуктом» оказались не сложные финансовые инструменты, не облигации и не другие виды ценных бумаг, а ... шапки с логотипом банка, которые сейчас продаются по цене полутысячи акций CS!

Речь идет о спортивных шапках, выпущенных банком в 1970-х годах и бесплатно распространяемых в рекламных целях. Дело в том, что в 1976 году кредитно-финансовое учреждение сменило логотип: бело-красно-синие цвета, стилизованный крест (так называемый крест Вермелингера), аббревиатуры SKA (Schweizerische Kreditanstalt – старое именование банка на немецком) и CS (Credit Suisse на французском и Credito Svizzero на итальянском). Впрочем, была ли рекламная акция приурочена к смене логотипа, доподлинно неизвестно.

Согласно одной версии, руководство кредитно-финансового учреждения хотело избавиться от имиджа шикарного банка и стать ближе к народу.

Другая же версия гласит, что аттракцион неслыханной щедрости был вызван одним из крупнейших скандалов в истории швейцарского банковского дела. За несколько лет руководители филиала Credit Suisse в Кьяссо перевели 2,2 миллиарда франков «черных денег» из Италии в Швейцарию, а затем – на счет расположенной в Лихтенштейне подставной компании. На спекуляциях они потеряли около миллиарда франков. После того, как афера была раскрыта в 1977 году, последовал скандал, репутация банка была подорвана, доверие утрачено, и многие частные клиенты начали забирать свои деньги. Якобы поэтому отдел маркетинга и придумал раздавать шапки.

NZZ, ссылаясь на книгу «Von der Schweizerischen Kreditanstalt zur Credit Suisse Group – eine Bankgeschichte» («От Schweizerische Kreditanstalt до Credit Suisse Group – история одного банка»), опровергает оба тезиса и утверждает, что идея создания шапки возникла в 1976 году и исходила от одного из сотрудников банка из франкоязычной Швейцарии. Любопытно, что авторство шапки оспаривает и бывший федеральный советник Адольф Оги. Будучи в то время директором Швейцарской лыжной ассоциации (SSV), он, по его словам, предложил банку сотрудничество, которое, судя по всему, удалось.

Как бы там ни было, в 1977 году около 800 000 головных уборов были розданы населению по принципу лотереи. Идея оказалась успешной, банк смог восстановить свой имидж и закрепить репутацию среди широких слоев населения. Говорят, что в семидесятые и восьмидесятые годы в Швейцарии не было ни одного ребенка, который бы не носил эту шапку. До сих пор ходит слух, что в то время школьники чаще страдали от вшей, потому что у всех детей были одинаковые головные уборы, которыми они то ли нарочно, то ли случайно обменивались. Вплоть до начала девяностых годов рекламные шапки можно было часто увидеть на отдыхающих на швейцарских горнолыжных склонах. Этот зимний аксессуар до сих пор можно найти

в магазинах подержанных вещей, на интернет-аукционах или на бабушкином чердаке.

Модное возрождение шапок началось в момент заката Credit Suisse – цена на них начала расти в геометрической прогрессии, подобно тому, как дорожают картины недавно скончавшегося художника. На онлайн-аукционах за реплику шапки продавцы просят до 70 франков, а цена за винтажный оригинал доходит до семи сотен франков. Некоторые отчаянные личности надеются выручить за экземпляр полторы тысячи франков. «Шапка в идеальном ненашеном состоянии», - пишет один продавец, особенно подчеркивая тот факт, что аксессуар 46 лет хранился в доме, где проживают некурящие люди.

Если вы сомневаетесь, стоит ли вкладывать деньги в головной убор, который в скором времени может быть съеден молью, то спешим вас успокоить: шапка сделана не из шерсти, а из чистого акрила – насекомые из отряда чешуекрылых этому аксессуару не страшны.

[культура Швейцарии](#)

Статьи по теме

[Падение Credit Suisse: что дальше?](#)

[Спасение Credit Suisse: продолжение и финал](#)

[Спасение Credit Suisse](#)

[Как Credit Suisse будет выходить из кризиса?](#)

[Credit Suisse готовится к увольнениям?](#)

---

**Source URL:** <https://nashgazeta.ch/news/style/investiruyte-v-shapki>